



本科教学工作审核评估自评报告



东华大学
二〇一六年九月

校训：崇德博学 砺志尚实

校风：严谨 勤奋 求实 创新

办学理念：以学生的全面发展与成才为中心

目录

学校概况	1
1. 定位与目标	5
1.1 办学定位	5
1.1.1 办学定位	5
1.1.2 办学定位的确定依据	6
1.2 培养目标	7
1.2.1 人才培养目标	7
1.2.2 人才培养目标的确定依据	7
1.2.3 专业培养目标及依据	8
1.3 人才培养中心地位	8
1.3.1 顶层设计确立人才培养中心地位	8
1.3.2 具体措施确保人才培养中心地位	8
1.4 存在问题及改进措施	9
1.4.1 部分学科对本科专业的支持力度有待加强	9
1.4.2 需进一步采取有力措施保障本科教学中心地位	11
2. 师资队伍	14
2.1 教师数量与结构	14
2.1.1 教师队伍建设成效明显，结构合理	14
2.1.2 队伍建设多措并举，态势良好	15
2.2 教育教学水平	15
2.2.1 教师专业水平高，整体教学能力强	15
2.2.2 师德师风建设措施得力，教师职业道德素养高	17
2.3 教师教学投入	19
2.3.1 激励措施到位，教师积极投身教学	19
2.3.2 注重教学改革，成果丰硕	19
2.4 教师发展与服务	20
2.4.1 加强教师培训，促进专业发展	20
2.4.2 创造有利条件，服务教师成长	21
2.5 存在问题及改进措施	21
2.5.1 教师数量相对不足	21
2.5.2 实验教学队伍工程实践能力偏弱	23
2.5.3 青年教师培养和教学激励机制不完善	24
3. 教学资源	26
3.1 教学经费	26

3.1.1 优先面向本科，保障教学投入	26
3.1.2 多方筹措资金，经费逐年递增	26
3.1.3 严格经费管理，提高使用效益	27
3.2 教学设施	27
3.2.1 完善教学设施，满足育人需求	27
3.2.2 采取得力措施，促进设施共享	29
3.2.3 丰富信息资源，服务本科教学	30
3.3 专业设置与培养方案	31
3.3.1 科学规划布局，优化专业结构	31
3.3.2 突出优势特色，建设新兴专业	31
3.3.3 适应发展需求，修订培养方案	33
3.4 课程资源	34
3.4.1 围绕培养目标，提高建设力度	35
3.4.2 数量质量并重，打造优质课程	35
3.4.3 注重教材建设，规范教材选用	36
3.5 社会资源	37
3.5.1 深化合作交流，拓展育人平台	37
3.5.2 学校企业联动，共建育人资源	38
3.5.3 广聚社会贤达，广纳各方资源	38
3.6 存在问题及改进措施	39
3.6.1 专业退出机制不完善	39
3.6.2 部分专业特色不明显	41
3.6.3 优质课程资源不足	43
3.6.4 社会资源的筹集规模偏低	45
4. 培养过程	47
4.1 教学改革	47
4.1.1 构建“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的人才培养体系， 改革思路清晰	47
4.1.2 实施四种人才培养模式，助力学生发展	48
4.1.3 加强信息化建设，提升服务水平	52
4.2 课堂教学	53
4.2.1 科学制定教学大纲，有序规范执行	53
4.2.2 教学内容支撑培养目标，科研促进教学	53
4.2.3 推进教学方法改革，增强学生实践创新能力	54
4.2.4 加强考试考核管理，创新考核方式	55
4.3 实践教学	55
4.3.1 优化实践教学体系，模块化内容层次递进	56
4.3.2 加大实验教学力度，推进实验室开放	56

4.3.3 实习实训与社会实践成效显著，毕业设计（论文）质量较高	57
4.3.4 创新创业教育齐抓共管，形成特色结出硕果	59
4.4 第二课堂	62
4.4.1 第二课堂体系完备，保障措施全面	62
4.4.2 社团活动与科技创新融合，校园文化丰富多彩	63
4.4.3 国际国内交流广泛，学生视野得以拓展	65
4.5 存在问题及改进措施	67
4.5.1 少数课程的教学方法陈旧	67
4.5.2 对学生主动学习的引导不够	69
4.5.3 赴境外学习交流的学生比例不高	70
4.5.4 教学改革成果推广应用力度不够	71
4.5.5 社团及科技活动的载体存在局限	72
5. 学生发展	74
5.1 招生及生源情况	74
5.1.1 采取有力措施，加强招生宣传	74
5.1.2 生源结构趋优，质量明显提升	74
5.2 学生指导与服务	75
5.2.1 组织与条件齐备，工作效果明显	75
5.2.2 学生对指导与服务的评价高	76
5.2.3 开展全面指导与服务，支持学生健康成长	76
5.3 学风与学习效果	79
5.3.1 加强学风建设，增强学习动力	79
5.3.2 提升综合素质，彰显全面发展	81
5.4 就业与发展	82
5.4.1 就业质量高，毕业生发展后劲足	82
5.4.2 素质好能力强，社会评价高	83
5.5 存在问题及改进措施	84
5.5.1 部分专业生源质量有待提高	84
5.5.2 学生的探究精神和人文素养的培养不充分	85
5.5.3 学生生涯发展教育与就业指导服务的针对性和专业化仍需提升	86
5.5.4 学生心理健康教育与咨询服务不能满足日益增长的学生需求	87
6. 质量保障	88
6.1 教学质量保障模式	88
6.1.1 针对教学环节，细化质量标准	88
6.1.2 强化过程管理，打造“四五六”教学质量保障模式	89
6.1.3 立足持续改进，构建“三全”质量保障体系	91
6.1.4 健全组织架构，加强制度建设	92

6.1.5 组建管理队伍，人员结构合理	93
6.2 质量监控	94
6.2.1 校内校外结合，形式多样有力	94
6.2.2 监控全面扎实，成效不断显现	95
6.3 质量信息及利用	95
6.3.1 建立完善相关数据库数据采集及时可靠	96
6.3.2 实时分析反馈，助力教学工作	96
6.3.3 定期公开信息，发布质量报告	97
6.4 质量改进	97
6.4.1 措施多样有力，强化质量改进	97
6.4.2 改进效果明显，获得多方认可	98
6.5 存在问题及改进措施	99
6.5.1 质量标准对学生发展性、成长性和多样性关注不够	99
6.5.2 教学管理质量标准、质量监控有待加强	100
6.5.3 教学质量评价方式不全面	101
6.5.4 外部教学质量信息应用不深入	103
7. 特色项目	106
7.1 目标与思路	107
7.1.1 更新教育理念，明确办学定位	107
7.1.2 创新培养模式，探索协同育人	107
7.2 举措与方法	107
7.2.1 专业培养与实际应用协同	107
7.2.2 国内外高校协同	108
7.2.3 本科生与研究生培养协同	109
7.2.4 师资队伍建设与人才培养目标协同	110
7.2.5 科学研究与教学工作协同	110
7.2.6 第一课堂与第二课堂协同	111
7.2.7 资源保障	115
7.2.8 制度保障	115
7.3 效果与反响	116
7.3.1 学生竞赛及创新创业屡获佳绩	116
7.3.2 毕业生发展潜力强劲	117
7.3.3 校内师生普遍赞同	117
7.3.4 教学成果不断涌现	117
7.3.5 专家高度评价	118

学校概况

东华大学地处中国上海，是教育部直属、国家“211工程”重点建设高校，我国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。

1951年，国家为加速纺织工业建设，组建成立华东纺织工学院，由国家纺织工业部管理。1960年，学校被确定为全国首批重点高校；1985年更名为中国纺织大学；1997年，进入国家“211”重点建设高校行列；1998年，由中国纺织总会划归国家教育部，由教育部和上海市共建共管；1999年更名为东华大学。

学校致力于建设“国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学”，已从建校之初的纺织单科院校发展成为以工为主，工、理、管、文等学科协调发展的、特色鲜明的多科性大学。

2001年5月，时任全国政协副主席陈锦华在东华大学五十周年校庆时为学校题词：从旧中国人民衣不蔽体，到新中国的丰衣足食和成为世界纺织大国，东华大学作为纺织业的人才摇篮功不可没，业绩辉煌。

2006年10月，学校在教育部本科教学工作水平评估中被评为优秀。专家组考察意见认为：学校围绕国家经济建设和社会发展需要，坚持产学研结合的办学模式，坚持走特色发展之路，脚踏实地、埋头苦干、艰苦创业、薪火相传，为中国纺织服装及相关行业培养了大量高素质人才，为我国从纺织大国向纺织强国发展做出巨大贡献。

近十余年来，学校贯彻党和国家的教育方针，秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，践行“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，顺应经济社会发展需求，以“应用型人才培养综合改革”和“学校内部治理综合改革”两项国家教育体制改革试点项目为抓手，明确有特色、多科性、高水平的办学定位，确立“高层次应用型创新人才培养为主”的培养目标，弘扬“产学研用”相结合的办学传统，学科建设成效显著，科学研究

硕果累累，教育教学改革不断深入，协同育人的人才培养模式初显成效，为经济社会发展、产业行业进步和国防建设作出了新的重大贡献。

学校牢固确立人才培养中心地位，走以质量提升为核心的内涵式发展道路，强化特色、优化结构、稳定规模。现有本科生 14290 名、硕士生 6294 名、博士生 998 名，留学生 865 名。

学校拥有 6 个博士后流动站、7 个一级学科博士点、9 个博士学位授权学科、24 个一级学科硕士点、32 个硕士学位授权学科、9 个专业学位硕士学位授权类别、16 个工程硕士学位授权领域、55 个本科专业，学科、专业涵盖了工、理、文、法、经济、管理、艺术等 10 个学科门类。有 1 个一级学科国家重点学科，5 个二级学科国家重点学科，1 个国家重点（培育）学科，7 个上海市一流学科，1 个上海高校 I 类高峰学科。

学校有 11 个工程类专业进入教育部首批“卓越工程师教育培养计划”试点，同时设有 13 个国家和省部级科研基地，2 个国家“111”引智基地以及国家大学科技园。

学校实施人才强校战略，建成了一支结构合理、素质优良的师资队伍，较好地满足了人才培养的需求。学校现有教职工 2300 余人，其中教师近 1300 人，教授 278 人、副教授 562 人、博士生导师 235 人，具有博士学位教师 748 人。学校拥有全职院士 4 人，千人计划（以下简称“千人”）、长江学者奖励计划（以下简称“长江学者”）、国家杰出青年科学基金（以下简称“杰青”）等国家级高层次人才 20 人，其他省部级高层次人才 200 余人。学校还聘请了一批院士、千人、长江学者、杰青等杰出人才担任兼职特聘教授。

学校的办学综合实力和社会影响力不断提高。工程学、化学、材料科学等三个学科领域入围 ESI 世界前 1%。学校综合排名入围 2016 上海交通大学世界大学学术排名(ARWU)前 500 强、国内第 34 位，美国 U.S.News 2016 世界大学工科排名全球第 155 名、国内第 26 名。在教育部第三轮全国一级学科评估中，纺织科学与工程学科继续排名第一，实现三连冠；设计学名列第六，材料科学与工程位列第十八。累计 8 篇论文入选“全国百篇优秀博士学位论文”，优博论文总数列

全国普通高校第 30 位。学校坚持产学研用相结合，连续三年有“舱外航天服外层防护材料的研制”等科技成果入选“中国高校十大科技进展”，自 2003 年起，学校共获得 21 项国家级科技进步成果奖，纺织类三大检索论文收录总数超过世界其他 9 所著名纺织院校的总和。2015 年，学校在高校有效发明专利拥有量排名、高校发明专利授权量排名中分列全国第 15、24 名；在武书连《2015 中国大学评价》的专利技术转让指标上，学校名列第 5 位。

学校“产学研用”相结合的办学特色鲜明。大批科研成果应用于航天、军事、建筑、环保、新材料等领域，为产业行业特别是纺织服装业的科技进步，为我国战略武器、神五以来的载人航天飞船及“天宫一号”的发射成功做出了突出贡献。2016 年 8 月发射的天通一号 0 1 星搭载了我校科研团队研制的“星载天线金属网”，在我国北斗导航卫星、移动通讯卫星等多个系列卫星中发挥至关重要的作用。研制的航天员在轨全套系列任务服装已应用于“天宫二号”与“神舟十一号”载人航天交会对接飞行任务。

学校教育教学改革持续深入，人才培养质量不断提高，毕业生综合素质高、创新创业能力强。五年来，获得省部级以上各类教学成果奖 57 项、学生创新实践获奖 1014 项，自主创业学生 542 人。2014 年，自主创业人数在上海市高校中名列第一。2015 年创业时代网推出的“中国大学创业竞争力排行榜 500 强”中，东华大学名列第 17 位。在 2016 年度 iPIN 发布的《中国大学毕业生薪酬排行榜》中我校毕业生薪资位列全国高校第 28 名。

“十三五”期间，学校将全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持立德树人，抢抓发展机遇，全面深化综合改革，着力激发办学活力，提高人才培养质量，提升学校核心竞争力和整体实力，凝心聚力、真抓实干、改革创新、不断超越，打造“特色东华、紧凑东华、精致东华”，为全面实现国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学目标而奋斗。

1.定位与目标

在 65 年的办学历程中，学校全面贯彻党的教育方针政策，以立德树人为根本任务，自觉培育和践行社会主义核心价值观；结合办学传统和学科优势特色，根据不同时期国家、区域和行业的发展需求，合理制定不同阶段的发展规划，坚持内涵发展，不断提升办学实力与水平，增强服务经济社会发展的能力；始终秉持“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，持续强化人才培养在学校各项工作中的中心地位；在综合考虑自身条件和外部需求等因素的基础上，科学确定学校的办学定位与目标。

1.1 办学定位

1.1.1 办学定位

东华大学的办学定位是：以工为主，工、理、管、文等学科协调发展，国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学。

学校的办学定位落实在“三步走”发展战略和五年规划的发展目标中。“三步走”战略是学校于 2003 年制定的中长期发展战略，即“夯实基础(2001—2005 年)”、“追赶超越(2006 年—2015 年)”、“全面提升(2016 年—2025 年)”。

围绕中长期发展战略，学校在每个五年规划中不断凝练办学定位与目标，其中：“十一五”规划发展目标是加强内涵建设，在学科建设、人才培养、科学研究等方面向高水平、高质量攀登，综合实力显著增强，为实现以工为主，工、理、管、文等多学科协调发展，国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学发展目标打下坚实的基础。

“十二五”规划发展目标是重点学科建设为基础，以体制机制改革为重点，以创新能力提升为突破口，全面提高学校教育质量，建设若干国际和国内一流的高水平学科；国际影响力进一步扩大，对国家和

地方经济建设与社会发展做出更大贡献，全面实现学校中长期发展第二阶段目标任务，综合实力达到全国“211工程”建设高校的居中水平，为实现“以工为主，工、理、管、文等学科协调发展，国内一流，国际有影响，有特色的高水平大学”中长期（2001-2025）发展目标奠定坚实基础。“十三五”规划发展目标是学校凝聚力和创新能力显著增强，办学质量和综合实力整体提升。学科实力显著增强，纺织科学与工程等学科加快向国际一流迈进，“一体两翼+引擎”的学科新格局基本建成；高层次人才队伍建设成效显著，一支结构合理、综合素质高、竞争力强的高水平教师队伍基本建成；人才培养中心地位更加牢固，应用型创新人才质量全面提升；科技创新能力日益增强，服务国家与社会重大战略需求等成效显著；现代大学制度不断完善，大学文化不断传承创新，学校治理体系现代化基本实现、治理能力明显提高。

1.1.2 办学定位的确定依据

从学科布局与特色优势来看，目前学校有15个国家重点学科和上海高校一流学科，其中13个是工程领域学科，进入ESI世界前1%的工程学、材料科学也属工程领域，在55个本科专业中工学专业占22个。理学、管理学占了3个博士学位授权点学科门类中的2个；哲学、经济学、法学、文学、历史学、理学、管理学、艺术学占了9个硕士学位授权点学科门类中的8个。理科的发展为工科水平的持续提升提供了支撑，人文管理等学科的发展满足了社会对人才的多样性需求，丰富了学校的学科体系，增加了校园人文氛围。从办学实力与效益来看，学校有3个学科领域入围ESI世界前1%，在国内高校位列第40位，高被引论文数位列第29位，纺织科学与工程进入世界一流学科行列。学校连续三年入选“中国高校十大科技进展”，连续12年共获得21项国家级科技奖，纺织类三大检索论文收录总数超过世界其他9所著名纺织院校的总和。2015年，学校专利授权数量在高等院校中名列第24位，在专利技术转让指标上名列第5位，在国内高校处于前列。从发展要求来看，近年来学校审时度势，在全球化格局下谋求自身发展，大力拓展对外合作办学的领域和层次，各类在

校留学生和出国交流学生的规模增长迅速，中外合作办学机构和项目持续增长，国际影响力不断提升，体现了学校发展的国际化视野。从**服务贡献**来看，学校在纺织工程、服装设计、材料科学、化工染整、纺织机械等行业积累了丰富的资源，彰显了在相关领域的比较优势，为科教兴国和人才强国做出了应有贡献。

综上所述，有**特色、多科性、高水平**反映了学校办学的基本特征。

“以工为主，工、理、管、文等学科协调发展，国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学”是基于学校长期办学过程中形成的历史积淀和对未来发展方向的正确把握而科学确定的办学定位。

1.2 培养目标

1.2.1 人才培养目标

学校根据办学定位，借鉴国内外高校办学的成功经验，围绕经济社会发展和学生成长成才的需求，按照“德育为先、能力为重、全面发展”的要求，在“十二五”期间，确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标，人才培养目标始终与社会需求相契合，培养目标的达成度高。

1.2.2 人才培养目标的确定依据

从**办学传统**来看，学校在“德才兼备、基础宽厚、实践能力强、具有创新精神”的人才培养取向的指导下，形成了产学研用相结合的办学传统，建校至今已培养毕业生近 19 万名，赢得了“踏实、肯干，发展后劲足”的社会美誉，在纺织服装行业及其它产业和领域涌现出了一大批杰出人才和领军人物。从**办学定位**来看，学校已经形成工科优势明显，其它学科协调发展的专业人才培养体系。传统的工科与学校致力于建设发展的应用性理科，以及人文社科的一个重要特征是与经济社会发展联系紧密，实践应用性强。从**发展需求**来看，当前国家正处在实现“两个百年”奋斗目标的关键时期，创新驱动已经成为国家发展的核心战略。上海在努力建设国际经济、金融、贸易、航运四

个中心，以及加快建设具有全球有影响力的科技创新中心。国家和区域经济社会发展对高层次应用型创新人才的需求非常迫切。

因此，产学研用相结合的办学传统、以工为主的学科结构、社会对应用型创新人才的大量需求是学校确定人才培养目标的主要依据。

1.2.3 专业培养目标及依据

为保证各专业人才培养目标与学校办学定位和人才培养总体目标相适应，学校遵循“以服务求支持，以贡献求发展”的方针，在发挥传统特色学科和专业优势为全国服务的同时，立足上海，加快拓展经济建设与社会发展急需的专业。学校要求各院系必须高度重视经济社会发展变革趋势，密切关注专业培养与社会需求的契合度，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，努力办出特色，并确立了以学科大类为基础，以“基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感”为特征的人才培养方案制定思路。

1.3 人才培养中心地位

1.3.1 顶层设计确立人才培养中心地位

学校始终践行“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，《东华大学章程》第十二条明确规定：“学校以人才培养为根本任务，优先保障教育教学”。在历次党代会报告及“五年规划”中，学校始终将立德树人作为根本任务，在此基础上，统筹推进学校各项事业发展。

1.3.2 具体措施确保人才培养中心地位

1.思想高度重视

学校领导班子在思想上高度重视本科教学，以立德树人为根本任务，统一认识，认真学习领会并贯彻落实上级关于教育教学的文件精神，把不断提升人才培养质量和水平作为学校的中心工作。

校党委常委会和校长办公会定期专题研究本科教学工作，讨论决定人才培养的重大事项，部署实施重大教育教学改革。校领导坚持深入本科课堂听课，定期召开教学一线教师、学生代表座谈会，听取对教学工作的意见建议。

2. 强化经费、机构与制度保障

学校按照“教学优先、保障重点”的原则优先安排教学经费，确保日常教学运行。积极开拓社会资助渠道，争取社会捐赠。成立教学委员会，对人才培养中的重要问题进行研究。成立教师教学发展中心，通过多种形式帮助教师不断提升教学能力水平。把教授、副教授承担本科教学任务作为岗位聘任和职称晋升的基本要求，同时设立教学副教授岗位，鼓励长期从事“量大面广”基础教学的教师全身心投入到教学工作中去。

3. 日常工作持续关注

学校设立优秀教学育人奖，表彰长期工作在教学一线、表现优秀的教师，并利用微信、校报、校园网、各种会议等媒介宣传优秀教师教书育人的感人事迹，营造人人重视教学和“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的文化氛围。

1.4 存在问题及改进措施

1.4.1 部分学科对本科专业的支持力度有待加强

1. 问题概述

学科的发展目标是增进知识，不断创新并发现知识，专业建设的目标是为各行各业培养高质量、高水平的学生，满足社会对不同层次人才的需求。专业建设必须依托学科，吸收学科建设取得的最新成果并应用于教学，从而不断提高专业的人才培养能力。目前学校的大部分学科经过多年建设，从师资力量、科学研究、实验条件到承接重大科研项目的能力，都有了很大的进步和发展，为办好本科专业、提高培养质量提供了强大支持。但少数学科起步较晚，因各种原因，建设成效不明显，发展迟缓，从而影响了对本专业的支持力度。

2.原因分析

(1) 学科基础先天薄弱。为回应社会需求，承担社会责任，学校在本世纪初开设了部分国家急需的专业，招生规模持续扩大，但学校原先是行业特色鲜明的高校，以纺织、服装、材料等工科为主，积累了较强的学科基础。而在新办专业方面，其学科基础较为薄弱，师资条件、科研水平等需要长时间积累才能对本科专业发挥推动、支撑作用。

(2) 认识存在差异。学科建设包括了凝练学科方向、汇聚学科队伍、涌现科研成果、培养专业人才四个方面的工作，但少数教师认为学科建设与专业建设的关系并不密切，相互联系、相互支撑的必要性不强，对专业建设重视和参与不够，忽略了培养专业人才的重要性，影响了本科专业建设质量。一是认为学科建设的主要工作仅仅是引进高层次专业人才，承担大的科研项目，提高科研经费的总量，做强做大研究队伍的力量；二是认为本科教育都是基础的教学工作，只有研究生教育才需要学科的支持，不需要将学科建设的前沿成果引入本科教育。

(3) 管理机制不顺畅。与大多数学校的管理机构设置雷同，学校的学科建设与专业建设分属不同的部门，从管理职能到工作内容均相对独立，在资源分配、计划执行等方面存在一定程度的条块分割，缺乏统筹安排，一定程度上出现学科建设和专业建设分离的现象。

