



学位授权点介绍

大连民族大学旅游管理学位授权点长期围绕乡村旅游资源开发、智慧旅游、文旅融合与新业态等领域研究。聚焦乡村振兴、数字文旅等战略需求，建立实践基地10余处，同时与阿里巴巴、网易和云创等互联网公司签订合作协议，从不同角度、不同层次开设了旅游策划学、旅游目的地管理、旅游大数据分析和智慧旅游等课程，让专业教师和学生走出教室，让企业教师走进课堂，以项目为依托，构建师生协作、校企合作的育人模式。师生共同完成了内蒙古响沙湾、大连金石滩、丹东大梨树、大连金普新区石河村、辽宁岫岩鹿圈村等多地的旅游规划与策划共计40余项。

本学位授权点拥有一批以辽宁省特聘教授、国家民委突出贡献专家、国家民委中青年人才、“兴辽英才”等高层次人才为代表的高水平教师；具有长期从事乡村旅游和智慧旅游的科研基础，在该领域获得国家级科研项目8项，省部级政府科研奖励20余项；具有为旅游景点和乡村地区提供旅游策划的优良传统，为内蒙古响沙湾、大连金石滩、丹东大梨树等完成旅游规划40余项，《尽快划定草原保护红线》的咨政建议、与文旅融合、智慧旅游相关的咨询报告多次获得省部级领导同志的批示。

服务乡村振兴，强化对学生创新能力的培养

通过构建文化与创新创业课程体系和乡村旅游方向的科学研究，提升学生创新实践能力和对乡村地区的认识；

“校、政、企、研”实践教学模式特色

在实践教学中，采用“工学结合”的人才培养模式，实施“教、学、做”一体的教学方法，促进学生“做中学、学中研、研中创”，学会学习，学会实践，学会研究，学会创新，使本专业人才培养的创新性、实践性和开放性贯穿于人才培养的全过程；

课程与教学中强调外语能力

本专业教师实行“基础理论课程的概念双语渗透和应用型课程的交流用语双语渗透”的教学理念，并组织学生进行外文期刊论文的学习和翻译工作，使学生具备国际化视野和较强的英语应用能力。



研究生培养质量

人才培养定位和目标：培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握旅游基本理论知识和管理方法及技能，熟悉旅游业务实际，具备国际视野与战略思维，兼具优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任与相关行业现代旅游业实际工作需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

未来工作思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以推进乡村全面振兴为目标，围绕辽宁省和民族地区文旅产业需求，在旅游产业数字化发展、乡村文旅融合发展等领域创新人才培养体系和路径。

加强思想政治教育的考虑：将思想政治教育融入专业课程教学，开展课程思政；结合文旅产业开展社会调查、志愿服务等活动，在实践中深化思政教育。

与相关行业企业开展产教融合育人计划：

(1) 共建育人体系。以增强产业针对性和提升实践能力为目标，在培养方案制定、课程建设、实习开展和共享师资资源等方面加强建设。

(2) 共建平台、推进合作。围绕乡村文旅开发与融合、智慧旅游等主题，实现校企特定领域合作和建设，推进成果转化。



培养单位经济管理学院介绍详见数字经济类别介绍内容。



祁老师: 0411-87557185 学院主页: <https://jg.dlnu.edu.cn/>