3.改进措施

(1) 建立学科与专业建设联动机制。加大学科建设的力度，尤其要针对薄弱学科提高资源投入力度，加强师资队伍建设，尽快夯实学科基础，为专业的建设和发展提供支持。学校将依托校学科建设管理部门，总体布局，统筹考虑，强化学科与专业协同发展、相互促进。在学科建设和专业建设中，充分发挥校、院的协同作用，以挑战性强、集成度高的核心课程建设为中心，系统化地集成学科和专业的建设目标、建设内容、资源配置等要素，整体规划，使学科建设和本科专业建设相互促进、良性互动。将课程特别是教材纳入学科建设，一流的课程和一流的教材是重要的科研成果，也是学科建设不可分割的重要

内容，没有优秀的教材，很难保证教学内容的新颖和完整，也就不能确保课程质量；要用学科建设所取得的科研成果充实教学内容，更新教学内容，编写高水平教材，开设具有学科前沿性的选修课或讲座，提高学生培养质量，最终形成“专业建设融入学科建设，学科建设促进专业建设”相得益彰的发展格局。

(2) 探索学科专业调整改革机制。加强对学科建设和专业建设目标、内容、资源等的整体规划，协调推进，将学科建设和专业建设视为一个整体。学校将适应社会经济发展需求，不断调整优化学科专业，使学科建设与专业建设互相支持，形成学科建设和专业建设的良性互动，使学校人才培养与社会人才需求之间的更加平衡与和谐，并适度超前建设战略性新兴产业和民生急需的相关学科专业，在学科专业建设中充分考虑区域特点和学校特色，努力实现学科专业在类别、层次、数量等方面的整体优化。

(3) 在“双一流”建设中着力提高专业建设水平。认真贯彻《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》[国发〔2015〕64号]文件精神，将建设一流本科教育纳入“双一流”建设方案。学校将继续坚持立德树人，突出人才培养的核心地位，着力培养具有历史使命感和社会责任心，富有创新精神和实践能力的各类创新型、应用型、复合型优秀人才。学校将努力把握时代特征，结合学校实际，坚持需求导向、目标导向、问题导向，进一步强化人才培养中心地位，不断深化教育教学改革，深入推进创新创业教育改革和拔尖创新人才培养，完善协同育人机制，推进信息技术与教育教学深度融合。

1.4.2 需进一步采取有力措施保障本科教学中心地位

1.问题概述

学校为保障本科教学中心地位，从理想信念教育到制定规章制度，采取了许多保障措施，但还需要进一步加大力度。原因是多方面的，一是在考核、奖励、评优、晋升等方面向本科教学倾斜的力度不够，影响了教师教学的积极性；二是学科建设和本科专业建设紧密程度不够，存在“重学科、轻专业，重科研、轻教学”的现象，学科、科研

对本科教学的支持不够；三是在教师队伍的引进和培养过程中，对科研能力强调过多，对教学能力重视不够，影响了教师队伍教学能力的持续提升。

2.原因分析

（1）科研成效比教学更容易显现。科研项目的投入和产出容易衡量，显示度高，容易带来直接的经济效益，能在短期内解决实际问题，所以无论是社会、学校还是个人，对科研指标的追求孜孜以求。而教学的投入大，但产出在短期内难以衡量，贡献难以得到及时认定、认可，这些原因导致目前很多高校保障本科教学中心地位的制度体系不够健全，更多地采用易量化的科研业绩对教师进行评价，从而虚化了教学工作的绩效。

（2）各类排名对学校的影响。学校必须靠核心竞争力和社会知名度来求生存，而学科排名、科研成果、高水平论文、科研经费等可量化的指标是社会关注的焦点，是各种排名的主要依据，是学校美誉度的重要支撑，学校不可能不受这些因素的影响。更重要的是学校处在三步走战略的“全面提升（2015年—2025年）”阶段，急需快速提升学科层次及科研水平，需要投入大量的资源，在此背景下，尽管对本科教学中心地位的认识比较到位，但保障措施落实起来存在一定难度。

（3）普遍性的社会价值导向影响。学校始终将人才培养工作作为中心任务，大力支持本科教学各项工作。然而人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新是现代大学的四项基本任务，随着国家创新驱动发展战略实施和高等教育教学改革的不断深入，对大学提出了更高的要求。由于普遍性的社会价值导向影响，在学校资源有限的情况下，尽管已经优先保证教学，但对本科教学的支持力度难以达到理想程度，和实际本科教学需要的投入尚存在一定差距。

3.改进措施

（1）强化教学优先政策。正确处理教学与科研的关系，凸显本科教学的贡献和价值。学校在校级层面加大对教学工作的支持力度，始终将教学工作置于学校发展的优先地位。学校重视师德师风建设，

积极创造良好和谐的教学氛围，激励教师真正重视教学，切实提高教学水平，培养优秀人才，让教师教有所成、教有所获，使广大教师乐于教学、安心教学。在实际工作中，则更加关注教师的实际需求，帮助教师解决教学中遇到的各种困难。

（2）营造良好的育人环境。不断加强和推进综合改革，以提高人才培养质量为本，调动教师投入教学的积极性。加大教育科研的投入力度，营造让师生满意的全过程、全方位育人环境。调动学院自主办学的积极性，形成改革合力，使本科教学中心地位的保障措施得到全面落实。

2. 师资队伍

学校根据办学定位和人才培养的现实需求，坚持“引进、培育、服务”三管齐下，高素质教师的比例持续提升。广大教师潜心教学，致力教改，专业水平普遍较高，教学能力较强，师德师风好，职业素养高，教师队伍表现出良好的成长和发展态势。学校已建立一支结构合理、业务精湛、师德高尚，富有创新能力和国际视野的师资队伍，有效保障了本科教学工作的开展。

2.1 教师数量与结构

学校实施人才强校战略，坚持数量与质量并重、质量优先的原则，始终把建立一支高水平的师资队伍作为保证学校发展的根本性举措，经过努力，学校教师队伍的数量、质量和结构进一步改善和优化，基本满足了人才培养的需求。

2.1.1 教师队伍建设成效明显，结构合理

“十二五”期间，学校高级职称教师比例以及具有博士学位的教师比例不断提高，师资队伍结构不断优化，教师国际化水平位居同类高校前列。截至2016年8月底，学校共有专任教师1185人，生师比为20.7。

截至2016年8月底，学校高级、中级、初级职称的教师比例分别为71%:27%:2%。教师队伍的职称结构切合学校发展实际，与学校教育事业快速、健康发展形成了良好的相互促进态势。

着眼于高水平大学建设目标，学校大力推进师资队伍博士化工作，专任教师具有博士学位的比例从2010年12月的44.5%提高到2016年8月底的63.12%。

学校坚持“海纳百川”，从海内外引进优秀拔尖人才，活跃了学术气氛，加快了教育教学创新，具有外校教育背景的专任教师比例达

到 67.85%，主要来源于国内外著名高校和科研机构。

学校已逐步形成了以中青年教师为主体的师资队伍，富有朝气活力，45 岁以下教师占 59.15%。

2.1.2 队伍建设多措并举，态势良好

学校坚持引进和培育并重，人事管理制度进一步完善，师资队伍进一步国际化，高层次人才汇聚成效显著。

学校依托“千人”、“长江学者”、“杰青”等高层次人才计划，加大引进和培养力度。学校已经拥有全职院士 4 人，“十二五”期间，千人、长江学者、杰青等国家级高层次人才从 6 人增加到 20 人，其他省部级高层次人才从 108 人增加到 200 余人。学校还聘请了一批院士、千人、长江、杰青等杰出人才担任兼职特聘教授。美国工程院院士、国际高分子物理学和材料学界的领军人才程正迪教授于 2015 年 10 月起加盟我校，担任先进低维材料中心主任、首席科学家。

学校大力推进师资队伍国际化培养，加强国际合作与交流，不断提升师资队伍整体素质和水平。截至 2016 年 8 月底，具有一年以上海外经历者 443 人，占比 34.2%，获得境外学历学位者 126 人。

2.2 教育教学水平

学校围绕教育教学目标推进教师的教学能力建设，提升师资队伍的教育教学水平，取得成效。教师积极投身教学教改，主持重大项目多，授权发明专利多，学生竞赛获奖多，论文数量质量不断攀升，学生评价优良率高，师德师风良好，职业素养高，有力支撑了办学目标和人才培养目标的实现。

2.2.1 教师专业水平高，整体教学能力强

学校在考察教师学术水平的同时，强调教书育人是教师的首要职责，注重教学能力建设，学校教师的教学能力整体处于较高水平。

1. 教师专业水平较高

近3年学校教师累计主持或参与国家科技支撑计划重大项目、国家科技重大专项课题、973计划课题、863计划课题17项，主持国家自然科学基金及国家哲学社会科学基金170项。年均发表SCIE、EI、ISTP三大检索论文1350篇。年均获发明专利授权430余项，仅以2015年度为例，学校在高校有效发明专利拥有量排名、高校发明专利授权量排名中分列全国第15、24名；在武书连《2015中国大学评价》的专利技术转让指标上，学校名列第5位。

尽管学校教师人数在全国112所“211工程”高校中名列第89名，但近年来学校在多个排行榜中的排名依然位居前列，如学校在“2016中国大学国家科技奖励排行榜100强”中名列第39，在“2016年中国大学综合实力排名”中名列第51。以2016年7月国家科技管理信息系统公共服务平台公布的42个国家重点研发计划重点专项2016年度项目为例，学校牵头项目达4项，获拨中央财政经费9098万元，牵头项目数位列上海高校第四，突显了学校在纺织、材料等领域的优势和特色，以及在工程技术领域“产学研用”相结合的传统。

2. 教师教学能力较强

学校教师在各类竞赛和评比中屡获佳绩。两年一届的青年教师教学竞赛至今已举办七届，累计有80多位教师获奖。2014年起上海市教育工会组织上海市青年教师讲课竞赛，连续两届共有6位教师获奖一、二等奖。在量大面广的公共基础课程，例如大学物理、电工电子、工程制图等课程的全国竞赛中，也有5位教师获奖。近三年学生对教师课堂教学的评教优秀率均高于80%，专家评教优秀率逐年上升。涌现了7支国家级、上海市级教学团队，另有国家级、上海市级教学名师8人。

表 2-2-1 近三学年学生评教、专家评教优良率汇总

学年	学生评教		专家评教	
	优秀率	良好率	优秀率	良好率
13-14	80.79%	18.27%	39.35%	51.61%
14-15	83.64%	15.44%	41.44%	51.37%
15-16	91.85%	7.73%	41.97%	49.83%

表 2-2-2 国家级、上海市级教学团队信息表

序号	教学团队名称	负责人	市级立项年度	国家级立项年度
1	纺织工程教研室教学团队	郁崇文	2008	2008
2	轻化工程专业教学团队	何瑾馨	2008	2010
3	纺织材料系列课程教学团队	邱夷平	2009	2009
4	服装艺术设计教学团队	刘晓刚	2009	2009
5	决策支持系统教学团队	宋福根	2010	
6	针织教研室教学团队	张佩华	2010	
7	服装设计与工程专业教学团队	李俊	2010	

表 2-2-3 国家级、上海市级教学名师信息表

序号	姓名	市级授予年度	国家级授予年度	备注
1	张佩华	2003		
2	贺善侃	2003		
3	郁崇文	2006	2008	2015 年国家“万人计划”教学名师
4	阎克路	2007		
5	宋福根	2007		
6	沈新元	2008		
7	刘晓刚	2009		
8	丁辛	2012		

2.2.2 师德师风建设措施得力，教师职业道德素养高

学校高度重视教师的师德师风建设，成立专门工作机构，加强组织保障，完善规章制度，大力弘扬高尚师德、力行师德规范。

1. 出台得力措施

学校加强师德师风宣传，把培育良好师德师风作为大学校园文化

建设的核心,挖掘和提炼名家名师为人为学为师的大爱师魂,生动展现当代高校教师的精神风貌。例如,学校相继开展了“师德建设青年标兵”、“我心目中的好老师”、“全国教书育人楷模”等评选活动,教育和引导教师模范履行岗位职责,自觉加强道德修养和作风建设。

学校不断完善师德监督机制,建立健全师德建设年度评议、师德状况调研、师德重大问题报告和师德舆情快速反应制度,积极构建学校、教师、学生、家长和社会“五位一体”师德监督体系。

学校采取个人自评、教师互评、学生评价和单位评价相结合的师德考评机制,健全教师荣誉奖励体系,鼓励教师追求卓越,建立有利于教师发展的奖惩机制。

2. 师德师风建设成效显著

学校“立德树人、教书育人”蔚然成风,教授参与本科教学已成为一种常态。自2008年以来,学校先后有4名教师当选上海教育年度新闻人物或获提名奖,2011至2015年,共有76人次获得全国宝钢优秀教师奖、上海市育才奖等各类市级及以上荣誉。

中国工程院院士——纺织学院俞建勇教授始终坚持为本科生上《纺织材料学》课程;国家服装设计与工程专业教学指导委员会副主任、全国十佳服装设计师——服装学院刘晓刚教授亲自指导实践教学环节,手把手指导学生进行服装裁剪设计;国家杰出青年基金获得者、第七届中国青年女科学家——材料学院院长朱美芳教授以身作则,担任本科生班主任,通过邮件、面谈、班会、“走进课题组”等形式为本科同学们答疑解惑;纺织面料教育部重点实验室学术委员会主任、2016年“上海市教书育人楷模”——纺织学院邱夷平教授把微信、微博、易班和人人网作为教书育人新阵地;把教学科研心得、热点时事评论、日常生活感悟等转化为网言潮语,利用网络平台传播正能量,为学业生涯导航。

聘请的兼职教师同样尽心尽力培养学生,理学院聘请的苏格兰爱丁堡皇家学会院士、Strathclyde大学毛学荣教授连续两次(2011,2014)被评为“教育部海外名师”,上海国际时尚创意学院聘请的学术副院长海伦娜·休沃宁教授获2016年上海市“白玉兰纪念奖”。

2.3 教师教学投入

学校建章立制，激励教师潜心教学，教授为本科生上课的比例达到 90.6%。教师积极开展教学研究，“十二五”以来，学校获国家级教学成果奖二等奖 1 项，其他省部级教学成果奖 56 项。

2.3.1 激励措施到位，教师积极投身教学

学校将教授、副教授必须为本科生上课作为一项基本聘任制度；在职称晋升上设立教学副教授岗位，作为激励手段；教授、副教授为本科生上课率高。

2014 年 12 月学校出台了《东华大学贯彻落实教育部<关于全面提高高等教育质量的若干意见>的实施意见（修订）》，把讲授本科课程作为教授、副教授职务聘任的基本要求。制定了《东华大学专业技术职务首次聘任工作实施办法（修订）（东华人[2015]16 号）》，明确规定申请教授、副教授职务者，近三年教学工作的平均周时数应在 3 学时以上。设立了教学副教授系列，对长期潜心从事“量大面广”基础课教学并在教学改革中做出贡献的一线专任教师给予充分激励。教授为本科生上课率由 2012 年的 79.5%提高到 90.6%。

2.3.2 注重教学改革，成果丰硕

学校支持鼓励教师在完成日常教学任务的同时，积极开展教学改革及相关研究工作，在教学改革项目、教学成果奖、教材建设等方面取得了丰硕成果。

1. 高层次教学成果相继涌现

“十二五”以来，学校获得国家级、省部级以上教学成果 57 项。2014 年，管理学院宋福根教授申报的《优化知识体系、创建实践环节，深化“决策支持系统导论”课程的建设与实践》项目获国家级教学成果二等奖。宋教授的教学团队创建了竞争条件下的现代企业创新创业决策与决策支持系列实验系统，使学生基于 Internet 的课程平台，在开展理论学习的同时，不受时间、地域限制，开展模拟实践。基于该平台，

学校在全国范围举办了19届“东华杯”决策仿真大赛，参赛队累计逾12000支，参赛学生3万余人；自2014年起，该项目连续3年被纳入上海市教委资助的科技竞赛项目；网络平台累计访问人数突破240万人次，先后为全国80余所高校师生提供决策仿真模拟实践服务。

2.教学研究情况良好

从2011至2016年，学校教师共主持了20项上海高校本科重点教学改革项目。2012年至2015年共有29名教师的教学研究项目获得上海市高等教育学会批准立项，这些项目围绕人才培养的各个方面展开研究。

2011年教务处负责的项目“中国大学城知识共享及其创新机制研究”获全国教育科学“十二五”规划年度课题立项，于2013年荣获中国高等教育学会第八次优秀高等教育科学研究成果三等奖，2015年荣获第十一届上海市教育科学研究优秀成果一等奖。

2.4 教师发展与服务

学校注重教学团队建设，通过“传、帮、带”帮助新进教师快速成长。2013年成立教师教学发展中心，服务教师职业发展、教学能力水平提升和青年教师培养。

2.4.1 加强教师培训，促进专业发展

为提升教师教学能力，学校尤为重视基层教学组织建设，为青年教师配备教学导师，开展各类教学培训，帮助其快速掌握教学方法和技能。

学校对新任教师开展为时一学期的课堂教学教法培训与实践研修，内容包括师风师德教育、教学基本规范、教学方法、教学技能和教学研究等。同时借助“东华大学教师在线学习平台”开展培训。根据学生评价情况，对连续多个学期学生评价不理想的教师开展诊断培训。

教学基层组织每周二下午开展教学研究活动，交流探讨教学方法、

教学技能等，例如外语学院围绕大学英语分层次改革，组织全体教师对教学内容、教学方法等进行研究，提高了教学质量和学生学习效果。

2.4.2 创造有利条件，服务教师成长

学校通过实施《东华大学新进教师入职试讲及培训实施办法》、《东华大学教师教学培训暂行规定》、《东华大学青年教师培养资助办法》，推进教师教学能力的提升，拓展教师的国际视野，促进教师更新教学理念和教学方法。学校在年轻教师中推行特聘研究员制度和励志计划，制定《东华大学特聘研究员岗位设置及聘任管理办法(试行)》和《东华大学“励志计划”实施办法》，主动从国内外物色人选，下大功夫培养青年人才。实施《东华大学师资博士后管理办法(试行)》，完善新聘教师遴选机制，促进教师生涯发展。

2.5 存在问题及改进措施

在师资队伍建设中，还存在着部分学院专业师资严重短缺、实验教学队伍薄弱、青年教师培养和教学激励机制不完善等问题。今后学校将通过加大教师引进培养力度，改革人事管理制度，完善考核评价体系等措施加以改进。

2.5.1 教师数量相对不足

1. 问题概述

学校师资队伍与建设国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学的中长期发展目标对照，还存在着数量不足的问题。表现为生师比高，达到了 20.71，部分公共基础课程的教学班级规模偏大。其次，各专业的师资队伍发展不均衡，缺乏根据学科特点和学院发展定位相匹配的队伍建设机制。师资队伍的量、质与高水平大学相比仍然有差距。

2. 原因分析

导致上述问题的原因有四：一是近十年来，学校为努力尽快实现

办学目标定位,适度降低了本科生招生规模,持续扩大研究生的规模;同时响应国家教育开放战略号召,加大留学生招生宣传力度,其规模也快速扩大,使得折算以后的折合学生数增长较快,而师资规模并没有大幅度提高。二是学校坚持高质量、严要求和宁缺毋滥的进人原则,严格审核应聘教师的资格,教师录用周期较长。导致近年来新招录的教师数量偏少。三是强势学科和弱势学科均面临教师引进的困难,强势学科因为历史悠久,师资配备齐全,急需引进的高水平师资是稀缺资源,学校在与其他学校的竞争中并无明显优势;而弱势学科由于起点低、平台低,对高水平师资吸引力不高。四是学校地处国际化大都市上海,受到近年来房地产业发展迅猛、房价畸高等的影响,基于生活成本的考量,部分教师候选人入职学校的积极性受到抑制。

3.改进措施

(1) 加大教师选聘与培养力度。在详细分析各学院师资队伍的结构现状基础上,完善师资队伍发展规划,针对薄弱环节进行重点建设。在经费和指标上对师资力量薄弱、结构严重失衡的学科专业给予重点支持。以提高教师质量为目标,结合学校、学院和专业发展规划,以高层次人才队伍建设为突破口,坚持“高端引领,整体提升”,积极开展多途径、多方位的人才寻访工作,加大对学术水平高、专业能力强、特别是具有国际视野的优秀人才的引进力度。建设高水平的教学科研团队,加大对新进教师的培养支持力度。

(2) 适度扩大教师队伍规模。根据学校新的学科和专业发展规划,提高师资队伍顶层设计的科学性,合理确定教师队伍的规模,逐步扩大教师、尤其是高层次教师的数量,对师资严重短缺的学院采取针对性措施,加大师资队伍建设力度,创造条件,激发学院引进人才的积极性;同时,发挥我校在产学研用发面的优势,采取各种形式加大校外兼职人员的聘用力度,吸引工程实践背景浓厚的企业、院所人员参与学校教学工作,为他们来校工作提供方便。注重国外优质师资力量的选用,尤其在艺术设计类专业中,与国外高校、教师建立广泛联系,以办学全球化的战略思维,大力提高办学水平。

2.5.2 实验教学队伍工程实践能力偏弱

1. 问题概述

经过“十二五”期间的建设，学校实验教学的软硬件条件已得到较大改善，但实验教学师资队伍建设进度总体滞后于学校教学发展需求，缺少系统发展规划和人员激励措施。具体表现在：一是实验教学师资队伍的结构不合理、学缘结构不丰富。在现有的 144 名实验系列人员中，具有博士学位的只有 13 人，仅占 9.03%；具有硕士学位的 73 人，占 50.69%；本科及以下学历的 58 人，占 40.28%。二是工作经历单一，实践经验不足。“十二五”期间，学校共引进补充实验教学人员 59 人，具有企业工作经验的仅 14 人。这两种情况使学校实践教学质量受到影响，难以支撑应用型人才培养的重大任务。

2. 原因分析

(1) 评价机制不健全。实验教学队伍的建设和发展机制不健全，学校的岗位管理办法对实验教学队伍的考核评价指标相对于专任教师的考核指标较模糊，没有清晰的界定；实验教学系列职称评定没有正高级职称岗位，在若干年后就达到了职称评定的终点，缺少了持续的激励作用，一定程度上导致他们的发展空间有限，工作的主动性和积极性不足，学习新知识、掌握新技能的内生动力衰减。

(2) 人事运行机制有偏颇。受当前高校普遍存在的“重科研、轻教学”现象的影响，实验教学师资队伍的地位和作用未得到充分重视，高学历高职称专任教师除从事理论教学、科研项目以外，较少愿意长期在实验教学一线工作。在人员安排过程中也存在将低学历低职称教师安排到实验室工作的现象。

(3) 实验教学激励措施不到位。鼓励专任教师参与实验室建设的激励措施不健全，覆盖面不广，由于工作量计算、津贴、评奖评优等激励制度不全面，高水平、高职称教师参与实验室建设、实验课指导工作较少，一定程度上影响了实验室建设水平和实验教学质量的提高。

3. 改进措施

(1) 完善实验教学队伍的管理制度和建设规划。一是完善管理办

法，明确实验教学人员的工作职责、上岗条件及工作指标，健全实验教学队伍多层次体系的考核标准；二是加强实验教学队伍的培养工作，通过定期培训、专题研修等活动，提高实验教学队伍的教学水平和工程实践能力；三是加大有企业工程实践经历人员的引进力度，优化实验教学队伍结构。

（2）建立推动高水平教师进入实验室的机制。一是通过梳理、优化激励机制，鼓励校内高学历、高职称教师参与实验室建设，承担部分实验教学任务；二是吸引校外高水平的工程技术和专业人员，参与学校实验室建设和实验教学指导工作。

（3）加强校外工程技术人员兼职聘用力度。目前学校聘请的校外兼职教师主要承担课堂教学任务，对承担实践教学任务重视不够，存在时间难以协调、任务难以落实的困难。为此，需要深入调研有关情况，厘清现状，分类分析，提出相关的指导性建议，为学院聘用兼职实践指导教师创造条件。

2.5.3 青年教师培养和教学激励机制不完善

1.问题概述

近年来，学校对青年教师学历和科研能力都提出了较高要求，在职称晋升、考核评价中更多关注其科研成果，在少数教师中存在“重科研、轻教学”、“重理论研究、轻实践能力”的现象。对新进青年教师专业教学能力缺乏系统培养与指导，也缺乏评价激励机制。

2.原因分析

（1）青年教师选拔和培养环节中中都存在重科研、轻教学现象。学校注重青年教师中的拔尖人才的选拔引进，虽然也有对青年人才试讲方面的要求，但拔尖与否，科研能力是选留最重要的标准。在培养环节，注重提升青年教师承担重点、重大科研项目的能力。这在一定程度上形成青年教师的惯性思维，自然而然将科研作为自身发展的重要目标，部分优秀人才晋升教授、副教授的周期太短，教学经验积累不足。

（2）培训青年教师实践教学能力的力度不够。学校组织了青年教

师教学能力培训,帮助他们提升教学能力,但在具体的专业教学内容、教学方法、教学改革和探索上,缺乏优秀教师教学经验传承和系统指导的机制;工程类专业的青年教师,主要来源于高校和科研机构,缺乏行业企业经历,工程实践能力、工程设计能力较弱。

3.改进措施

(1) 加大青年教师教学能力培训力度。学校将定期组织各类专题培训,完善领导听课、专家听课、同行听课指导制度;强化教学基层组织的作用,落实青年教师培养“导师”制度,发挥资深教师的“传、帮、带”作用,提供个性化、系统化、专业化的指导;依托松江大学园区教师教学发展联盟组长单位的优势,整合各校优质培训能力,定期举办大学园区范围内的培训,聘请他校高水平教学能手,来校传授教学方法,派出教师到外校观摩学习,同学科、同专业的教师在同一个平台上切磋技艺、探讨问题。

(2) 依托 MOOC 学习模式促进教学技能的提升。MOOC 拥有丰富优质的教学资源,是很好的教学范例。学校将加大这方面的建设力度、培训力度,帮助教师学习如何分割自己所授课程的知识点,提高设计贴切有效的教学活动,吸引学生的注意力,提高学生的参与度。借助 MOOC 资源促进信息化教学能力的提升,提高信息化教学设计能力、信息化教学资源设计与开发能力、信息化教学实施能力、信息化教学评价能力、信息化教学监控能力等。

(3) 注重青年教师工程实践能力培养。建立工程实践能力培养激励机制,鼓励青年教师向双能型人才发展。坚持与青年教师专业特长相结合,建立激励机制,选派青年教师赴相关行业企业工作、学习。鼓励教师指导学生参加各种竞赛,竞赛既反映了专业的前沿发展水平,又与教学实际紧密结合,对青年教师来说是一个很好的提升实践能力的机会,在锻炼参赛学生的综合能力的同时,也促进指导教师的教学水平、实践能力、管理能力的提高。

3.教学资源

学校教学资源充分保障了高层次应用型创新人才的培养。教学经费近三年增长显著。建设本研一体化实验教学中心（平台），实施资源共享化、开放式管理。文体活动设施、图书馆、信息化基础设施等的建设取得长足进步。优化专业结构，建设了一批国家级优势、特色专业。十年来组织修订培养方案四次。优质课程、优质教材数量众多。

3.1 教学经费

学校推行综合预算和全面预算管理。优先保障本科教学投入，教学经费近三年增长近 40%。严格经费管理，提高使用效益，保障了教学工作的有序开展。

3.1.1 优先面向本科，保障教学投入

在本科生规模相对稳定的情况下，本科教学经费投入持续增长，满足了教学的基本需求。

学校的教学经费投入包括专项改革经费和日常运行经费两部分。学校投入专项经费，改善学生学习环境。构建智能实验教学管理平台，进一步支持了基础和专业实验室建设；大力加强图书馆、校园信息网络等公共平台的建设。通过日常教学运行经费的逐年持续稳定增长，有力保障了日常教学设施、实验室的运行和管理，整体上满足了人才培养的需求，保证了教学工作的正常运转，全面支持了学校本科教学的改革和发展。

3.1.2 多方筹措资金，经费逐年递增

学校从多种渠道筹集经费，教学经费近三年增长了近四成，有力推进了教学资源建设和教育教学改革。

2013-2015年度，随着学校“十二五”规划的深入推进，学校的

教育教学经费投入逐年增加,从2013年度的15,511.79万元增加到2015年度的21,711万元,增长了39.96%,生均经费达到1.52万元;教学改革与建设专项经费总额由2013年度的2,755.63万元增加到2015年度的4,187.99万元。

3.1.3 严格经费管理,提高使用效益

学校按照《东华大学预算管理暂行办法》等文件对各项经费进行统筹,从制度上保证对教学经费的优先安排。

采用“预算核拨制”方式进行教学经费分配,先由学院根据自身教学工作需要,提出建设计划及经费需求量,再由教务部门根据学院申报情况、往年完成任务情况以及教学改革中取得的成绩,按照有关指标进行测算形成分配方案。

学校对于教育部、上海市等上级部门下达的专项经费,按照专款专用的原则单独核算,实行项目化管理。对重大、重点的教学建设改革,如专业综合改革、特色专业建设、卓越工程师教育培养计划等等实施经费专项支持,保证经费及时到位。

3.2 教学设施

学校持续完善教学设施,改进实验教学条件,加强设备设施的管理与共享,提升使用效益。大力推进智慧图书馆建设,改善数字化服务能力及用户体验。

3.2.1 完善教学设施,满足育人需求

学校教学设施管理规范。材料科学与工程学院等单位建立了智能化实验室管理平台,实现全天候开放,成功经验正在全校推广。近五年年均投入1600万元建设智慧图书馆。

1. 完善教学用房供给与配置

学校总教学用房建筑面积97481.05平方米。学校致力于建设节约型校园,于2015年12月被国家机关事务管理局、国家发展改革委

员会、财政部联合评选为“节约型公共事务机构”。学校现有各类教室 227 间,座位 21399 个,其中多媒体教室 186 间,座位数 18870 个;计算机机房(含语音室)25 个,座位数 1974 个;建有标准化考场 112 个。另外,学校制定《东华大学学院用房配置定额及管理办法(试行)》,对公用房进行科学合理分配。

2.创新实验室建设及管理模式

学校致力于打破本科生、研究生实验室分别建设、分别使用的旧习,建立本硕一体化实验教学中心(平台)22 个,对本科生、研究生的实验室从内容、硬件到软件实行统筹建设,提高了使用效率。

材料科学与工程学院在建设本硕一体化实验教学中心的基础上,进一步整合国家重点实验室及省部级科研基地的资源,统一建设和管理,自主研发了一套“实验室智能管理系统”,运用智能化实验室管理平台技术,创建了“定期岗前培训—安全准入—预约审批—智能监督”的开放式管理新模式,成功经验正在向各学院全面推广。已有清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、贵州大学等 300 余所高校参观交流学习,并在 100 余所高校推广使用。该实验教学中心 2012 年被评为“国家级实验教学示范中心”。

3.加强教学仪器设备管理

全校教学、科研仪器设备总价值 82560.74 万元,其中,10 万元以上大型仪器设备 587 台(件),总价值 25569.54 万元,年平均使用机时 653 小时;40 万元以上仪器 126 台(件),总价值 11947.53 万元,年平均使用机时 758 小时。学校完善仪器设备管理工作制度,提高了使用效率。

4.打造功能齐全的文体活动设施

学校体育场占地面积为 90920.23 平方米,体育馆建筑面积 25164.67 平方米,座位数 124000 个,共有 95 个体育活动场所。学校定期对场馆的基础设施进行检查维护,保障了正常体育教学、师生体育锻炼及重大活动的开展。近年来学校先后承办了第七届全国大学生运动会足球比赛、第十一届全国大学生攀岩锦标赛、第三十届全国大学生手球锦标赛、第一届世界大学生攀岩锦标赛等国内外重大赛事。

5.建设高品质智慧图书馆

学校图书馆馆舍建筑面积 33762.68 平方米,分布在延安路校区、松江校区,阅览座位 2360 个,是全国纺织特色高校中馆藏量最丰富、最齐全的图书馆。“十二五”期间,学校年均投入 1600 万元,用于图书馆购置文献资源。

表 3-2-1 文献资源建设一览表

资源类型	数量
纸质文献（图书和期刊）	207 万册
电子图书	210 万册
中文电子期刊	80856 种
外文电子期刊	56632 种
中文纸质报刊	1457 种
外文原版期刊	196 种
数据库	81 个
书目数据	45 万条

图书馆全面实施借阅合一的服务模式,学生可以自助完成借书服务。已实施完成的“射频识别技术(RFID)”、“图书馆数据中心虚拟化整合服务平台”、“书香东华 APP 掌上图书馆”等项目,显著提升了数字化电子资源服务能力。

3.2.2 采取得力措施, 促进设施共享

学校通过制定管理制度、设立维修基金、增加研究生助教等方法,促进实验室开放。建立平台共享机制,促进大型精密仪器的共享,年均使用机时高。

1.制定实验室开放管理制度

学校出台了《东华大学实验室及仪器设备开放使用管理暂行办法》等办法,提高实验设备的使用效益。每年设立 150 万元的维修基金支持教学、科研实验室开放,鼓励教师积极参与实验室建设工作,设立研究生助教岗位。教育技术服务中心计算机房(含语音实验室)全天

（包括节假日）接待学生上机，2015 年机时数达到 964168，材料科学与工程学院实验教学中心全天候向学生开放实验室，旭日工商管理学院的国家级虚拟实验教学仿真中心依托仿真决策系统向校内外学生提供服务，累计服务人数已突破 200 万人次。

2.建立大型仪器设备共享平台

学校大型仪器设备共享使用效率高。2015-2016 学年，学校教学科研用大型精密仪器设备 532 台(件)，年平均使用机时为 709 小时，其中 40 万元以上仪器 104 台（件），年平均使用机时为 962.7 小时。校内各级各类实验室（含国家级/部级重点实验室和工程中心、校级中心实验室、院级中心实验室、教学实验室、科研实验室等）及各种仪器设备（含大型精密仪器设备），均对在校生开放使用。

3.2.3 丰富信息资源，服务本科教学

学校校园网出口总带宽为 3.2G，全网支持 IPv6。学生宿舍光纤入户，满足了学生使用需求。校园网骨干链路带宽为万兆，千兆到用户桌面。学校提供统一网络认证平台，提高了网络的安全性、可靠性以及使用效率。免费无线网覆盖了两校区的 45 个楼宇以及主干道路，图书馆、教学楼、实验楼、学院楼等用户密集区域提供 11AC 接入，满足了师生的教学需求。

学校基于统一身份认证系统实现了全校的统一资源访问控制、统一用户身份管理、统一认证和单点登陆服务，已集成有学校各类系统 63 个，用户近 10 万。数据中心平台实现共享数据库和业务系统间的双向集成，共享数据集成接口达 230 个。信息门户和移动门户集成了 46 个信息系统及 200 多个面向师生的服务。学校网站群平台中建立了 108 个网站。学校云计算平台已达 400 台服务器。学校一卡通系统覆盖了学习、生活、服务等各方面。

学校于 2008 年 4 月购入了高性能计算集群系统（曙光天潮 TC4000L 超级服务器），共计 264 个 CPU，内存 264G，共享 30T 物理硬盘存储空间，部署有曙光集群监控管理系统及防火墙，满足了全校师生进行超大规模模拟计算的需求。

3.3 专业设置与培养方案

学校主动适应国家及区域经济社会发展需要,优化调整专业结构,彰显办学优势特色,分别新开设和关停了部分专业。一批专业先后入选国家级特色专业、教育部“卓越工程师教育培养计划”专业和国家级综合改革试点专业。与时俱进修订培养方案,保证了人才培养目标的实现。

3.3.1 科学规划布局,优化专业结构

学校高度重视专业建设,发挥传统特色学科和专业的优势,在服务全国的同时,立足上海,加快拓展急需专业。

经过优化调整,学校现设有 55 个本科专业,涵盖了 8 个学科门类(文学、理学、经济学、教育学、管理学、工学、法学、艺术学等),形成了以工为主,工、理、管、文等协调发展的格局。

3.3.2 突出优势特色,建设新兴专业

1. 适时优化调整,新设专业与调整专业并进

学校近十年开设新专业 14 个,超过现有本科专业总数的四分之一。

以纺织科学与工程学科为依托,集学校材料学科、化工与生物学科的力量,于 2010 年申办了功能材料新专业。该专业于 2011 年获批国家特色专业,相关教学成果《生物医用纺织材料交叉学科创新人才培养模式》获 2015 年“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖二等奖。

2014 年学校与英国爱丁堡大学合作,开设了环境设计(中英合作)、服装与服饰设计(中英合作)两个新专业。

同时,学校根据国家和区域经济发展需求、相关学科发展、学生就业质量、专业办学条件等因素的变化,逐步减少个别专业的招生计划或暂停招生直至撤销,2013 年撤销了信息与计算科学专业,同年起暂停了动画专业的招生。

表 3-3-1 近十年新开设的专业

序号	专业名	序号	专业名
1	艺术与科技	8	能源与环境系统工程
2	数字媒体艺术	9	光电子技术科学
3	动画	10	统计学
4	会展经济与管理	11	传播学
5	信息安全	12	功能材料
6	网络工程	13	环境设计(中英合作)
7	复合材料与工程	14	服装与服饰设计(中英合作)

2. 大力发展优势专业、特色专业

学校先后获批国家级特色专业 10 个、教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个、国家级综合改革试点专业 4 个（纺织工程、高分子材料与工程、环境工程、软件工程），传播学专业获批上海市“卓越新闻传播人才教育培养基地”。

表 3-3-2 “卓越工程师教育培养计划”及国家级特色专业表

序号	“卓越工程师教育培养计划”专业	国家级特色专业
1	纺织工程	纺织工程
2	软件工程	服装工程
3	轻化工程	轻化工程
4	机械工程及自动化	信息管理与信息系统
5	高分子材料与工程	高分子材料与工程
6	电子信息工程	日语
7	网络工程	应用物理学
8	环境工程	环境工程
9	复合材料与工程	功能材料
10	自动化	能源与环境系统工程
11	服装设计与工程	

3.3.3 适应发展需求，修订培养方案

学校围绕办学定位和人才培养目标，顺应经济社会发展趋势，着眼于学生发展需求，科学修订培养方案。

1. 以学生为中心，制定完善培养方案

坚持“以学生的全面发展与成才为中心”的教育理念，尊重学生自我发展、自我选择的需要，从 2002 年起实行了以选课制为基础的完全学分制，培养基础厚、口径宽、能力强、素质高，具有创新精神的应用型创新人才。

学生可根据自己的水平、志趣、特长，自主选择所学专业指导性教学培养方案规定的课程、自主选择同一课程的不同上课时间和授课教师、自主选择学习进程；3-6 年的弹性学制允许学生自主休学，为创新创业提供支持；学习勤奋的学生在完成全部学业的情况下可以在第 3 学年结束后申请毕业，至今已有 24 名学生提前毕业。

学校本着充分“尊重学生专业意愿和爱好、激发学生自主学习兴趣”的原则，允许学生在入校一年后，根据自我发展目标、专业兴趣和爱好进行专业分流。明确规定采取大类培养模式的专业，学生原则上可以无条件在大类内自主转专业；对于希望进入大类外的专业就读的学生，学校设定了转专业程序，每学年学校根据各专业办学资源情况，核定各专业最大可转入学生计划数，当申请转入的学生数小于等于计划数时，直接为这些学生办理转专业手续；当申请转入的学生数大于计划数时，转入学院可根据专业特点组织选拔考核，择优录取。经过改革，成功转专业的学生数从 2012 年的 93 人上升到 2015 年的 182 人，增幅达到 96%，

教学计划由通识教育、学科基础、专业方向、实践环节四部分组成，前两部分有必修和选修课程之分，第三部分全为选修。实践环节包含综合实践和实践教学两类课程，全为必修课程。理工管类实践环节不少于总学分（学时）的 25%，文科、艺术类实践环节不少于总学分（学时）的 20%。

2. 适应发展需求，持续优化调整培养方案

学校于 2003 年启动制定大类培养方案，允许学生在完成学科大类基础课程的学分后，根据自己的兴趣特长和发展目标在专业大类内自主选择专业。

2010 年，依据“卓越工程师教育培养计划”通用标准的共同要求培养方案，在与企业界充分沟通的基础上，针对 11 个卓越计划入选专业，制定各专业“卓越计划”的培养标准、培养目标及素质要求。

2013 年起，对培养方案中的数学类、大学物理类及公共英语课程进行改革，按照“加强基础、注重能力、分流培养”的原则，根据学生的能力水平和未来发展需要，因材施教。

2015 年，把创新创业教育作为通识教育必修学分纳入专业培养方案，学生可通过参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、发表论文、取得授权专利、通过职业资格考试及自主创业等 9 种方式获得该学分。

2016年初，在总结自2002年起施行“完全学分制”改革成效的基础上，按照“明确专业定位和培养目标、优化课程体系、强化工程实践”原则，全面启动了本科培养方案的优化调整。学分学时总量得到优化控制，为学生主动学习、个性发展创造了条件。

2016年初，在总结自2002年起施行“完全学分制”改革成效的基础上，按照“明确专业定位和培养目标、优化课程体系、强化工程实践”原则，构建符合“分流培养、分层教学、人人成才、多元成才”目标的课程体系，全面启动了本科培养方案的优化调整，共邀请教指委、学科专家、教学管理专家和行业专家等57名，对新的培养方案进行论证。本轮修订将各专业总学分控制在179以内，强化了专业核心课的作用，加大了实践环节的比重，为学生自主学习、个性发展创造了条件。

3.4 课程资源

围绕应用型人才的培养目标，大力建设并引进优质课程，数量多、质量优。教材选用严格规范，建设成效明显。

3.4.1 围绕培养目标，提高建设力度

学校不断加大课程建设力度，在培养方案中设置了“通识教育、学科基础、专业方向、实践环节”四大模块的课程。

“十二五”期间，学校立项建设了 504 门课程，其中校级精品课程以上的优质课程总计 195 门。以小班专题讨论的形式，向大一新生提供学科前沿性基础知识，建设了新生研讨课 38 门；建设了文化素质类课程 225 门，每年购买超星尔雅的优质在线文化素质类课程 11 门供学生选修；立项建设了 29 门视频公开课、精品资源共享课和在线课程，立项建设了 31 门全英语示范课程和双语课程。

3.4.2 数量质量并重，打造优质课程

学校一方面注重课程数量，加大课程开发力度，满足教学要求；另一方面注重课程质量，加大优质课程资源建设力度，引进校外优质课程资源。

1. 课程数量充足、结构合理

学校开设的课程数量较为充足，能够满足教学要求。以 2015-2016 学年为例，学校共面向本科生开设课程 2408 门、5603 门次，生均拥有课程 0.17 门。在所开课程中，通识教育课 2116 门次，占课程总门次数的 38%；学科基础课 1991 门次，占 36%；专业方向课 697 门次，占 12%；实践教学课 799 门次，占 14%。共开出双语课程 25 门、35 门次，1338 名本科生选修；全英语教学课程 6 门、7 门次，259 名学生选修；新生研讨课 13 门、14 门次，312 名学生选修；在线课程 11 门、29 门次，选修学生 2969 人次。

2. 育引优质课程资源，课程质量稳步提升

截至 2016 年 8 月，已经建成国家级精品课程 12 门、国家级双语课程 3 门、国家精品视频公开课 3 门、国家精品资源共享课 2 门，另有上海市级精品课程 59 门，上海市全英语教学示范课 12 门，校级精品课程 121 门。

学校积极引进国外优质课程、校企合作课程资源。服装学院聘请

美国康奈尔大学、英国伦敦中央圣马丁艺术与设计学院及 3M 中国有限公司等知名院校或公司开设了《广告设计与研究》等课程，年均 20 余门次；纺织学院先后聘请美国费城大学等大学教师及著名纺织品质量监控系统设备生产商瑞士乌斯特技术股份公司的专家来校开设课程；化工学院引进了 6 门德国高校的优质课程；外语学院开设了《语言实践之模拟联合国》等 11 门国际课程；管理学院聘请美国乔治华盛顿大学等大学教授主讲《大数据营销》等 4 门课程，与用友集团、加拿大毅伟商学院等知名公司合作，将企业案例充实到课堂教学。这些课程开拓了学生的视野，增强了学生的学习兴趣，全面提升了课程的教学质量。

学校依托上海市东北片高校协作组、上海市西南片高校协作组、松江大学城高校协作组的共享共建工作平台，年均约有 3000 人次学生跨校选修合作高校的 190 余门课程。

2016 年暑期开设了 23 门面向本科生的国际课程及专业大师课程，以小班化的方式开展教学。来自国内外的知名教师（工程师）将先进的教学方式、教学内容带到暑期课堂，对学生创造性思维和独立研究能力的培养发挥了重要作用。

3.4.3 注重教材建设，规范教材选用

1. 加强教材建设统筹，教材量质齐升

学校注重教材建设，“十一五”期间正式出版教材共 278 部。其中，3 部被评为国家级精品教材，19 部教材被评为上海市高校优秀教材，22 部教材入选教育部普通高等教育“十二五”规划教材，257 部教材获中国纺织工业联合会“十二五”规划教材立项。

服装学科刘晓刚教授领衔的纺织服装高等教育“十二五”部委级规划系列教材、服装设计专业核心系列教材 30 本已陆续出版，填补了国内服装行业多个领域教材的空缺，先后获中国纺织教育学会部委级优秀教材、上海市优秀教材，并被十余所同行高校选用。

纺织学科郁崇文等教授主编出版了《纺纱学》、《针织学》、《非织造学》、《机织学》、《纺织材料学》等系列教材被国内 40 余所纺织同

类院校选用。

理学院胡良剑教授主编的国家十二五规划教材《MATLAB 数学实验》与实际工程问题相结合,加强学生对于数学理论的理解和应用,教材被国内 30 余所院校选用,是国内畅销的全国大学生数学建模竞赛参考教材。

2.规范工作流程,严格教材选用

学校科学规范管理教材选用,对教材质量严格把关。鼓励教师选用精品教材、获奖教材、规划教材以及行业推荐的高水平教材,双语课程和全英语教学课程选用能反映发展前沿的国外原版教材,教材一经选定不得随意更改。

学校非常重视“马工程”重点教材使用,本科生 4 门思想政治理论课必修课教学全部使用由高等教育出版社 2015 年出版的马克思主义理论和研究建设工程重点教材。

3.5 社会资源

学校结合区位优势,发挥主观能动性,广泛吸纳社会资源。依托松江大学园区,加强与周边高校的教育资源共享;向长三角一流高校合作选派交流学生,与国外高校建立广泛联系,拓展学生交流项目;与企业共建一批联合实验室,拓展校外实践教学基地。

3.5.1 深化合作交流,拓展育人平台

学校与兄弟院校合作,支持学生从其他高校获得辅修专业学士学位,选派学生到长三角一流高校学习,优秀本科生国际交流项目数大幅度增加。

学校深度融入上海市西南片教学协作组、松江大学园区教学协作组,与上海交通大学、华东师范大学等高校紧密合作,实现了学生跨校修读辅修专业、跨校选读课程,自从 2009 年授予学位以来,学校共有 1462 名学生获得他校授予的辅修学位。

参与长三角教学协作组,与南京大学、浙江大学等一流高校建立

合作关系，为学生享受更多的优质教育资源创造机会。近4年来学校共有29名学生到浙江大学、南京大学等国内一流高校修读。

学校重视国际化人才培养，申报“优秀本科生国际交流项目”等国家公派奖学金项目，项目数从2012年的2个增加到2016年的14个，5年间增加了7倍，目前年均派出约43名。与其他国际交流项目及游学项目合计，年均出国交流学生约620人。

3.5.2 学校企业联动，共建育人资源

加强校企合作，大力建设联合实验室和实习实践基地，保障应用型创新人才培养质量。

1. 共建联合实验室

各学院积极探索适合自身学科特点、产学研用结合的发展之路，校企合作共建的实验室达22个。如2012年学校与万达信息股份有限公司和上海交通大学医学院附属瑞金医院共同建设了“东华-万瑞智慧医疗实验室”；2014年与全球能效管理专家施耐德电气达成协议共建联合实验室，施耐德电气捐赠200万元设备，打造与真实工业环境一致的实验平台。

2. 共建实践教学基地

学校重视各学科专业校外实践基地建设，现有各级各类大学生校外实践教学基地270个，工程类学科拥有3个国家级工程教育实践中心：东华大学—万达信息股份有限公司国家级工程实践教育中心、东华大学—上海纺织（集团）有限公司国家级工程实践教育中心、东华大学—广东新会美达锦纶股份有限公司国家级工程实践教育中心。在艺术设计学科方面，上海国际时尚创意学院与刘海粟美术馆达成战略合作协议，作为服装艺术设计类专业的社会实践和艺术实践基地。在人文社科方面，外语学院以上海电视节、上海国际电影节为平台，连续12年选派英语、日语志愿者，连续多年获志愿者工作优秀组织奖。

3.5.3 广聚社会贤达，广纳各方资源

为聚集社会贤达，学校于2010年9月、2011年10月先后成立了

东华大学基金会和校董会，多渠道募集社会捐赠，助力学校教育事业发展。

学校制定了《上海东华大学教育发展基金会章程》等一系列制度，设立了奖教、助学、学生国际交流资助、学科发展、校园活动、校园景观设施建设等 13 类专项基金。

截至 2016 年 8 月 31 日，学校基金会共接受来自 300 多家企业、机构和个人的各类捐赠 7626.64 万元，协议捐赠 1.45 亿元。累计开展奖助学金、校园活动、学科建设、本科生国际交流等公益活动 180 余项（次），受助师生 7000 余人次，公益支出 5320.64 余万元。如天骥国际交流奖学金累计资助 33 名学生到澳大利亚、美国、英国等高校参加为期 30 天的国际交流。

此外，依托校董资源，推动了环东华时尚创意产业集聚区重大项目立项与建设，完成了东华大学上海纺织服饰博物馆改造工程。为扩大学校纺织、服装、设计、管理等相关专业实习实践基地，开展本科生课外科创研究创造了条件。

3.6 存在问题及改进措施

在教学资源方面，学校还存在专业退出机制不完善、专业特色不明显、优质课程资源不足、社会资源筹集规模偏低等问题，需要积极加以应对。

3.6.1 专业退出机制不完善

1. 问题概述

根据教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》的要求，高校应主动适应国家和区域经济社会发展需要，适应知识创新、科技进步以及学科发展需要，更好地满足人民群众接受高质量高等教育需求。对于办学条件严重不足、教学质量低下、就业率过低等情况，学校应限期整改，甚至暂停招生。但由于学校未建立规范化的专业退出机制，使得有些该退出的专业未能及时退出。在招生环节，这些专业的生源质量一般，长期徘徊不前；在培养环节，培养质量难以保证，师资难

以提高；在就业环节，学生竞争力不高；在整体水平方面，学科专业水平难以适应社会经济发展需要，可持续发展能力遇到瓶颈，难以突破。

2.原因分析

(1) 个别专业教学基本条件建设滞后，师资队伍数量不足、质量不高，引进教师困难，勉强应付日常教学要求，而在师资培训、培养方面进展不大；实验室及教学实习基地等教学资源建设方面面临困难，社会影响力低，愿意合作的企业少，校外实践基地建设薄弱；教育教学改革进展缓慢，教学方法、教学技能不如人意，人才培养质量难以保证。

(2) 因缺乏明确的专业退出机制及退出标准，学校的专业发展尚处于自发状况，尽管学校已经认识到有些专业的退出是势在必行，但专业退出的执行力不够。部分教师主动转换学科、专业的动力不足，教师转换、退出原有专业的制度没有形成，必然影响专业的退出，专业退出机制也是一个牵一发而动全身的事情，事关学校的规划和发展未来，甚至牵涉教师个人利益，因此个别专业处于进退维谷的境地，专业水平提升缺乏空间，退出则缺少制度支撑。

(3) 对专业的评价缺乏客观、规范的量化指标，对专业的限招、停招、停办，缺乏科学规范的量化评审评价机制，在一定程度上仍依赖印象、口碑等主观因素。专业水平的评价融合了客观和主观因素，要做到完全细化、精准存在一定难度，如人才培养质量、投入产出效益等难以衡量、计算，专业的市场选择和社会发展需要之间也存在一定的非必然关系，有些专业的发展不能一味听任市场，还要处理好市场优胜劣汰和人为保护之间的关系。

3.改进措施

(1) 严格规范新增专业申报和审批流程，把好入口关。学校要求，新增专业必须开展深入调研，对新增专业的必要性、可行性进行严格论证；组织校内外专家对新增专业申报材料进行严格审核，充分论证，设置较高的新增专业准入标准，严把入口关，确保新增专业符合区域、社会经济发展趋势，顺应国家产业发展导向。

(2) 针对专业退出机制不完善情况, 建立专业评价与处理机制, 设定评价指标体系, 实现专业考核定期化、专业退出规范化, 确保所有专业符合国家和区域经济社会发展需要, 培养的毕业生有较高的市场竞争力, 实现专业良性可持续发展。

(3) 帮助退出专业的教师深造、学习新的学科专业知识, 选派这些教师到国内外有关高校学习, 夯实新的专业基础知识; 设置专业转换缓冲期, 在缓冲期内, 适当减少工作量, 降低考核要求, 帮助其尽快适应新的工作岗位。

3.6.2 部分专业特色不明显

1. 问题概述

学校作为一所以工科见长, 以纺织、服装、设计为特色发展起来的多科性大学, 经过 60 余年的发展, 部分专业随着国家经济战略的转型、区域经济发展的需求调整, 已经出现了诸多不适应, 特别是缺乏鲜明特色, 与社会经济发展需求不相适应, 专业的定位和培养目标过于“通用化”, 专业培养方案的课程组合相对分散, 课程层次递进不明显, 挑战度高的课程偏少, 实践环节的工程化特性不显著。

2. 原因分析

(1) 近十年, 随着学校发展, 伴随社会需求热点、市场就业、学院资源配置等实际情况, 造成部分学院在专业设置上积极做“加法”, 少有主动做“减法”, 缺乏行之有效的专业综合办学成效评价机制、专业的社会发展需求分析机制和专业的优胜劣汰机制。

(2) 部分专业调整教学计划的随意性较大, 缺乏对专业未来发展定位的认真分析, 个别专业在没有进行系统调研和科学研究的情况下, 盲目调整培养方案, 课程体系不够优化。

3. 改进措施

(1) 结合学校整体的办学定位和学科发展目标, 学校将进一步凝练专业特色, 主动对接国家经济社会和区域经济发展的需求, 坚持“有所为有所不为”, 优化资源配置, 重点发展优势学科专业, 建立特色优势专业群。

(2) 针对专业退出机制培育, 学校将积极构建科学合理的专业综合办学成效评价机制和专业的社会发展需求分析机制, 加强专业就业市场调研和跟踪研究, 构建以社会需求为导向, 人才培养质量为观测点的专业设置、专业改造、专业预警及退出机制。

(3) 针对课程体系不够优化问题, 学校将围绕“培养目标和要求的定位、课程体系结构的优化、工程实践教学的强化”三个方面, 对各专业培养方案中的“通识教育基础课、学科专业基础课、专业方向课、实践环节必修课”进行重新梳理、优化和整合。

3.6.3 少数专业学生毕业率低

1. 问题概述

少数专业的学生毕业率低学校平均水平, 这些学生必须延长学习年限才能完成学业。如 2016 届电子信息工程专业的学生, 全班 31 人中, 只有 22 人在 2016 年 7 月底准时毕业, 毕业率仅为 70.97%。应用物理学的 27 名学生中有 7 人未在 2016 年 7 月底毕业, 毕业率只有 79.41%。

2. 原因分析

(1) 学校始终严把毕业关, 严格审核毕业生资格, 对必须完成的教学环节逐一检查, 没有达到毕业要求的学生必须按照规定延长学年, 重新学习, 符合条件后方能办理毕业手续。

(2) 学校采用 3-6 年的弹性学制培养学生, 少数学生因个人兴趣而申请休学, 从事创新创业等有利于个人发展的工作, 从而不能再 4 年内毕业, 无法计入毕业生数。

(3) 从统计口径上看, 一般只统计到 2016 年的 7 月底, 但一年以后, 大部分同学通过复学、重修等措施后, 毕业率就大幅提升。如 2015 届电子信息工程的学生在 2015 年 7 月时统计的毕业率是偏低的, 但到 2016 年 7 月时毕业是 100%; 2015 届应用物理学也是类似情况, 但到 2016 年 7 月时毕业率是 90.7%;

3. 改进措施

(1) 认真贯彻完全学分制的有关措施, 按照培养方案对学生进行

全面培养；允许部分学生休学，支持其创新创业活动。

(2) 在学生延长学业期间，加强管理，督促他们协调好各方面工作，保质保量完成课程的补修、重修，为学生的长远发展提供支持。

3.6.4 优质课程资源不足

1. 问题概述

在学校现有课程体系中，校院两级集成度高、挑战性强的核心课程体系建设有待加强；有利于学生拓展视野，提高综合素质的高质量通识课数量少。尽管学校重视优质课程资源的建设，也注意从外部引入优质课程，但仍然不能满足庞大学生群体的需求，学生选学优质课程存在一定难度，影响了教学质量的提高。尽管在培养方案的编制中，学校要求专业从知识的内在逻辑体系、从学生的学习规律出发设置课程，但仍存在着课程内容重复，课程内容陈旧，课程之间缺乏有机统一性等问题。

2. 原因分析

(1) 培养方案论证过程中协调不够。在制定专业培养方案过程中，尽管前期调研较多，吸收校内外专家及企业专家参与，理论认识清晰，但在实际工作中仍然存在着本位意识，学院之间、专业之间协调不够，系统论证不足，深度研讨不多。尽管量大面广的公共基础课已经建立了面向不同专业、不同对象的多样化课程模块，但课程种类和数量仍然偏少，课程内容的区分度不够。

(2) 部分专业的规模效益不够。由于学校专业数量多，部分专业招生人数少，规模效益不高，专业选修课选修人数过少，导致部分学院开设专业选修课程的热情受到抑制，降低了专业选修课的多样性，影响了专业选修课的实际开出量。

(3) 缺乏建设文化素质类课程的长效机制。由于对文化素质类课程的重要性认识不到位，重视程度不够，学校尚未建立根据人才培养目标开设文化素质类课程的长效机制。长期以来，文化素质类课程以教师个体建设为主，课程体系缺乏系统性，数量不稳定。

3. 改进措施

(1) 系统规划核心课程体系建设。依据学校人才培养总目标、专业人才培养目标,参考专业标准规范、工程教育认证标准、相关专业评估要求,学校将根据经济社会发展需求、学科发展情况,提出核心课程建设总体规划,明确课程建设的总体方向和具体建设方案,有计划开展课程建设工作。

(2) 改革考核评估机制。对于文化素质类课程及公共基础课,学校提出总体课程体系,以此为基础开展全面建设工作。逐步建立起开课的竞争机制和相应的激励机制,打破条块分割,鼓励竞争上课。调整人才培养绩效评价办法,围绕课程建立对学院、教师的考核评估机制,关注学院对本科教学的贡献度,关注教师的开课能力,充分调动学院的教学管理自主性,调动教师参与课程教学的积极性,鼓励教师多开课、开好课,为学生的多元化发展提供机会。

(3) 建立课程评价机制。学校将建立课程评价机制,加强对课程内容的审定,并从专业知识体系的角度出发,明确知识点,确定课程教学内容,实现课程内在知识体系的联动,达到知识学习与能力素质发展有机结合的目的。

建立课程外审制度,收集毕业生、用人单位、外校专家的反馈意见,不断完善课程内容。建立基础课开课单位与专业人才培养学院的互审制度,根据课程内容和达成目标要求对现行基础课进行分类,建立基础课分级制度;从专业知识体系、人才能力素质发展角度审定基础课内容,选择基础课程模块,纳入专业培养计划。

(4) 更新课程建设理念。学校将进一步强化课程管理,规范大纲要求,把培养计划中对学生的知识、能力、素质发展基本要求转化为课程教学目标,构建知识能力矩阵,满足学生培养需要。

(5) 持续开展精品课程建设。学校将进一步改革课程内容,及时把科学研究前沿内容融入课程,更新课程知识体系,支持相关课程开展教学规范化、信息化、国际化建设和教学方法改革。以专业知识结构体系和学生能力发展为主线,构建符合国家标准,瞄准学科前沿,与社会经济发展需求相适应的分层次的课程体系。

3.6.5 社会资源的筹集规模偏低

1. 问题概述

近年来，学校积极主动把握机遇，充分利用环境与政策优势，以自身特色吸引社会资源参与办学，取得了一定成绩。但与兄弟高校相比，学校筹措资源的规模不大，存在很大的进步空间。目前，学校寻求有利于学校发展的社会资源的举措不多、能力不强，校地、校企合作共建的广度、深度和成效均不够，产学研用合作的机制尚有待进一步完善。

2. 原因分析

(1) 学校优势学科的行业性质一定程度上限制了筹资范围。学校以纺织学科建校，60余年来培养了大量纺织行业的领军人才。也正是这一优势决定了大多数成功的有实力的校友主要从事纺织服装行业，捐赠的行业范围受到限制，难以扩大到其它行业、其它领域。

(2) 各高校越来越重视吸纳社会资源，竞争日益激烈，筹集难度越来越高。各高校纷纷成立了教育发展基金会，加大了工作力度，开展广泛的宣传活动。在这种情况下，学校建立的原有优势难以为继，筹集空间受到挤压。

(3) 学校教育发展基金会成立较晚，尽管通过努力，打开了良好的工作局面，但新形势下，专职工作队伍建设未能跟上时代要求，影响了筹集社会资源的能力。

(4) 学校在产学研用合作方面经验丰富、机制顺畅，但由于政府对企业支持高校办学的制度不明确，没有明确、详细可操作细则，影响了企业为学校输送资源的积极性。

3. 改进措施

(1) 充实校友会力量，加大校友工作力度。总结校友会成功的工作经验，扩大校友工作的范围，利用信息技术手段，加强与校友的联络。除了有形资源的筹集外，对于能提高学校办学实力、社会声誉等的各种无形资源也要努力争取。利用举办会议、竞赛等机会，创造合作平台，扩大交流机会。

(2) 提高校友会和教育发展基金会的专业化运作水平。不仅要从外部筹集更多的社会资源，也要在内部努力探索捐赠资金的保值与增值。以专业化的方法管理捐赠资金，赢得捐助者的信赖。

(3) 深度融入高校联合办学协作组。在松江大学城高校协作组的基础上，加深与上海高校西南片协作组、上海高校东北片协作组的合作，充分利用好上海高校的优势学科专业的资源，为我校学生创造更多学习机会。同时加强与长三角高校的联系，提高双向选派学生的规模。探索双向互派教师的可行性，把交流从学生层面扩大到教师层面，从知识学习者的层次提升到知识传授者的层面。

(4) 广泛争取国际优质资源。努力加强与国外著名高校、跨国公司、研究院所的合作，构建多层次、多类型、多形式的合作体系，将更多优质国外资源吸纳进学校的教育教学体系，拓展联合培养学生的途径。尤其是利用艺术设计类学科的新兴优势，持续扩大与国外高校的合作渠道，增加合作办学项目，扩大双向交流规模。重视开拓国外实践基地的建设，将人才培养的过程延伸到境外。

4.培养过程

围绕办学定位和人才培养目标,学校持续关注培养过程的管理与改进,深化教学改革,构建了“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”培养体系,实施四种人才培养模式;课堂教学规范与创新相结合,引导学生主动学习;实践教学体系成熟,实践形式与内涵不断丰富;第二课堂体系完备,学生综合素质得以提升。

4.1 教学改革

学校教学改革思路清晰,以分层次人才培养体系为基础,实施了分层次人才培养、拔尖创新型人才培养、卓越工程师人才培养、复合型人才培养四种培养模式,保障措施有力,改革效果显著。

4.1.1 构建“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的人才培养体系,改革思路清晰

1.总体思路

学校自2002年起,推行完全学分制改革,允许学生自主选择课程、上课时间、任课教师及学习进程,对全体学生实行“建立在通识教育基础之上,宽口径、柔性化的专业教育”,推行按专业大类招生、培养的教育模式。

学校树立多元成才、人人成才、因材施教、发展性评价的教育观念,根据学生继续深造学习、出国进修、创业就业等不同发展目标,自2012年起构建“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的人才培养体系,同一专业,在满足基本培养标准的前提下,支持学生根据发展志趣和自身特点自主选择学习和成长路径。

2.政策措施

(1) 建立规章制度。学校制定了若干制度文件,以制度化的方式持续推动改革。学校还要求教师在科学研究中,吸纳本科生参与,

激发学习兴趣。学校实行两级管理，学院可自主确定教学改革主题和教学研究项目。对于在教学研究、教学改革中取得较好成绩的教师个人，学校在职称评聘、岗位设置中予以倾斜。

(2) 学校教学经费分配支持教学改革。首先，对获得省部级以上教学改革项目的教师予以经费配套；其次，设立校级教改专项经费，对于重大教改项目，予以专项支持；最后，学院自主安排经费，支持院级教学研究。近3年来，学校对获得省部级以上的60余项教改项目给予经费支持。“十二五”规划期间，学校对卓越工程师培养、拔尖创新人才培养、专业综合改革、复合型人才培养等投入专项经费9000余万元。

4.1.2 实施四种人才培养模式，助力学生发展

1. 分层次人才培养模式

学校对学生实施分层次培养，基于学生发展志向，构建了“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的人才培养体系，据此开展系列教学改革、课程改革等。

2013年秋季学期开始，学校实施数学类、物理类课程的分层次改革。数学类课程开设A、B两类课程，A类课程以培养数学思维，提高学生分析研究能力为主；B类课程以工程应用为目的，提高学生解决实际工程应用问题的能力。A类课程采用国内优秀经典教材；B类课程采用国外译本教材，如“高等数学B”采用美国《托马斯微积分》（高等教育出版社），“概率论与数理统计B”采用由我校教师自己编写的《科学与工程中的概率论与数理统计》。大学物理面向不同专业的培养需要开设了工科专业大学物理、文科物理、大学物理双语课程等多种课程，选用不同的教材，针对工科专业，学校物理教研室引进了美国加州大学伯克利分校教授Douglas C. Giancoli主编的《Physics for Scientists & Engineers with Modern Physics》(第四版)版权，出版了《大学物理》，全书内容深浅适当，注重物理理论与现实生活的结合及物理在工程技术中的应用，注重启发学生思考。

2014年秋季学期，学校开展公共英语类课程的分层次改革。遵循

“加强听说、注重应用、分层次培养、本硕博一体”的原则，对课程体系、教学内容、教学方法、考核方式四个方面进行了全方位的改革。摒弃身份差异，面向实际应用，开设拓展类课程，鼓励跳级学习。

经过分层次改革，激发了教师和学生两个方面的积极性，全校数学、物理等公共基础课程平均成绩和优秀率有所上升，不及格率大幅下降。在总结数学、物理等课程改革的基础上，学校还对计算机类、电工电子、工程制图等近 21 门课程进行了改革和建设。

2. 拔尖创新型人才培养模式

早在 2000 年，学校每年从二年级本科学生中选拔一批勤奋好学、能力强、富有求知和探索精神的学生作为优生进行培养，至今已累计培养 1600 余人；优生培养按照准研究生“三个一”的培养模式，即选择一位导师、加入一个课题研究、获得一项成果。

从 2013 年秋季学期开始，学校依托民用航空复合材料协同创新中心，每年从纺织学院、化学化工与生物工程学院、材料科学与工程学院、机械工程学院四个学院的二年级本科生中选拔优秀学生组建“民用航空复合材料拔尖创新人才实验班”，在不脱离原有专业的基础上，修读与民用航空复合材料相关的课程。至今已连续招收三届学员，累计达 100 人。

实验班从产业需求角度出发，重视创新实验和创新实践在学习中的作用，培养具有一定复合材料学科背景的复合型拔尖人才，采取了四个方面的创新性措施：

(1) 寓教学于科研。按照准研究生制的本科生培养模式，学生深度参与民用航空复合材料协同创新中心教师科研项目。

(2) 设立学生创意车间。通过举办大学生创意工程夏令营及创意工程技术大赛等活动，引导学生将自己的兴趣、创意和专业相结合，提高创新能力。

(3) 为来自不同专业的学生量身定制培养计划，使得学生能够将复合材料学科和本专业领域结合，按照自己的兴趣创新发展。

(4) 校企联动推进实践教学。与中国商飞联合设计大型实验课，利用学校和中国商飞共建的实验研究场地和设备，开展实践教学，增

强学生对民用航空复合材料的认识，中国商飞组织的大型实践课程参与率为 100%。

近年来，实验班培养取得了丰硕的成果。在“Honda（中国）节能竞技大赛”中，实验班于 2014 年首次组队参赛，5 位学生设计制作的燃油节能汽车在该组别全部参赛的 76 支队伍中最终成绩排名第 7；2015 年第九届赛事中，实验班 10 位学生分两组，分别参加了燃油组和 EV 电动组的比赛，荣获 EV 电动组别的第六名。首届实验班学生共 30 人已经毕业，27 人（占 90%）赴境内外深造。

3.卓越工程师人才培养模式

为培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量各类型工程技术人才，为国家走新型工业化发展道路、建设创新型国家和人才强国战略服务，学校积极申办“卓越工程师教育培养计划”专业，是首批试点学校之一，先后获批了 11 个本科专业开展卓越工程师教育培养，邀请行业企业深度参与培养过程，按通用标准和行业标准培养工程人才，强化培养学生的工程能力和创新能力。目前在校培养的本科卓越计划学生约 1500 人。

学校在四个方面进行重点保障：一是教改经费向实施卓越计划专业倾斜；二是适度增加推荐免试直升研究生的名额；三是对校企联合培养和实践基地建设给予教改专项资助；四是对卓越计划学生的创新研究和实践重点支持。

学校卓越培养计划的实施强调企业全程参与，校企专家共同研讨制定培养方案和专业标准，开展基于企业案例的实习实训。校企专家共同指导课程设计，将实际应用与专业课程的教学有机结合。例如，东华-上海纺织(集团)有限公司工程实践中心企业兼职导师建设了《纺织产品创新学》等 4 门课程；东华—广东新会美达锦纶股份有限公司工程实践教育中心开设了《改性聚酯制备的原理及实践》等 5 门课程；东华-万瑞工程实践中心建设开设了《企业 Java 技术》等 9 门专业核心课程。

纺织工程卓越培养专业在《纱线设计》课程中，将课堂学习和企

业学习结合起来,下工厂进行纱线设计与生产试验,加深对所学知识的理解。在纺织品设计类课程中,聘请企业纺织品设计师及高级工程师技术人员担任兼职教师,或为学生做技术讲座。材料学院与中国昆仑工程公司、江苏申久化纤有限公司联合开设了《工程设计》、《改性聚酯制备的原理及实践》等5门与工程实践直接相关的企业课程;东华—广东新会美达锦纶股份有限公司工程实践教育中心为培养学生的工程实践能力开发了“互联网+实习导航系统”。软件工程、网络工程卓越培养专业依托工程实践中心,以智慧医疗相关的数据处理和分析为重点,开展企业岗位模拟实训、企业运行实训等活动。

经过多年的培养,卓越工程师班的毕业生质量优势明显,境内外深造率高出普通学生12%,就业质量高,薪资水平高出普通学生27%。

“卓越工程师教育培养计划”的实施,有力地推动学校其他学科门类的人才培养模式改革。管理学院和服装与艺术设计学院分别启动了“卓越管理教育”和“卓越设计教育”的教育教学改革,人才培养与社会经济发展联系更加紧密,进一步彰显学校产学研用的特色。

4.复合型人才培养模式

学校尝试了专业+、学院联合培养、辅修学位等三种复合型人才培养模式。

“专业+”培养。培养方案制定时,在原有专业课程体系的基础上,融入部分其他专业的重要核心课程,扩大学生专业的知识视野。如日语专业实施了“专业+国际经济与贸易”培养方案,数学与应用数学专业则实施了“专业+金融工程”培养方案。对有志在商业管理方面有所发展的学生,每年从全校各专业选拔20名学生进入工商管理专业学习,实现了“专业+工商管理”的培养目标。

学院联合培养。功能材料专业依托学校纺织、材料、化工三个优势学科的力量联合培养学生,专业自从成立以来,已累计招生407人,毕业生的深造率年均达到45.7%,就业率接近100%,均高于全校平均水平。

表4-1-1 功能材料专业招生情况表

序号	年份	招生人数
1	2016	70
2	2015	69
3	2014	77
4	2013	85
5	2012	70
6	2011	36

辅修专业学位培养。近三年来，学校在读辅修专业的学生年均约2100人，其中，修读本校辅修专业的学生约1200人，修读外校辅修专业的学生约900人。经过三年的修读，获得本校和外校辅修专业学位的学生年均490名左右。辅修制度的实施，极大地拓展了学校办学资源，扩大了复合型人才的培养规模。

表4-1-2 近三年辅修专业的学位授予情况表

授予年度	东华颁发给本校	外校颁发给东华	总数
2013年度	323	171	494
2014年度	291	206	497
2015年度	307	178	485

4.1.3 加强信息化建设，提升服务水平

学校将精品课程、公开视频课等悉数入驻网络平台，建立了基于易班的“智慧课堂”，打造出快捷、健康、生动、有趣的课堂教学模式。学校从2013年开始充分利用超星尔雅通识课的在线课程资源，选择优质课程供学生修读。

为满足教育教学改革需要，支持完善学分制管理机制，加强过程监控，近年来学校对教务教学信息管理系统持续升级更新。如近2年内就新增了本科生学业预警与帮扶系统、学籍证明和成绩单自主打印平台、学生注册系统、大学生创新训练智能管理系统等。

4.2 课堂教学

学校严格遵守相关规范制定教学大纲；围绕人才培养目标确定教学内容，注重将科研资源转化为教学资源；推进教学方法改革，调动学生学习的主动性；严格课程考试管理，创新丰富考核方式。

4.2.1 科学制定教学大纲，有序规范执行

学校对制定、修订教学大纲作出了规范要求。在执行过程中，学校要求教师以课程教学大纲为依据认真备课，制定教学日历，开展教学活动。教学大纲不得随意变动，并且在教学检查、巡视员督查等环节对教学大纲的执行情况进行监控，保证课堂教学质量。

4.2.2 教学内容支撑培养目标，科研促进教学

学校要求持续更新教学内容，支撑人才培养目标的实现，要求科研促进教学，科研资源转化为教学资源。

1. 依据培养目标设定教学内容

学校要求教学内容要处理好经典与现代、基础与应用的关系，要及时反映本学科领域的最新成果，不断更新补充课程教学内容。学校加大数学类课程、物理类课程、公共英语类课程的分层次教学改革力度，在引进国内优质教学资源的基础上，消化、创新，为学生提供不同发展目标的课程。对于有志于深造、学术研究的学生，教学内容偏重理论的推导和演化，对于有志于创业就业的学生，教学内容注重案例教学及理论的应用。

2. 科研促进教学

科研成果转化为教育资源。学校鼓励教师将优秀科研成果开设为新课或作为现有课程的新增内容。设置了开设新生研讨课的机制，提倡教授以小组方式与一年级学生共同讨论。各学院还利用学术交流机会，邀请国内外知名专家为学生介绍专业发展前沿知识。大量教师积极吸纳学生参加科研活动，引导学生在实践中提出和解决科学问题。

学校将科研基地向学生开放，包括国家重点实验室、国家工程（技

术)研究中心和省部级重点实验室,开阔学生的科研视野,激发学生的科研兴趣。学校建设了大型仪器设备开放共享的机制,鼓励科研设备应用到教学中,校内各级各类实验室及所拥有的各类仪器设备都对在校生开放使用。

纺织学科作为一级学科国家重点学科,教师坚持将科学研究成果用于教育教学,持续开展课程建设,编著国家规划教材,建成了系列纺织学科国家通用教材,10 门国家精品教材、国家双语示范课程、国家视频公开课和精品资源共享课等优质专业课程,为全国纺织学科的高等教育提供示范与教学资源。入选中组部 2015 年“万人计划”教学名师的纺织学院郁崇文教授,坚持“以教学带科研,以科研促教学”的理念,主动将科研成果转化为教学内容,已出版“十五”国家级规划教材 1 本、“十五”部委级规划教材 2 本、“十一五”国家级规划教材 3 本;自主研发的清梳联合小样机、并条实验小样机、精梳机、转杯纺纱小样机、喷气纺纱小样机、环锭细纱机、牵伸力和梳理力检测装置等,大大提高了学生实际动手能力,系列样机已被近国内 20 所院校应用于纺纱实验教学。他主讲的纺织学科专业基础课《纺纱学》获国家级精品课程、国家级资源共享课程。

4.2.3 推进教学方法改革,增强学生实践创新能力

学校积极鼓励教师推进教学方法改革,引导学生主动学习。例如:通过新生研讨课的形式,让教授以小班化的方式,围绕前沿知识,与学生展开讨论。

《工程图学》是工科专业的公共基础课,长期以来教学方法单一,教学效果难以令人满意。为改变这一局面,杨建国教授(教育部《数字化纺织服装技术工程研究中心》常务副主任、上海市工程图学会理事长)组建教学团队,发挥上海工程图学学会及企业的资源优势,举办上海市先进成图大赛,将企业的实际问题作为大赛题目,以赛促学,以赛促教,以赛促改。鼓励青年教师下厂锻炼,提高工程实践能力。

通过努力,《工程图学》教学方法改革产生显著效果。(1) 学生受到实际工程技能训练,85.68%的学生认为制图大赛对自己制图或建

模能力有提高, 95.4% 的参赛学生认为收益很大。(2) 提升了教师解决实际工程问题的能力, 教学团队的青年教师全部经历了下厂锻炼, 其中有 3 人成为国家及省部级重点课题负责人, 于海燕老师获得全国首届高校青年教师图学与机械课程创新教学法竞赛一等奖。(3) 以学会为纽带, 组成了面向卓越工程师培养和产学研用协同创新的“上图杯先进成图大赛工作委员会”; 教师带领学生攻克了航天大型复杂薄壁件仪表圆盘的加工变形和有轨小车自动化立体库研制等技术难题, 获得上海市科技进步奖。

基于该项改革申报的教学改革成果《以学会为桥梁, 高校、学会和企业协同推进工程图学教学改革探索和实践》获得了 2013 年上海市高等教育成果奖二等奖。

4.2.4 加强考试考核管理, 创新考核方式

学校鼓励教师采取多样化的考试考核方法, 将论文、笔试、口试、实习报告、实验报告、实践报告、课程设计或作品、技能演示等作为课程考核依据, 注重学生在教学过程中的表现。在考试考核的成绩评定方面, 改变期末一考定成绩的方法, 注重学生在教学过程中的表现。

学校对考试的组织管理、考风考纪建设、考试现场管理等作出了具体规定。在考试前, 通过多种手段向学生强调考场纪律的重要性, 加强考场巡查, 采取有效措施阻断信息化作弊。对违反考风考纪的学生, 依规定严肃处理。

4.3 实践教学

学校高度重视实践教学在人才培养中的重要地位, 构建了由通识能力实践、专业应用实践和综合创新实践三大模块构成的实践教学体系; 扩大实验室开放覆盖面, 实验课开出率100%, 满足了教学需要; 拓展校内外实习实训基地, 丰富实践形式, 改善实践教学条件; 加大软硬件资源投入, 助力创新创业教育蓬勃开展, 创新创业成果突出。

4.3.1 优化实践教学体系，模块化内容层次递进

实践教学体系由通识能力实践、专业应用实践和综合创新实践三大模块构成，有机联系、层次递进。

通识能力实践旨在培养学生掌握终身学习所需的一些基础性、原理性、通用性实践能力；专业应用实践旨在培养学生掌握所学课程专业理论与实践相结合的动手能力；综合创新实践旨在帮助学生系统运用专业知识解决复杂问题的能力，培养学生的创新意识，提高学生的创新实践能力。

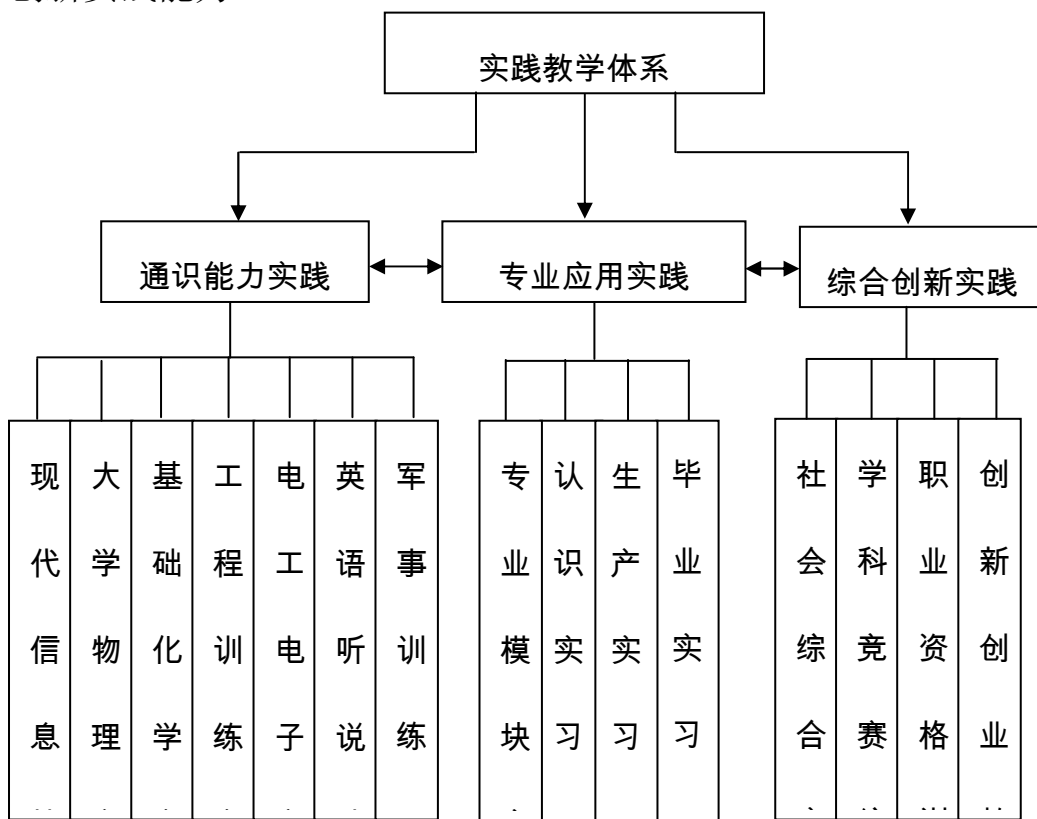


图4-3-1 实践教学体系图

4.3.2 加大实验教学力度，推进实验室开放

学校现有国家级实验教学示范中心2个，国家工程实践教育中心3个，国家级虚拟仿真实验教学示范中心1个，上海市级实验教学示范中心3个。

实验课程开课情况良好，实验室开放程度高。年均开设实验课程320门，其中有综合性和设计性实验的课程占实验课程总数达到82%。

2015-2016学年，全校教学实验室及校内实习实训场所承担本科实验教学182.9万人时数，承担实验项目1267个，实验开出率100%。

表4-3-1 省部级及以上实验教学中心一览表

序号	名称	级别	批准时间
1	基础化学上海市实验教学示范中心	省部级	2006年5月
2	计算机上海市实验教学示范中心	省部级	2007年11月
3	经济管理上海市实验教学示范中心	省部级	2007年11月
4	现代纺织教育国家实验教学示范中心	国家级	2009年10月
5	材料科学与工程国家实验教学示范中心	国家级	2012年8月
6	东华大学-万达信息股份有限公司国家级工程实践教育中心（计算机科学与技术学院）	国家级	2012年6月
7	东华大学-上海纺织（集团）有限公司国家级工程实践教育中心（纺织学院）	国家级	2012年6月
8	东华大学-广东新会美达锦纶股份有限公司国家级工程实践教育中心（材料科学与工程学院）	国家级	2012年6月
9	管理决策国家虚拟仿真实验教学中心	国家级	2014年1月

4.3.3 实习实训与社会实践成效显著，毕业设计（论文）质量较高

校内外实习实训开展情况良好。精心开展全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动、大学生暑期社会实践专项行动、上海市大学生社会实践大赛等三个大类的专项社会实践。毕业设计（论文）题目75%来自教师科研项目，过程管理规范。

1. 实习实训

校内实习实训在学院专业实验室或者学校公共实验室进行。学校专门建有功能完善的工程训练中心，建筑面积 6154 平方米，开展车、钳、刨、磨、铸、锻、焊、电工电子数控等训练，每年为 21 个专业的约 2500 名学生服务。纺织实训基地、现代服装设计与先进技术一

体化实验平台，为服装艺术类学生的实习实训提供服务。

在校外实习实训方面，与 270 个实习基地签署协议，每年接待学生实习约 8000 人次。

2. 社会实践

学生积极参与全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”等社会实践活动、在社会实践活动中深入实际、扩展视野、增长才干。

丰富多彩的社会实践活动每年吸引超过 4000 余名学生参与。其中，东华大学援疆暑期社会实践团已经成为全国知名的大学生实践团，至今已举办 6 届，吸引了 300 余名学生参加，实践团成员赴新疆企业开展产业调研、技术咨询等活动，为新疆的纺织产业升级换代贡献力量。2016 年暑期，我校有 16 支社会实践团队获共青团中央学校部“丝路新世界·青春中国梦”全国大学生暑期实践专项行动。2013 年，我校科学商店科普志愿服务获得“上海高校创新性志愿服务育人项目”立项（上海市高校科学商店项目仅此一项），科学商店青年科普志愿者服务队获得“上海市青年五四奖章集体”称号。

3. 毕业设计（论文）

学校强化毕业设计（论文）的规范管理，严把选题、开题、中期检查、毕业答辩四个环节的质量，建立了毕业论文查重制度。

学校特别鼓励教师将科研课题转化为本科生的毕业设计（论文）选题。优秀论文不断涌现，近三年每年评选出优秀毕业设计（论文）120 篇左右。2016 年 6 月，我校 21 位学生参加了上海市第二十二届化学化工类本科毕业生优秀论文交流会，获得一等奖 1 项，二等奖 2 项。

表4-3-2 近三年优秀本科毕业设计（论文）数量一览表

年份	数量
2014年	115
2015年	128
2016年	118

鼓励学生将毕业设计与企业应用相结合，以企业的实际需求作为

毕业设计的课题。服装·艺术设计学院于2015年启动“东华新锐设计师”培优支持计划，从毕业班学生中选拔出20名左右优秀学生组成交叉型创新设计团队，大批作品被企业直接选用，投入生产、销售。2016年6月，2016环东华时尚周“东华新锐设计师”评选金奖获得者、2012级应届毕业生卢政团队作为中国内地唯一纺织服装类院校代表，携作品《犯罪现场调查》首次参加第25届伦敦毕业生时装周，600多位来自世界各地的服装时尚专业人士和媒体共同见证了东华学子引领的时尚新风。期间卢政与其指导老师周洪雷教授接受了英国广播公司（BBC）亚洲台的采访，受到广泛关注。

4.3.4 创新创业教育齐抓共管，形成特色结出硕果

学校发扬产学研用办学传统，将创新创业教育融入人才培养全过程；加强对创新创业的制度支持、经费支持，形成了科技创新创业和创意创新创业两大方向；创新创业特色鲜明，一批创新创业优秀人才和成果相继涌现。

1. 多重举措支持创新创业

学校成立创新创业教育工作领导小组，校长任组长，分管教学、学生工作、科研和产业的校领导任副组长，各部门协同推进。2010年学校成立创新创业教育中心，系统推进创新创业教育工作的落实。

学校从2002年开始实施完全学分制培养，为学生休学创业提供制度保障。从2015级学生开始，将创新创业教育作为通识必修学分纳入专业培养计划，学生可以通过9种方法获得该学分，分别是：（1）参加各级大学生创新创业训练计划项目，且验收结题；（2）参加学科竞赛或课外学术科技活动；（3）在学术期刊上发表科技论文；（4）取得授权专利（含发明专利、实用新型专利或外观专利）；（5）通过国家公布的各类职业资格考试；（6）参加学院认可的科学研究工作；（7）修读创新创业类课程；（8）自主创业；（9）教务处认定的其它创新创业活动。

学校除了资助学生一般的课外科技活动和社会实践外，每年还拿

出750万元资助实践教学，两者合计约1500余万元，同时设立尚实创业奖学金奖励大学生创业。

2.创新创业教育特色鲜明

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，以深化完善学分制为基础，按照“兴趣驱动，探究学习，因材施教”的思路，培养学生的创新意识、创新能力，激发学生的创业动力，以“人人成才与拔尖创新相结合、创新能力培养与专业教育相合、课堂创新教育与实践创新培养相结合”的“三个结合”方式全面推进创新创业教育。

创新创业教育形成了面向全体和特色鲜明两大特点：一是创新创业教育覆盖所有学生，形成了良好的创新创业教育氛围；二是依托学科和专业特色，形成了科技创新创业和创意创新创业两大方向，基于纺织、材料、染整、信息、机械等学科优势，支撑学生的科技创新创业原动力；基于艺术设计、工业设计等领域学科优势，激发学生的创意创新创业兴趣。

3.创新创业教育成效显著

（1）创新教育

学校形成了国家、上海市、学校三级创新训练体系，创新创业教育的成果不断显现。作为国家、上海市“大学生创新性实验计划”首批立项学校，已获得国家级、上海市级创新创业计划项目1578项，累计资助金额1578万元，直接受益学生6300余人。

创新教育在工、理、管、文等专业的学生中结出硕果。近三年来我校学生在国际大学生程序设计竞赛、美国大学生数模竞赛等重大竞赛中获55个国际奖项，119个国家级奖项，176个省市级奖项。由本科生独立或参与申请及授权专利130项，独立或第一作者发表学术论文153篇。纺织学院连续承办了四届“东华杯”全国大学生纺织类学术科技作品大赛、三届全国大学生纱线设计大赛、二届“龙星杯”全国大学生针织服装设计大赛。这些大赛以企业的实际需求为竞赛题目，我校学生在这三个大赛中累计获奖项目已经达到35项。

创新教育激发了设计类、纺织类、服装类等相关专业学生的创意

灵感，成效显著，大批学生作品登上了世界级竞赛舞台。近五年来，我校学生在德国红点设计大奖、德国IF设计奖、世界可穿着艺术大赛、中国工业设计红星奖等国际国内顶级设计大赛中，获得奖项29项，其中金奖(冠军)13项。2014年，服装·艺术设计学院的吴春茂、刘成提交的作品“Coffee Box咖啡小站”，经过4个国家的11位顶尖专家的评审，从6037件参评作品中胜出，摘得中国设计红星奖。2014年，机械工程学院工业设计系学生林爽等四位同学设计的“Fire Hammer”获得全球工业设计顶级奖项之一的红点概念设计优异奖（Red Dot Award - honorable mention）。2015年，张恺豪等三位同学组成的设计团队的“Rubber Hat Garbage Can”作品再次获该奖项。服装·艺术设计学院吴翔教授指导的学生团队作品“盲人用图片文字转换器”在素有“设计界的奥斯卡”美誉的设计大赛中，经过73位国际评委的严格评审，从全球近12000幅参赛作品中脱颖而出，荣获2015德国IF设计奖学生设计大奖。“世界可穿着艺术大赛”被誉为创意服装设计的盛会，周洪雷等教师2010年起连续6年指导学生参赛，共获得冠亚等大奖25项。2016年9月又有8名学生进入决赛。

这些成绩的取得，是对学校创新教育成果的最好诠释，激发了学校师生再接再厉，共创创新教育新辉煌的豪情。

（2）创业教育

学校创业教育采用“课内与课外、课程与实践”相结合的方式，兼顾学生们的不同需求，形成了面向全体学生的基础性创业课程、面向有创业意向学生的专业性培训、面向创业学生的创业实践实训等三层次培训体系。毕业生创业人数名列上海高校前列。

我校学生已经累计获批上海市大学生科技创业基金 61 项，资助总额 1162 万，上海市觉群大学生创业基金 12 项。近年来共获得各级创业计划竞赛奖 71 项，其中国际级奖项 2 项，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖 5 项、银奖 8 项、铜奖 15 项。连续八届有学生参加国家大学生创新论坛，并两获全国十佳“我最喜欢的项目”。2008 届毕业生丁若垚主持的科研项目《基于生物技术的新一代固化水研究》被评为国家大学生创新性实验计划全国典型，荣获首届中国大学生创

新论坛全国十佳“我最喜欢的项目”。2009 届毕业生罗清篮从信息安全专业毕业后，创办公司，带领团队于 2015 年闯入首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛，获得银奖。

2015 年学校成立了上海高校首家众创空间。2016 年，学校在延安路校区专门开辟近 3000 平米的空间建立“尚创汇”创新创业孵化基地。2016 年，学校获批上海市创新创业训练计划重点培育高校。此外，学校牵头成立“上海市大学生文化创意创业联盟”、“上海市大学生创客联盟”、“上海市创业咨询工作室”。经上海市人力资源和社会保障局评审，2016 年学校成为上海高校首批 12 所高校创业指导站。

4.4 第二课堂

学校积极发挥第二课堂在人才培养中的作用。落实保障措施，构建完备的第二课堂育人体系。支持学生社团蓬勃发展，塑造优良校园文化，鼓励科技创新。拓展学生国内外交流的渠道和形式，开阔学生眼界。

4.4.1 第二课堂体系完备，保障措施全面

学校始终将第二课堂与第一课堂密切结合，充分发挥第二课堂在学生品德养成、素质提升、实践创新等方面的重要作用，加强落实各项保障措施。

1. 第二课堂育人体系

思想育人体系方面。以立德树人为目标，积极开展各种主题教育，在思想上引领学生；夯实网络新媒体建设基础，打造网络育人平台；深入开展“青年马克思主义者培养工程”，开办“华英苑”，培育先进典型。

实践育人体系方面。学校以全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动、上海市大学生社会实践大赛、大学生暑期社会实践专项行动等为基础，为学生了解社会、融入社会建立各类桥梁和纽带。

文化育人体系方面。学校重视文化育人工作，对实体空间的文化宣传工作制定规范性措施，美化校园宣传环境，持续开展“高雅艺术进校园”等品牌活动。网络空间的文化建设与时俱进，及时修订有关网络行为规范，努力培育积极、文明、健康的网络文化。

2. 第二课堂保障措施

在政策保障方面，学校制订了《东华大学学生社团管理条例》、《东华大学校园网网络管理暂行规定》、《东华大学关于进一步加强和改进大学生网络思想政治教育工作的意见》等管理规定，确保第二课堂的规范有序。

在场所及经费保障方面，学生活动场所近年来明显改善，学生活动中心的建筑面积达到 12604.39 平方米，重新改造后的锦绣会堂为各种演出活动提供了方便，在经费上也给予足额保障。

4.4.2 社团活动与科技创新融合，校园文化丰富多彩

学校大力支持学生社团发展，社团种类多，活动规模和影响力不断扩大。各类社团作为丰富校园文化活动的内容与载体，营造良好校园氛围。学校鼓励学生开展各类科技活动，培育创新探索精神。

1. 社团建设

社团建设生机勃勃，数量众多。学校设立东华大学“社团华彩发展基金”，积极打造优秀社团。现有学生社团 142 个，涵盖人文学术类、学术科技类、公益实践类、体育健身类和理论学习类，注册会员近万人。学校每年举办一次社团文化节，欣欣向荣的学生社团展现了学生的蓬勃朝气和青春活力，为繁荣和发展校园文化增光添彩。

2015 年，纺织科技协会、幻想未来机器人科技社获评首批“上海市学生科技创新社团”。纺织科技协会创建于 2000 年，以传播现代纺织科技、振兴中国纺织事业为宗旨，有组织地开展课外科技活动。幻想未来机器人科技社成立于 2003 年，是机器人爱好者交流成长的平台，帮助学生将兴趣转化成高水平机器人应用实践。

2. 校园文化

学校持续开展“高雅艺术进校园”等品牌活动。充分利用校园网、微信、微博、易班等网络媒体，努力培育积极、文明、健康的网络文化。2015年，学校国旗班获得第八届高校校园文化建设优秀成果二等奖，国旗班团支部获得2015年全国践行社会主义核心价值观示范团支部称号。2016年6月我校获得全国高校“网络文明进校园”主题教育活动的“百校千场网络文明主题校园巡礼”活动特等奖。

学校长期举办“周周讲”校园讲坛活动，邀请杰出青年、知名专家学者、企业精英等走近学生，累计举办讲座265期，受惠听众约8万人次。

学校组建了艺术教育中心，在开展艺术教育的同时，指导学生艺术团的训练和表演工作。艺术团现有合唱团、民乐团、舞蹈团等多个团队，团员200多名，每年举办大量艺术演出活动。艺术团参加2014年上海之春国际音乐节艺术节“新声力——上海大学生合唱音乐会”、2015年“上海市校歌及反法西斯歌曲展示活动”、2016年“上海合唱新年音乐会”、“上海市大学生新年音乐会”等高规格演出。2014年舞蹈团交谊舞队获得第十一届全国健身交谊舞比赛一等奖，艺术团键盘队夺得首届中国上海大学生国际钢琴比赛四手联弹组一等奖第一名。

3.科技活动

学校建立了11个学科竞赛基地。这些竞赛基地除了组织学生参加市级、国家级以及社会各类竞赛外，还组织开展校级的竞赛，每年有近5000人次参加各类学科竞赛。各学院成立了科技创新中心，结合学科特色开展各类科技文化活动。例如，化学化工与生物学院的化学节已经举办了16届，其中的化学竞赛吸引了来自交大、同济、华师大等十所高校的学生参与。机械学院的“寻彩”科技文化节将科技与人文的融合统一，举办科技作品展、机械部件竞猜、大型赛事等丰富多彩的活动。外语学院的“东华模拟联合国大会”，在模拟大会中，培养学生学术思辨、中英文公众演讲、资料收集、文件撰写、谈判社交等语言方面的能力。

学校积极承办各级各类学生创新或竞赛活动，在海内外同类高校

和上海市高校中产生了良好的辐射和引领作用。近五年,学校承办了“第二届上海市大学生创新论坛”、“第五届‘高教杯’全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛”、“第六届上海市大学生化学实验竞赛”、“2012年上海市计算机应用能力大赛现场决赛”等多项重大赛事。这些大赛的成功举办不仅是对我校学生创新能力培养的肯定与鼓励,也扩大了学生交流的平台,激发了学生浓厚的学习兴趣。

东华大学科学商店以“科普服务进社区、科学商店伴你行”为主题,就近为社区居民提供免费的科普服务,并通过专业知识与实践相结合的形式,积极开展课题立项和研究。目前已经完成了12个服务部和26个门店的基础建设,累计拥有青年志愿者5000余名。至今已举办五届科学商店文化节,文化节主要活动包括制作科普微电影、开展科普活动、立项课题研究、举办科普大讲堂等。

4.4.3 国际国内交流广泛, 学生视野得以拓展

学校积极开拓学生国内外交流渠道,国际交流项目规模和数量不断攀升,三年内增长了53%,国内高校间的学生交流和辅修专业学习规模持续扩大。

1. 国际交流

学校现有校级交流项目70个,中外联合培养项目7个(双学位项目4个,联合培养项目2个),形成了中外合作办学机构、合作办学项目和短期游学等培养模式。如与英国爱丁堡大学合作设立上海国际时尚创意学院本科生项目、日本文化学园合作举办的服装设计专业项目等,为开阔学生国际化视野、共享国际一流教育资源提供了更多机会和渠道。2013-2015年,本科生境外交流人次数达到1627人,人数逐年攀升,三年内增长了53%。

表4-4-1 本科生境外交流项目数一栏表(单位:个)

年份	交流生人数	游学人数	派出总人数
2013年	260	141	401
2014年	419	192	611
2015年	420	195	615

理学院与英国斯特拉斯克莱德大学建立了国际交流项目，近十年已有65位同学去英国交流学习，其中22位获得国家留学基金资助，这些学生通过国际交流，显著提高了国际竞争力，85%以上的交流学生毕业后都取得了牛津、剑桥等英国名校的研究生入学许可，其中近三分之一的同学取得了全额奖学金在国外深造。

学校注重完善激励机制，出台了《东华大学本科交换生管理办法》等制度，将国际交流纳入招生宣传材料、新生入学教育体系，加大项目宣讲力度，设立“交流生奖学金”、“天骥奖学金”等专项奖学金，天骥奖学金覆盖面逐年扩大，加大激励和支持力度，积极推进本科生境外学习。

表4-4-2 东华天骥国际交流奖学金

年份	受助人人数	总金额（万元）
2013	7	26.2
2014	6	21
2015	20	56.576
合计	33	103.776

学校大力引进外国专家，积极做好外国文教专家项目及引智项目建设，为本科教学提供有力支撑。2013-2015年，学校共聘请外国专家40人，获得教育部和国家外专局的经费支持267万元。

学校积极申报国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”，先后有14个项目获得批准。2013-2015年，共派出优秀本科生108人，累计获得经费850万元。

2.国内交流

学校努力与国内高校合作，为学生交流学习创造条件。与松江大学园区的七所高校合作开设本科专业辅修学位，供本校和外校学生选读。从2009年开始授予学位起，我校累计有1462人获得其他学校的辅修本科专业学位。2012年沪、苏、浙三地教育主管部门签署了《长三角地区高校学分互认协议》，近4年来，学校据此共派出29名学生到浙江大学、南京大学等一流高校修读。

3. 引进高质量专业讲座

学校聘请国内外的行业企业专家为学生举办高质量专业讲座，拓宽学生学术视野，提升专业素养，每年举办的此类讲座达3000余场。

2016年5月，计算机科学与技术学院借助“CCF走进高校”（中国计算机学会组织的由资深专家和企业家免费为大学生演讲的系列公益活动）这一高端平台，邀请了国内数据库领域著名专家薛向阳教授作题为“基于深度学习的视频大数据分析”主题报告，信息安全领域著名专家孙星明教授做“气象观测物联网及其数据安全”主题报告。

2016年3月，意大利米兰企业家BeppePisani先生来校作时尚趋势专题讲座。为服装·艺术设计学院服装艺术设计系学生了解最新的时尚趋势提供了很好的平台。

4.5 存在问题及改进措施

在人才培养过程方面，学校还存在少数课程的教学方法陈旧、对学生主动学习的引导不够、具有境外学习经历的学生比例不高、教学改革成果推广应用力度不够、社团及科技活动的载体存在局限等诸多问题。

4.5.1 少数课程的教学方法陈旧

1. 问题概述

学校一直倡导“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，但在实际贯彻过程中，少数教师对教学工作的投入不够，未能深入分析课程性质和学生发展需求，也没有投入精力研究行之有效的教学方法，对基于互联网+的教学模式兴趣不浓，填鸭式、满堂灌式教学方式依然存在，在思想上、行动上均没有采取积极措施予以改进。这种现象导致课堂教学效率低下，一定程度上挫伤了学生学习的积极性，甚至影响了部分学生的学业进程。

2. 原因分析

（1）课堂规模相对较大。基础课教师数量相对于全体本科生的

教学工作而言，数量相对偏少，导致基础课小班化授课比例偏低，课堂规模相对较大，使得教师采用研讨式、互动式教学方式存在一定难度。教师为了完成教学任务，采取填鸭式的教学方法，以批量化的方法完成课堂教学。

(2) 与科研活动相比，对教学活动的管理要求高、时间约束强，准备工作繁琐，这都需要教师投入大量的时间和精力，个别教师将教学工作作为不得不应付的任务。

(3) 部分教师对互联网时代的新颖教学方法认识不深、把握不准，不愿投入时间加以学习，始终以传统的教学方法为蓝本开展教学活动，节省时间去完成对自身发展更有价值的任务。

3.改进措施

(1) 增加师资配备，实施小班化教学。通过增加教师人数，缓解教师的教学工作压力，在稳定招生规模的基础上，减少大课，实施小班化授课，为教师开展多种形式的教学方法创造条件。

(2) 强化教师培训，采用适应小班化教学和学生个性发展需要的教学方法。现代大学生具有一定的批判意识、质疑精神及创新能力，但在传统的满堂灌的教学模式下学生失去了展现机会，缺乏和教师的互动。因此在教师培训中，加强培养教师根据教学目的灵活采用不同教学方法的能力，让学生对专业课中的科学问题进行主动思考、讨论，激发他们对科学知识产生浓厚兴趣。引导教师根据教学内容设计问题，让学生对问题进行分析思考并提出解决方案，教师对有代表性的解决方案进行集中分析和讲评，归纳知识要点。

(3) 加强基于互联网的教学方法专项培训。一是为教师开设互联网与教学融合的培训，提升教师利用互联网改进教学方法的能力。二是邀请大型信息技术公司的工程师为教师讲授互联网技术的最新进展，让教师知晓网络技术的前沿知识。三是加强学校网络资源建设，为教师开展基于互联网的教学创造更好条件。

(4) 加大在线课程建设力度。与知名在线课程平台合作，鼓励教师建设优质在线课程，引导学生开展基于互联网的互动式学习，以此推进教师与学生将线下交流与线上交流相结合，进一步扩大互联网

技术在教学方法改革上的作用，推动教学质量的提高。

4.5.2 对学生主动学习的引导不够

1. 问题概述

学生学习主动性的养成是师生内外因共同作用的结果。从外因上看，教师在教学过程中以完成教学任务的量为目标，对教学效果关注不够，引导学生主动学习的积极性不高，在课外也难以抽出时间对学生进行辅导。

2. 原因分析

(1) 重“教”轻“学”。有些教师未掌握好教学方法与技巧，习惯于使用 PPT，以及现成的教学资料，按部就班地讲授课程内容，课堂中的互动不多，研究讨论不充分，深入探究的环节较少，难以激发学生学习兴趣，挫伤了学生学习积极性。

(2) 教学内容的挑战度不高。部分教师以书本为中心设计教，以自我为中心讲解课程，课前没有给学生布置学习任务，教学内容的挑战度不高。学生在课后对课程的复习巩固时间少，以课堂上完成学习任务为主。

(3) 考试中的应试色彩浓厚。有些课程考试的模式陈旧，题目的答案以机械记忆为主，考察的是学生的背诵能力，导致学生对平时的学习过程不重视，以考前突击、死记硬背的方式应付考试。

3. 改进措施

(1) 强化“以学生为中心”的教育理念。以教学观念的转变推动教学态度的转变，从而实现教学方法的转变，让引导学生主动学习成为教师的一种自觉行为。

(2) 探索“大班教学、小班讨论”的教学模式。增加讨论环节的课时，在部分课程中通过引入在线课程，促使学生课前认真预习、课中积极讨论、课后认真复习。

(3) 以修订培养方案为契机，积极推进核心课程建设，建设一批内容精炼、挑战度高的核心课程。

(4) 依托教师教学发展中心，开展教学方法的培训工作，提高

教师教学能力。

4.5.3 赴境外学习交流的学生比例不高

1.问题概述

为了拓展学生国际化视野和跨文化交流能力,学校制定了若干鼓励性制度,通过各种渠道,努力让学生参与境外学习交流。但就近三年情况来看,情况并不理想。具有海外学习经历的学生比例仍然较低,学校与国外高水平大学之间建立的实质性交流项目不多,与学校地位和人才培养目标不相称。

2.原因分析

(1) 资助强度偏低。学校对交换生资助渠道和资助强度不够,导致大量优秀生因无法承担境外学习费用而不能参加境外学习。

(2) 本科生国际交流合作项目数量偏少。政府资助的国际交流项目主要针对少数优秀学生。如国家留学基金委的“优秀本科生国际交流项目资助项目”,我校目前仅有14个项目,能派出的学生数仅在40-50之间。

(3) 合作办学专业少。现在学校只有1个中外合作办学机构和2个办学项目,涉及4个专业,导致赴境外学习的学生人数偏少。

3.改进措施

(1) 拓展人才培养国际化渠道。发动各学院加强与国外高校、企业以及国际组织的联系与合作,拓展联合培养、交换生、短期访学、暑期学校、境外实习实践、短期社团文化交流、国际竞赛、学术会议、合作研究等各类项目。加大全英文课程、教材、教案等境外优质教学资源引进。

(2) 做好国际交流与合作的规划和战略布局。设立专项经费,建立合理的成本分摊机制,鼓励院系设置专项经费支持本科生境外交流,学校提供相应额度的配套经费。积极组织学生申报国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”,争取更多渠道支持在校生公派出国留学。多方筹措资金,为家庭经济困难的学生赴境外学习交流提供资助。利用社会捐赠创设更多的国际交流奖学金项目。

(3) 加大学生出国(境)支持力度。积极推进国外高水平大学学分互认,为在校学生出国访学、实习、参加国际会议等创造制度层面的条件。

4.5.4 教学改革成果推广应用力度不够

1. 问题概述

近年来学校在教学改革方面取得了一定成绩,获得国家级、省市级以上教学成果奖 57 项,其中《优化知识体系、创建实践环节,深化"决策支持系统导论"课程的建设与实践》项目荣获 2014 年国家级教学成果二等奖。但其他教师对教改成果了解不够充分,学习、借鉴、应用不够,未能在学校全面开花结果。

2. 原因分析

(1) 教学资源共享机制不健全,学院与学院之间、学院和学科之间、专业与课程(组)之间,甚至课程组内部壁垒严重,教改成果推广应用实施困难。

(2) 教师推广应用教改成果的精力投入不够。教改成果的推广应用需要对传统的教育观念、教学模式与教学方法等系列教育教学常态进行变革,长期的教学习惯和传统的教学模式根深蒂固,部分教师限于年龄和知识结构等原因不愿意开展有效的教改实践,对教改成果的推广应用有抵触情绪。

(3) 教学改革研究经费的投入不够。现有的教学研究项目投入方式只考虑了项目的研究经费,并未将改革成果的推广应用成本纳入经费资助的范畴,导致部分成果在推广应用阶段陷入资金困难。

(4) 现有的教学科研奖励政策中,教学成果的奖励与科研成果奖励差距较大,影响教师推广应用教改成果的积极性。

3. 改进措施:

(1) 整合跨学院、专业、课程组资源开展教学研究与实践,鼓励教师申报在其教学实践中能够解决实际问题的选题。对教师在教学实践中已经推广应用,并且推广效果较好的项目,可自下而上,直接认定教改项目立项,确保教改立项项目的质量。强化教改项目的过程

监管，加强检查监控力度，把成果推广应用情况作为结题验收考核指标，确保高质量的教改成果应用于人才培养的实践中。

(2) 深化教学科研奖励、绩效考核和分配制度改革，建立新的奖励标准体系，扩大教学项目的奖励范围，加大奖励力度。学校将鼓励教师积极投身教学改革实践，多出教改成果、出好教改成果，并通过完善教改项目管理办法，增加推广应用成效方面的考核，将教改成果的推广应用情况作为衡量教改项目水平高低和追加项目资助经费的重要指标。

(3) 加大对教学改革专项经费投入，增加立项项目经费资助，将教学成果的推广应用成本纳入经费资助范围。学校将进一步落实专业负责人、课程负责人等基层教学管理人员的权责，增强教师参与教学改革与成果推广的积极性，及时将教改最新成果融入教学活动，提高人才培养质量。

4.5.5 社团及科技活动的载体存在局限

1. 问题概述

(1) 社团活动场地还不够充分。部分社团活动对场地有特殊要求，如爵士舞团、步之火舞社需要有镜子的场地，跆拳道、空手道等社团的场地需要铺设地板，部分学术科技类社团需要实验空间。目前学校具备这些条件的场地还不够充分，一定程度上影响社团活动的开展。

(2) 科学商店的成果可转化率不高。各学院科学商店在社区调研的基础上发现问题，同时将解决方案反馈应用于社区。目前，社区服务的部分内容相对简单，成果大都难以转化，而复杂的问题又难以解决。

(3) 在创新创业大潮下，各类竞赛百花齐放，给学生提供的机会很多，学校对于参赛同学的经费支持和条件保障有待进一步加强，对指导教师的激励机制尚不完善。

2. 原因分析

(1) 社团数量多，场地有限。由于社团数量多，场地总是捉襟

见肘，许多社团活动需要的场地空间要求高，因此难以满足申请。

(2) 科学商店保障机制不够健全，课题质量不高。一是科学商店的活动主要依靠科普志愿者自发进行，从学生视角发现的问题相对简单；同时奖励学分分值低，学生参与科学商店活动的热情不高。二是针对指导教师没有相应的激励政策，且课题主要来源于社区调研，与专业老师研究方向差别较大，也无法保障指导教师的热情，从而也间接导致科学商店课题质量不高。

(3) 学校相关职能部处、学院对于学生参加课外科技竞赛的定位还有待进一步明确，对于参赛学生和指导教师的相关配套制度还不健全。

3.改进措施

(1) 合理协调社团活动场地分配。在已有的条件下，尽量多地满足各个社团的要求，充分挖掘大学生活动中心、体育馆等场所的场地，实施有效管理，提高各类场馆的利用率。

(2) 加强与相关部处、学院及指导教师的沟通，为科普志愿者和科学商店指导教师争取更多保障。在研究课题来源于社区的前提下，科学商店要积极与学院内专业教师的研究方向对接，确保课题的研究深度。同时，积极开拓和联络校外指导教师对相关课题展开指导。

(3) 由学校相关职能部处协同学院力量，在学生参与竞赛方面给予更多的经费支持和条件保障，营造良好的参赛氛围，使“竞赛育人”取得更大成效。学校将从制度层面给予参赛学生指导教师更多的激励措施，加大宣传力度，吸引更多的专业教师投身学科竞赛指导。

5. 学生发展

学校采取有力措施，加大招生工作力度，不断提高生源质量；完善学生指导与帮扶体系，健全工作机制与人员队伍，加大资源投入，实现学生学业、就业、思想、心理等的全面协调发展，成效显著；约束与激励相结合，全方位、多层面加强学风建设，创造条件助力学生自我成长、全面发展，学生满意度高；为学生提供精细化、个性化的就业指导服务，毕业生就业质量高，发展后劲足，社会评价高。

5.1 招生及生源情况

学校重视人才培养，采取多种措施吸引优秀学生，生源结构趋于优化，生源质量不断改进，社会声誉日益提升。

5.1.1 采取有力措施，加强招生宣传

学校将人才培养作为中心工作抓实、抓细，培养质量不断提高，赢得了社会高度评价，为吸引优秀生源奠定了基础。

积极开展多方位、多角度和多类型的招生活动。通过在各省、市地方比较有影响力、读者群较大的报纸、杂志、电视台及新媒体，向社会和考生介绍学校办学成就、培养举措，帮助学生报考适合自己发展目标的专业；开展“我为东华代言”的寒暑假招生宣传实践活动，2016年寒假期间，就有140名学生志愿者在全国各地的130多所生源地高中宣传学校的办学成就和招生政策。

5.1.2 生源结构趋优，质量明显提升

学校办学声誉和人才培养质量得到社会好评，生源质量持续大幅度提高，学生报到率高。

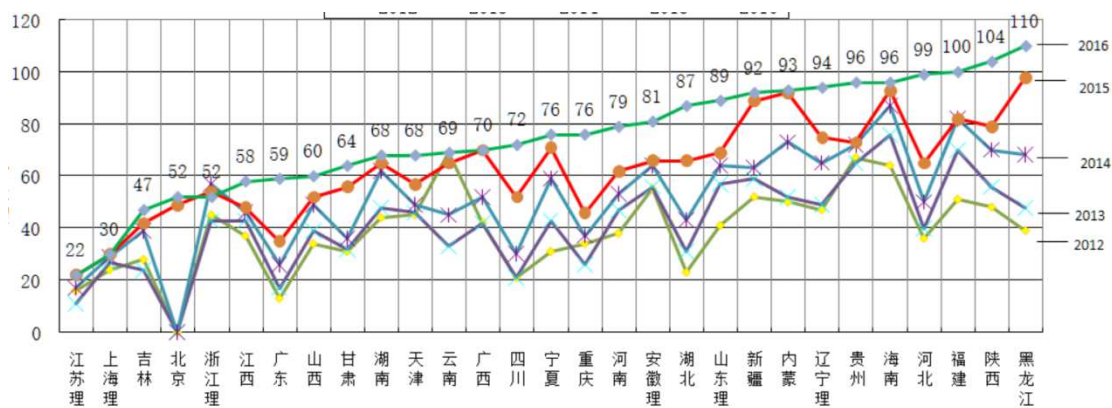


图 5-1-1 2012-2016 年各省理科超当地一本线分值统计图

以理科招生生源为例，从图 5-1-1 中可以看出，近五年学校在各个省份的录取分数大幅度提高。2016 年最低录取分数全部超出当地一本分数线 50 分的达到 27 个，超过 70 分以上的达到 18 个。

5.2 学生指导与服务

学校通过健全制度、优化资源、强化队伍，构建四大指导与服务体系，支持学生成长成才。

5.2.1 组织与条件齐备，工作效果明显

1. 健全制度，形成良好的工作机制

学校成立了由党委书记、校长亲自挂帅的就业工作领导小组，每年召开毕业生就业工作专题研讨会，充分发挥专业教师的作用，形成了全员参与学校就业工作的工作机制。将大学生心理健康教育工作纳入学校发展规划，全面构建起以助学贷款为基本帮困渠道，以勤工助学为有效手段，以帮困奖助学金为激励方式，学费减免和困难补助为辅助措施的“奖、贷、助、补、减”为主体的学生资助及管理服务格局。

2. 优化资源，提供良好的条件保障

学校积极整合资源，提供活动场地、经费等条件支持各项学生指导与服务工作的开展。设立了招聘宣讲厅、面试室等约 200 平米的场地供企业和学生免费使用。设立了 400 余平米心理健康教育与咨询中

心,建设了约450平米的慈善爱心屋、勤工助学中心等就业助学实践基地。设立毕业生就业工作专项经费,近三年来我校毕业生工作经费达到487.5万元。

3.强化队伍,提供有力的人员保障

学校高度重视就业队伍建设,严格按照教育部有关规定配备力量。

校学生就业服务中心现有专职工作人员10人,与应届毕业生(含研究生)人数比例 $\geq 1:500$,积极打造职业化的就业课程教育师资队伍;。心理健康教育中心现有专职工作人员6人,每个学院都配备有一名专任心理辅导老师,每个班级设有一名心理委员;学生资助管理中心现有专职工作人员6人,每个学院都设有资助工作专员。

5.2.2 学生对指导与服务的评价高

学生对就业指导与服务满意度连年超过95%。对辅导员工作评价优良率一直在94%以上。心理健康教育所有课程的学生评教全为“优秀”,2014年上海学生心理健康教育发展中心获得“第四届上海高校心理健康教育课程大赛”一等奖。学校为学生生活服务提供无微不至的关心,住宿条件、就餐环境等深受学生好评。

5.2.3 开展全面指导与服务,支持学生健康成长

学校构建了创新创业教育体系、心理健康教育、生涯发展教育、资助育人服务等四大体系,为学生健康成长成才提供全面指导与服务。

1.构建创新创业教育服务体系,着力培养学生的创新精神

学校建设了涵盖三个层次的创新创业教育课程体系:一是面向全体学生开设的创新创业基础性课程;二是创业能力提升训练课程——面向多数有创业意愿学生举行的创新创业精英俱乐部高级研修班;三是面向少数有创业行动的同学开设的创新创业实践指导训练课程,并形成了信息互动平台、朋辈学习平台、模拟实训平台和创业孵化平台等四个平台。

学校创新创业教育目前已形成科技创业和创意创业两大特色,连续三年创业人数位居上海高校前列。学校建立的创业孵化基地——尚

创汇获得上海市文化创意创业孵化基地建设支持。学校成立上海市首家高校“众创空间”、“上海市大学生创客联盟”和“上海市创业咨询工作室”。同时设立尚实创业奖学金专项奖学金,奖励大学生创业。经市人力资源和社会保障局评审,学校2016年成为上海高校首批12所高校创业指导站。

2. 扎实开展心理健康教育服务, 培养学生的健全人格

学校重视大学生心理健康教育工作,采取多种措施扎实开展心理健康教育服务,培养学生健全的人格。

学校以个体和团体心理辅导为支持,点面结合,建立了系统全面的心理健康教育体系,拓展了心理健康教育工作的深度和广度。2015年度,完成本科新生3441人的心理普测,并对部分学生进行了后续约谈;开展各类心理主题活动约130场,覆盖学生约1万人次。开展“5.25 我爱我”心理主题日活动,形成了独特的校园心理文化品牌。学生可以通过校园APP心理咨询预约系统、网络、电话和来访等方式便捷预约咨询,2015年为约850人次进行了积极有效的心理干预,引导学生走出了困境。

以大学生心理健康为主题,开设大学生心理健康教育系列课程,2015-2016学年开设课程9门次。

3. 有效开展全程化的就业指导服务, 提升学生综合竞争力

学校构建有特色、全方位的就业指导和服务体系,建立全程化就业帮扶和“多位一体”的生涯发展教育体系,夯实就业工作基础,提高就业服务质量。

(1) 全程化开展生涯发展教育。生涯教育课程贯穿大学生四年的教育中,每学年平均开设《大学新生生涯导航》等6门课程,选学学生达到2400人次。编印完成《大学新生生涯导航》等5种资料。以“职面人生生涯咨询工作室”和“创业咖啡工作室”为依托,为学生提供咨询和就业指导。

纺织学院与知名检测企业SGS(通标标准技术服务有限公司)合作,已经连续六年举办东华大学-SGS“职场预备役计划”培训,参训学生累计达150人。借助SGS在检验检测行业、质量管理、国际采购

及国际供应链质量管理方面的国际权威优势,为在校大学生提供系统的职前培训和岗位实训。使学生能够按照国际零售业巨头的技术标准、国际产品安全标准进行专业检验,熟练掌握各类产品的技术要求、放行标准以及检验技巧。

(2) 夯实就业工作基础。学校坚持把构建毕业生高质量的就业通道作为就业工作的重点。利用就业网、就业微信公众号,建立供需精准对接服务平台,将毕业生求职意愿与用人单位岗位需求信息精准匹配。每年举办就业信息发布会暨就业指导委员会年会,上汽集团、中国银行等近百家著名企业成为紧密合作委员单位。2016年,学校举办各类大型招聘会16场,专场宣讲会454场,共接待2496家单位来校招聘,提供岗位数近4万个。

4.精准化开展资助育人服务,促进学生励志成才

学校以经济保障、发展支持、价值引导为理念,助困与育人并举,扶贫与砺志并重,培养学生社会责任感。利用多种新媒体扩大资助育人工作的影响力。

(1) 经济保障。学校着力完善“奖、助、贷、勤、免、补、偿”七位一体的帮扶资助体系,本科生资助经费从2011年的1731.84万元增加至2015年的2723.15万元,增长了为57.2%。2007年学校建立慈善爱心屋,帮助所有经济困难新生无障碍入学。

(2) 发展支持。学校重点关注家庭经济困难学生的身心、能力及思想,促其全面成才。2003年,由困难学生为主成立阳光公益服务队,建立校外公益活动基地超过50个,每年服务量超过10万小时,服务队的公益项目连续得到中国青少年发展基金会和上海市慈善基金会的立项资助。2008年,学校率先在全市资助困难学生参加各类技能培训。2011年起,学校基于两个校区的书报亭、图咖、快递驿站等实体招聘经营团队,开展创业实训。五年间,家庭经济困难学生就业率100%。

(3) 价值引导。学校立足“自强不息、仁爱共济”的校园慈善文化,培育和践行社会主义核心价值观。2009年起每年5月举办诚信主题教育月、5-9月开展资助育人先进评选及宣传活动,7-8月组

织暑期社会实践。2015年起，每两年组织一次“砺志·先锋”成长成才典型学生寻访，激励学生形成勤学、修德、明辨、笃实的精神风貌。2013年东华大学慈善义工队获上海市第六届“慈善之星”荣誉称号。2013-2016年，小甜橙志愿者服务队连续四年获“全国铁路春运青年志愿者先进集体”。

5.3 学风与学习效果

学风是人才培养质量的基本保障，学校从五个方面着力加强学风建设，教风学风良好。学生学习能力较强，自我成长意识浓厚，道德品质、综合素质全面提升。

5.3.1 加强学风建设，增强学习动力

学校从强化制度设计、构建支持平台、开展主题活动、树立先进典型、建设指导队伍等五个方面加强学风建设，增强学生学习动力。

1. 强化制度设计，保障优良学风

学校成立“东华大学学风建设领导小组”、“东华大学学风建设委员会”和“学风建设办公室”三个专门的工作机构，协调推进全校学风建设工作。

学校进一步完善有利于学生根据兴趣和特长进行自我选择、自主学习的完全学分制和教学管理制度，推进本科大类招生和培养制度，改进学生转专业（大类）制度，建立学业预警机制、听巡课制度、考试巡查机制、教学督导制度，保障优良学风建设。

学校修订出台《东华大学切实加强和改进学风建设实施细则》、《东华大学学生奖学金评定和荣誉称号授予办法》等10余项制度，引导师生树立优良的学风。

2. 构建支持平台，培育良好学风

学校构建大学生课外科技创新活动平台及易班网络平台，培育良好学风。

一是以大学生课外科技创新活动为平台，培育优良学风。我校是首批入选教育部“国家大学生创新实验计划”的高校之一，已形成由

国家、上海市、学校以及学院 4 个层次的科技创新平台。

二是立足学生刚性需求,积极探索以易班为平台的网络学风建设工作。学校研发了“秋波”智慧教室平台,创新师生课堂互动模式。学校有 180 余位专业课教师长期驻点易班,60 余名学生骨干在易班个人空间分享学习经验。此外,学生自主建立了 175 门网络“易课堂”,在网络上开展互帮互学。

3.开展主题活动,营造优良学风

学校构建起东华大学大学生生涯规划体系,全程开展生涯规划教育活动,帮助学生明确学习目标,激发学习动力,促进良好学风的形成。

学校持续深入开展经典悦读活动。自 2008 年开始,通过举办书展、“品经典”读书征文、读书讲座、读书沙龙等活动,营造良好的读书氛围。

学校定期开展诚信教育活动和警示教育。通过发布漫画、视频、倡议书、违纪处分案例,召开诚信考试主题班会,建设优良学风。

4.树立先进典型,弘扬优良学风

学校加强学生典型培育及宣传工作。综合运用网络社区互动、新媒体分享、橱窗宣传等方式加强宣传,发挥先进典型的示范引领作用,传播校园正能量。在全校范围内遴选优秀学生参加“上海大学生年度人物评选”以及“中国大学生年度人物评选”活动,2010 年-2015 年期间,共有 5 人获得“中国大学生年度人物入围奖”,7 人获得“上海大学生年度人物”,2 人获得“上海大学生年度人物提名奖”。

学校注重发挥评奖评优的促进作用。每年开展奖学金、“学风建设”单项奖、优秀学院、优秀班集体、学习型寝室、优秀个人等评选,推动形成学先进、创先进的氛围。

5.建设指导队伍,促进优良学风

学校建有校教学巡视组 and 老教授咨询组。教学巡视组对学校本科教学各个环节进行巡视,提出意见和建议。老教授咨询组成员就学习问题与学生进行面对面的咨询,同时针对学生中的共性问题,举办座谈会和大型讲座。

学校建有导师团。为新生班级配备优秀骨干教师担任班级导师,

提供选课指导、学业辅导。配备班级辅导员，引导班级有效开展学风建设。

学校建有优秀校友指导团。通过宣传优秀校友事迹，引导学生有效进行学习规划。

学校建有高年级学长导生团。选拔成绩优秀、表现突出的三、四年级学生或研究生担任低年级班级导生，发挥传、帮、带的作用。

5.3.2 提升综合素质，彰显全面发展

学生学习能力保持较高水平、实践创新硕果累累、道德品质持续养成，全面发展的态势良好。

1. 学生学习能力强

学生毕业证及学位证获得率持续保持高位，境内外深造率及英语四、六级通过率高。例如，2015年应届毕业生3648人中有3474人取得毕业资格并被授予学士学位，占应届生总数的95.23%；获得校内外辅修专业学士学位的人数485人。学生境内外深造率已经从2011年的26.31%上升到2015年的32.18%。毕业生英语四级考试通过率91%。

2. 学生道德感和社会责任感强

学校坚持用社会主义核心价值观引领学生的心灵成长，增强大学生的社会责任感和奉献服务意识。

2011-2015年，共有31名学生志愿服务“西部计划”，47名学生选择到基层就业，167名学生应征入伍；涌现“中国大学生自强之星”2人，“中国大学生自强之星”提名奖15人，“中国大学生年度人物入围奖”5人，“上海大学生年度人物”7人，“上海大学生年度人物提名奖”2人。

学生踊跃参军，积极投身国防建设，截止到2016年7月，学校共有293名学生应征入伍，10人荣立三等功，17人受到嘉奖，20人获评优秀士兵，12人考上军校。

学校大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。服务铁路春运的小甜橙志愿者服务队连续四年荣获“全国铁路春运青年志愿者先进集体”称号；二十年如一日始终坚持智力助残的智力助残志

愿者服务队，荣获全国优秀志愿服务项目二等奖；响应国家一带一路政策，连续开展6年志愿服务的纺织援疆团先后有300余名学生参与，连续5年荣获上海市大学生暑期社会实践最佳（优秀）项目奖，获评2014全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队。

5.4 就业与发展

学校向学生提供全方位、精细化的就业指导与服务。毕业生就业率连续多年保持较高水平，在求职过程中竞争力强，用人单位对毕业生总体满意度达到98.42%，在2016年度《中国大学毕业生薪酬排行榜》中我校毕业生位列第28名。

5.4.1 就业质量高，毕业生发展后劲足

我校毕业生就业率连续多年处于高位，2016年就业率为96.04%，就业质量高，毕业生薪资水平高。

学校在上海就业的本科毕业生达到75.25%，既反映毕业生强劲的竞争力，也反映学校对地方经济发展的贡献。另外，西部十二省市和东北三省就业的学生达到6.25%。毕业生就业遍布各行各业，体现了学校专业设置和人才培养的特色。

表 5-4-1 就业单位的行业流向

行业类别	人数	比例
制造业	607	29.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	352	17.08%
金融业	216	10.48%
批发和零售业	160	7.76%
居民服务、修理和其他服务业	142	6.89%
.....		
总计	2081	100.00%

2016年近58%的毕业生拿到2—3家就业单位的录取意向书，相当多的企业与学校保持良好合作关系，对学校毕业生较为青睐。

表 5-4-2 毕业生的意向录用单位情况

有录取意向单位数	选择该项人数	选该项比例
1 家	785	26.1%
2 家	996	33.11%
3 家	735	24.43%
4 家	222	7.38%
5 家	118	3.92%
6 家及以上	152	5.05%

2016 年 6 月，国内新锐人工智能公司 iPIN 发布了 2016 年度《中国大学毕业生薪酬排行榜》，该排行榜共引入了 4000 万份职业样本，分析了全国 2553 所大学和 1253 个专业的就业情况，学校本科毕业生薪资位列全国高校的第 28 名。

5.4.2 素质好能力强，社会评价高

2015 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收企业满意度回访有效问卷 442 份，从毕业生的整体素质、稳定性、胜任力、发展潜力和总体满意度五个方面了解用人单位对毕业生的满意度。“满意”以上评价合计值分别是：整体素质（94.12%）、稳定性（81.68%）、胜任力（91.86%）、满意度（93.21%）、发展潜力（88.69%）。学校毕业生素质优良、品行端正，务实进取，发展潜力强劲，受到用人单位的普遍好评。

表 5-4-3 用人单位对毕业生满意度

调查指标	非常满意		满意		比较满意		一般		不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
整体素质	219	49.55%	197	44.57%	17	3.85%	3	0.68%	6	1.36%
稳定性	179	40.50%	182	41.18%	66	14.93%	12	2.71%	3	0.68%
胜任力	221	50.00%	185	41.86%	27	6.11%	3	0.68%	6	1.36%
满意度	228	51.58%	184	41.63%	23	5.20%	3	0.68%	4	0.90%
发展潜力	239	54.07%	153	34.62%	38	8.60%	6	1.36%	6	1.36%

5.5 存在问题及改进措施

在学生发展方面还存在部分专业生源质量有待提高、部分学生的探究精神及人文素养不足、学生生涯发展教育与就业指导服务的针对性和专业化仍需提升、学生心理健康教育与咨询服务不能满足日益增长的学生需求等问题。

5.5.1 部分专业生源质量有待提高

1.问题概述

尽管学校生源有了较大提高，但在专业一志愿率方面情况差异较大，最高的达到 100%，而最低的专业只有 9.3%；专业调剂率差别也非常明显，最低为 0，最高为 44%。部分专业拔尖的高分考生较少，生源质量有待提高。

2.原因分析

首先，学校学科专业发展的不平衡，传统专业所在的行业影响力下降，就业热门的专业起步较晚，师资力量偏弱，特色优势不明显，影响了考生报考的积极性。其次，学校的社会影响力、知名度有待提高，在行业内的影响力也有所下降。

3.改进措施

(1) 不断拓宽优质生源吸引渠道。继续推进按大类招生的本科招生制度，进一步改善自主招生和综合评价的选拔机制，充分体现学校的专业特色；进一步加大招生宣传的力度，夯实多方位、多角度和多类型的宣传新模式，加强宣传的针对性，提高学校的影响力和社会声誉；进一步推进与各地中学的联系，扩大优质生源基地建设，建立“教学名师、专业大师进中学”、“校长面对面”等宣传机制，充实优质生源库，提高本科生生源质量。

(2) 加强招生和就业数据平台建设，建立招生就业与人才培养的良性互动机制。加强招生、就业相关数据的采集与分析，依托数据分析结果，检验人才培养质量，诊断专业发展水平，预测社会需求趋势，提出人才培养的改进建议，从而为建立学生培养质量跟踪评估系

统、反馈机制和专业动态调整机制提供依据。

5.5.2 学生的探究精神和人文素养的培养不充分

1. 问题概述

学校在培养学生探究精神和人文素养方面还不够充分，极少数学生缺乏明确的学习目的和远大的成才志向，学习功利性较强，重视短期的现实利益；自控能力差，沉迷于网络游戏和手机，无心学习，荒废了学业。一些学生缺乏探究精神，不能主动参与课堂互动和讨论，探讨和交流的意识薄弱，缺乏敢于质疑和对话的精神，钻研学术的毅力不够。部分学生人文素养薄弱，将专业知识的学习作为谋取未来职业的重要手段，对人文素养修习不够，人文素养基础相对薄弱。

2. 原因分析

(1) 学校因素。个别教师教书育人的意识不够强，课程体系不够完善，课程资源不够丰富，教学管理和学生管理有待进一步规范。文化素质类课程的开设缺乏系统性，优质课程缺乏，校园整体的人文氛围不浓厚，高水平的人文讲座和校园文化活动数量不足。

(2) 学生自身因素。学习目的不明确，学习动力不足，职业发展方向不明确，学习适应能力弱，学习的自我管理和自我控制能力有待提高。

(3) 社会风气因素。部分学生受到功利主义思想和浮躁风气冲击，学风浮躁。社会主义核心价值观教育落小落细落实不够，重智育轻德育的思想仍然存在，导致在资源配置、评价导向上存在不足。

3. 改进措施

(1) 倡导理论与实践结合、科学与人文教育并举，加强素质教育和通识教育。学校将构建系统的文化素质类课程体系，提高人文课程在学生所修课程中的比重，引进优秀师资，提升课程质量，不断提升大学生的人格、气质、修养等内在品质。强化高雅的校园文化建设，增加校园文化的知识含量和科技含量，提高学生的人文素养和科学素质。

(2) 进一步加强师德建设，端正师风。学校将进一步加强教师

队伍建设,深入开展师德师风教育活动,健全师德师风考核评价办法,优化对教师的考核评估机制,加强典型选树工作,端正师风。

(3) 进一步提高教育管理的成效。学校将进一步强化以学风建设为主线的大学生思想政治教育工作,强化教育引导、困难帮扶、警示查处、考核激励等多样化、立体式的教育方式,进一步提高教育的针对性和有效性。

5.5.3 学生生涯发展教育与就业指导服务的针对性和专业化仍需提升

1.问题概述

90 后的大科生有其自身特点和优势,但同时部分学生也存在职业目标不明确,职业生涯规划缺乏等问题,进而导致学习动机不强,就业竞争力偏弱。尽管学生就业率一直位居全国高校前列,但学生就业岗位与专业的匹配度以及在高端企业及单位就业的比例仍需进一步提高。

2.原因分析

(1) 生涯发展教育的师资队伍专业化水平还不高,生涯教育内容还有待于进一步优化,生涯发展教育的实效性还应进一步增强。

(2) 社会产业结构和经济发展重心的调整,对学校以纺织和服装学科为特色的专业学生的就业产生了较大的冲击。人才培养的知识结构与能力要求与社会需求存在着差异,导致学校的人才培养与社会岗位的需求存在着匹配度不够的问题。

3.改进措施

(1) 深化生涯发展教育,开展个性化和针对性生涯服务,提升学生就业竞争力。学校既要面对全体学生开展生涯发展教育,又要以 4 个上海市级生涯教育工作室为依托,提供针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育服务。

(2) 深入完善就业、招生与培养的联动机制,推动教育教学改革,促使人才培养质量契合社会需求。学校将继续加强就业状况反馈,深化对毕业生和用人单位的跟踪调查,了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向,提高人才培养与社会需求的匹配度。

5.5.4 学生心理健康教育与咨询服务不能满足日益增长的学生需求

1. 问题概述

在部分学生中存在重身体健康、忽视心理健康，重智育培养、忽视健全人格养成的情况。从学校 2015 年度新生心理普测情况来看，可能有心理健康问题的学生人数占学生总数的 11.9%，高于全国大学生的常规水平，学校心理健康咨询工作面临很大挑战。

2. 原因分析

从社会大环境来看，独生子女政策的实施、社会转型带来的多元价值的冲击都对学生的心理产生了较大的影响。大学生对于心理健康教育和服务的需求无论在数量还是质量上都在日趋提高，学校虽然非常重视师资队伍的建设，在过去十年中不断充实专职教师队伍，咨询和教育服务的覆盖面不断增加，但仍无法完全满足学生日益增长的需求。

3. 改进措施

心理咨询教师队伍建设是提高心理健康教育与咨询工作广度和深度的关键。学校一方面将继续加强专兼职咨询师专业团队的建设，另一方面要努力提升辅导员队伍的心理工作专业知识和能力，优化心理咨询与学生工作协同合作的工作机制。

6.质量保障

学校高度重视质量保障工作,为本科教育教学的有效开展和不断提高教学质量提供强有力支撑。面向不同教学环节,制定细化质量标准;立足持续改进,打造基于四检查、五评价、六反馈的“四五六”教学质量保障模式和基于全方位监控、全过程闭环、全员化参与的“三全”质量保障体系,强化过程管理;坚持校内外相结合,充分发挥内部主体和外部主体在教育质量保障与评估中的作用,实现了质量保障的常态化、全面化、多样化;利用现代信息技术手段,建立质量信息数据库,及时采集数据、实时分析数据,发布相关培养质量报告,实现了质量监控的动态化、常态化。

6.1 教学质量保障模式

学校针对各教学环节制定详细质量标准,形成了“四检查五评价六反馈”的教学质量保障模式;构建“全方位监控、全过程闭环、全员化参与”的三全式质量保障体系;建立了由七类人员组成、来源广泛、素质较高、数量充足的专兼职管理队伍。

6.1.1 针对教学环节,细化质量标准

1.理论教学环节

在理论教学环节,对课前、课中、课后相关工作作出详细规定。课前包括教学计划、教学大纲等;课中包括授课细节、课堂纪律控制等;课后包括作业布置、辅导答疑等。

2.实践教学环节

实践教学包括校内实践和校外实践两个环节。在校内实践环节,学校提出了与理论教学相同的规范要求。在校外实践环节,要求教师按照实践计划,严格要求学生,及时跟踪检查,及时解决学生遇到的各种问题。

3. 考试考核环节

在考试考核环节，要求试题充分体现教学大纲的要求，突出考核基本知识、基本原理。教师需上交 A、B 两份试卷，由基层教学组织领导抽选。考试过程中，每个考场安排两位教师监考，另由学校安排巡考人员进行抽查，对考试违纪学生严格按照有关规定处理。

4. 成绩评定环节

在成绩评定环节，教师须严格按照评分标准，客观公正地批改试卷。课程总评成绩由平时成绩和期末成绩两个部分组成，分别按一定比例折算。

5. 毕业设计（论文）环节

要求教师监控学生在各个阶段的进度和完成情况。建立覆盖所有学生的毕业设计（论文）查重制度，明确规定重复率高于 20% 的不能参加答辩。

完善抽检外评制度。每年抽取 6% 的论文送校外专家进行评审，并将评审结果以简报形式通报给学院，切实保证毕业设计（论文）的质量。

表 6-1-1 近三年本科毕业设计（论文）外审一览表

年份	外审份数	聘请专家人数
2014 年	214	53
2015 年	213	32
2016 年	201	51

6.1.2 强化过程管理，打造“四五六”教学质量保障模式

1. 四检查

为保证教学质量标准得到有效贯彻，学校每年开展学期初检查、学期中检查、学期末检查以及巡视组检查等检查活动。

学期初检查分为两个阶段。第一阶段在开学前一周内，由校领导、职能部门领导、教务处人员组成检查组，检查全校性的教学条件及教学管理的准备情况。第二阶段在开学后一周内，由学校领导、学院领导、教务处人员组成检查组，对第一周教师上课情况、学生学习情况、

教学设施运行情况进行检查。

学期中检查也分为两个阶段，分别在第六周和第十四周开展，包括实地检查和学生座谈两个环节。实地检查由教务处管理人员与学院管理人员一起，了解教师教学状态和学生学习情况，检查课程教学进度等。学生座谈由学院领导、教务员召开座谈会，邀请各班级学生代表，就学习过程中遇到的问题展开讨论，教务处派人参加座谈会。

学期末检查主要检查教师出卷及学生的考场纪律。由教学基层组织负责人对试卷内容、难度、题型等把关，对教师在考场上的监考情况进行巡查。对学生考场纪律的检查主要体现在是否按照要求进入考场、是否遵守考场纪律。

巡视组专家根据工作职责，在整个学期从课堂教学状况和教学文档两个方面进行检查。

2.5 评价

五评价即开展“评价教师、评价学生、评价考试、评价文档、评价管理”等活动。

评价教师是对教师课堂教学质量展开的全方位评价活动，包括了学生评价、同行评价、专家评价、领导评价。

评价学生通过评价学习状态和学习效果两种方式展开。评价学习状态指教师对学生的总体学习状况进行评价；评价学习效果将学业过程表现和期末考试成绩相结合，进行综合评价。

评价考试是指在大规模考试阶段，实行全程监督，并及时通报考试情况。学校组织教务处管理人员、教学院长、教务员对考场管理质量进行巡视及评估，推进考场的规范化管理。

评价文档是指校教学巡视组对教学文档的规范性进行评价，如课程大纲、试卷、毕业设计（论文）、实验报告、实习报告等，详细检查文档的各个元素是否完备、批阅结果是否正确。

评价管理即结合各教学单位的日常工作情况及年度工作成果，综合教学改革、专业建设、实验室建设、创新创业教育、教学成果获奖、课程开设等情况，对学院教学工作进行评价。

3.六反馈

六反馈即向教师、学生、学院、校领导、部处、社会反馈。

向教师反馈。通过有关会议和宣传栏目，对教学中涌现出的先进典型进行表彰和宣传，引导和激励广大教师；对在各种教学检查和教学评估中表现不佳的教师，在一定场合以合适方式向其反馈，帮助其改进。

向学生反馈。一是在教务系统中向学生反馈评教结果，使学生在选课时有所取舍；二是将各种教学评奖结果及时公开发布，通报给全校学生；三是对学生反映的问题，及时进行调查、核实，将处理意见及时反馈给学生。

向学院反馈。将各种教学检查和评价的结果及时向学院反馈，每学年发布《本科教学工作状态报告》；同时将巡视组专家意见以简报形式向学院反馈，共同促进学院改进教学管理。

向校领导反馈。教务处将重要教学检查和评价结果以简报形式向学校领导汇报，供校决策层参考。重要议题提请校党委常委会或校长办公会研究讨论。

向部处反馈。教务处将日常教学检查、评估过程中发现的问题向有关部处反馈。

向社会反馈。学校自 2011 年起，每年发布本科教学年度质量报告，全面总结年度教学工作的基本状况，如实展示取得的成绩，对存在的问题不予回避，并且提出针对性的改进措施。

6.1.3 立足持续改进，构建“三全”质量保障体系

学校立足持续改进，建立了由“组织体系、监控体系、资源体系、制度体系”四部分组成的全方位监控、全过程闭环、全员化参与的质量保障体系（详见图 6-1-1），确保“四检查五评价六反馈”质量保障模式及各教学环节的质量标准得到全面贯彻，促进教学质量不断提高。其中，“日常监督子体系”和“专项评估子体系”覆盖了教学工作的各个方面。通过“信息反馈子体系”将“日常监督子体系”及“专项评估子体系”中获得的质量信息向有关方面反馈，在“纠偏改进子体

系”的引导下推动工作改进，从而形成完整的闭环。“组织体系”确保了本科教学工作的中心地位，形成全校上下关心教学的氛围。

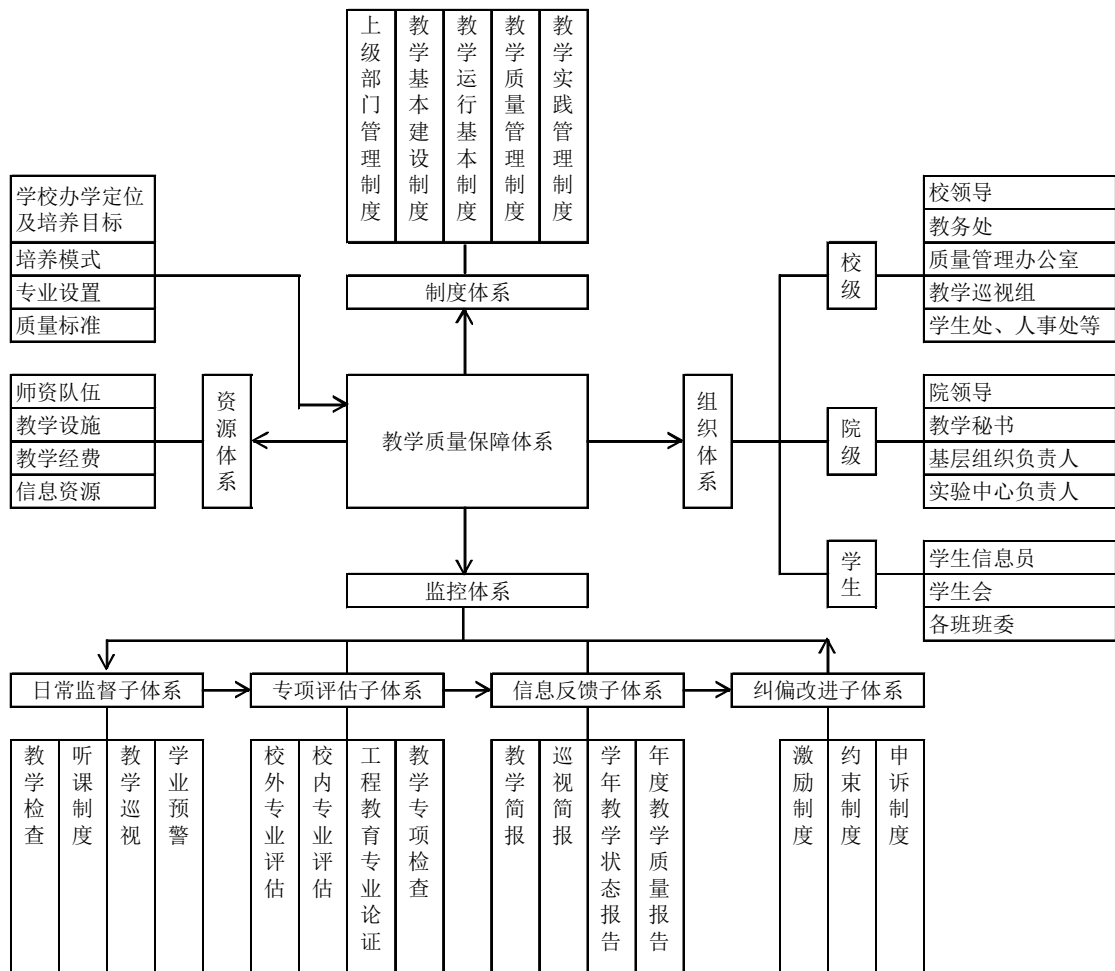


图 6-1-1 教学质量保障体系

6.1.4 健全组织架构，加强制度建设

学校积极完善教育质量保障的组织架构，建立了决策、执行、监督三大机构。以干部听课、教学研究、教学巡视、教师评学、学生评教等为制度依托，强化工作落实。

1. 机构建设

决策机构。由学校教学委员会和学院教授委员会两级组织构成，校教学委员会对全校性教学工作中一些重大问题行使研究、咨询、指导、决策等职能，院教授委员会对学院内部涉及教学方面的重大问题进行研究、讨论、审核。

执行机构。按照学校两级管理体制，由教务处管理人员、学院教学管理人员构成，教务处发挥主导作用，学院发挥主体作用，相互配合，分工行使教学活动中计划、执行、控制等职能。

监督机构。为确保质量监测与评估工作的顺利开展，学校成立教学质量管理工作办公室，与校教学巡视组一起承担监测、评价、督导等功能。

以上三种机构形成了教学质量管理的三个维度，围绕人才培养，各司其职、密切联系、彼此协调，形成了有序、高效的质量保障机制。

2. 制度建设

学校建立了定期听课、教学研究、教学巡视、教师评学、学生评教等五类近 20 种制度，涉及教学质量管理的方方面面，它们相互衔接，形成了对教学质量的全方位监控。

6.1.5 组建管理队伍，人员结构合理

学校建立了由校领导、教务处管理人员、质量管理办公室人员、学院领导、教务员、校教学巡视员、学生信息员共七类人员组成的专兼职教学管理队伍。

1. 专职管理队伍

全校共有专职本科教学管理人员 62 人，其中硕士及以上学位占 84%，高级职称占 43.5%，35 岁以下中青年管理者占 32.3%，有 10 年以上教学管理工作经历 39 人。分管教学工作副校长、教务处长都曾经担任学院领导，对基层教学管理非常熟悉。

2. 兼职管理队伍

兼职管理队伍包括校教学巡视员、学生信息员等。现有教学巡视员 20 位，来自 14 个专业，他们曾长期从事一线本科教学，精通教育教学规律，有较强的沟通能力和分析问题能力。学生信息员由每个班级配备一名，对发现的教学方面的问题及时向学校、学院反馈。

6.2 质量监控

学校建立了周期性校内评估和校外第三方评估相结合的质量监控体系。将教学管理、教学条件、教学文档、师资情况、实验实习情况等作为监控内容，长期和短期相结合，开展质量检查和评价，实现了质量监控的常态化、全面化，成效显著。

6.2.1 校内校外结合，形式多样有力

1. 校内评估

校内评估包括了“五评价、学院教学工作水平评估”两部分。五评价是指每学期开展的“评价教师、评价学生、评价考试、评价管理、评价文档”等。学院教学工作水平评估是学校 2007 年起建立的校内长效评估机制，聘请校本科教学巡视组专家，每年对 2 个学院进行评估，至 2013 年已完成对所有学院的教学工作水平校内专家评估。

2. 第三方评估

第三方评估包括专业评估和工程教育专业认证。在专业评估方面，从 2015 年 10 月起，在上海市教育评估院的帮助下，学校组织校外专家对全校 55 个专业逐个进行了评估，剖析各专业的成绩与问题并提出改进建议。

学校工程专业教育认证工作有坚实的基础，上世纪 80 年代我校已有 4 个专业（纺织工程、纺织材料、纺织机械、染整工程）通过了世界纺织教育界权威组织——英国纺织学会的专业认可，毕业生可直接准入为国际纺织学会会员，并享有在英联邦免试开业的资格。进入新世纪，我校建筑环境与设备工程专业（2003 年、2008 年、2013 年）先后三次通过建设部行业认证，环境工程专业（2010 年、2013 年）先后两次通过教育部的专业认证。纺织工程专业作为认证试点单位将于近期接受认证，同时我校纺织学院丁辛教授当选为中国工程教育认证协会纺织类专业认证分委员会主任委员。2016 年学校将迎来纺织工程、环境工程两个专业的认证。

6.2.2 监控全面扎实，成效不断显现

1. 全员质量意识得以提升

校内评估和第三方评估的周期性开展需要全校上下的共同参与，它不仅使全校师生员工在教学质量保障工作中协调一致，也使得质量意识内化于心、外化于行，师生们质量提升的主人翁意识不断提高。

2. 教学改革得到推动

为提高教学质量，学校教师积极投身教学改革，积极申报学院、学校、中国纺织工业联合会、上海市及教育部的改革项目，取得了丰硕成果，学生学习兴趣明显好转，学习成绩明显提高。“十二五”期间，学校共获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 56 项。

3. 教师教学水平得到提高

教师是教学质量管理的主体，周期性的监控与评估在提高其质量意识的同时，也提高了教学水平。学校累计有 1 人获得国家级教学名师及万人计划（教学名师）称号，8 人获得上海市教学名师称号。近 5 年有 13 人在上海市级及全国性的讲课竞赛中获奖。

4. 教学管理水平不断提升

“四检查五评价六反馈”教学质量运行模式，以及校内评估和第三方评估相结合的监控方式，使得承担教学管理主要任务的教务处工作人员和学院管理人员的管理水平不断得到提升，树立了以问题为导向的敢管、敢抓、敢改的工作作风，确保了教学秩序的稳定。

5. 培养成效不断显现

近年来学生深造率不断提高，2015 年境内外深造率合计达到了 32.18%，就业率达到 97.3%，年均获得各种省部级及以上竞赛奖项 230 项。

6.3 质量信息及利用

为增强教学质量管理的精准性，学校在原教务系统的基础上，建立了新的状态数据库，通过整合过去分散的教学状态数据，提升了数据的完整性。通过及时采集、实时分析数据，编制发布相关培养质量

报告 4 种。

6.3.1 建立完善相关数据库数据采集及时可靠

为确保数据采集的及时性、可靠性，学校相继建立了教务信息数据库和专业评估系统。教务信息数据库始建于 2003 年，该数据库翔实地记录了教学环节的各种信息，为数据分析提供参考。2015 年建立的专业评估系统主要服务于本科教学评估工作，使提交评估资料更加快捷，专家在入校之前就可以提前审阅资料，带着问题入校评估，提高了评估的针对性。

6.3.2 实时分析反馈，助力教学工作

通过多种形式和渠道，对教学状况、专业评估、学生就业、教师和学生意见建议等信息进行及时分析和反馈，助推教学质量的提高。

1. 分析反馈教学状况信息

通过“四检查五评价”活动，每学期形成《教学巡视简报》、《开学情况通报》、《教学检查情况通报》、《夜自修检查情况通报》、《期末考试情况每日通报》、《期末考试情况总结》、《学生评教、专家评教结果数据反馈》等书面材料，反馈至校领导和各教学单位。

2. 分析反馈专业评估信息

专业评估或工程专业教育认证等专项评估结束后，将专家意见反馈至校领导和各教学单位。

3. 分析反馈学生就业信息

校学生就业服务中心每年对各专业学生的就业状况进行跟踪调查、统计分析；对用人单位实地走访并进行满意度调查，对校友提供跟踪服务，收集用人单位意见建议，及时反馈到学校相关部门。

4. 分析反馈教师意见和建议

通过现场座谈、听课交流或其他媒介渠道，对收集到的教师意见和建议分门别类，按照问题性质给予解决或者解释，并反馈至相关部门。

5. 分析反馈学生意见和建议

对通过学生座谈会、学生代表大会、学生信息员和媒介等渠道获取学生的意见和建议，对合理的能够解决的具体问题及时解决，对存在误解的问题进行解释。实时回复学生来信和学代会提案。部分学生合理化建议已经融入到教学管理制度中。

6.3.3 定期公开信息，发布质量报告

为推进信息公开，接受社会监督，提高工作透明度，学校就相关信息实行年度报告制，定期发布质量报告。

2008年起，学校每年在校内发布《本科教学工作状态报告》。2012年起，学校每年向社会公开发布《东华大学本科教学质量报告》，客观陈述本科教学的基本状况，分析存在的主要问题并提出解决思路。2013年起，学校向上海市教育委员会报送教学状况数据，接受专家的质询和评价。2013年起，学校每年面向社会发布《东华大学毕业生就业质量报告》，通过就业质量分析，实现教学质量的反馈控制。2015发布《东华大学艺术教育质量报告》。

6.4 质量改进

学校通过建立平台、建章立制、树立榜样、定向帮扶、全面导学等多种措施，强化质量改进。质量改进活动取得了较好成效，得到了社会、学生、用人单位的广泛认可。

6.4.1 措施多样有力，强化质量改进

针对教学实践中发现的问题，学校采取了建立平台、建章立制、树立榜样、定向帮扶、全面导学等多种措施，强化质量改进。

1. 建立平台、强化协同

学校建立了教学质量改进协同工作平台，由教务处和学生处密切合作，针对教学质量的薄弱环节，在学生课堂行为、学籍处理等方面联动；针对学习困难学生建立信息化帮扶系统，教师和辅导员及时跟踪其学习情况，采取措施提高学生学习效果。针对学风建设中存在的

问题,教务处、学生处、就业服务中心、校团委等部门共同研究解决。

2.建章立制、强化改进

学校认真落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高〔2012〕4号)文件要求,针对质量改进过程中的具体问题,制定了《东华大学贯彻落实教育部<关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见>的实施意见》,对本科教学工作的基本规范和职责进行了明确,对教学管理制度进行完善,加强教学质量监控和保障,推动教育质量改进的制度化和规范化。

3.树立榜样、强化激励

每两年一个周期,分别开展“优秀教学育人奖”和“青年教师教学竞赛”评选活动。“优秀教学育人奖”每次评选约10名教师,“青年教师教学竞赛”每次评选约7名教师。学校通过校园网、布告栏等途径对他们的事迹和成绩大力宣传,并于教师节期间在全校大会上公开表彰。在教师岗位聘任、职务晋升中向教学效果好的教师倾斜,承担公共基础课教学且效果优异的教师可申报教学副教授。

4.定向帮扶、强化服务

学校建立了全方位的听课制度,对学生、专家反映效果不佳的教师,教师教学发展中心组织同行教师和巡视组专家开展诊断性听课,由学院指定帮扶教师,帮助改进教学质量。完善青年教师见习锻炼制度,新进青年教师需要完成1年以上的见习锻炼。

5.全面导学、强化督学

学校建立了教师指导、辅导员引导、老教师开导、高年级辅导、管理人员督学的“五导”机制,帮助学生化解思想困惑、破解学习难题、启发学生思维,促进主动学习。同时开发了学业预警系统,对学习困难学生提前介入,加强预警与帮扶。

6.4.2 改进效果明显,获得多方认可

经过全校上下不懈努力,学校的教育质量改进活动取得了良好成效,得到了社会、学生、用人单位的广泛认可。

1.社会认可

从本科招生来看，学校优质生源充足，以理科招生生源为例，近五年学校在各个省份的录取分数线逐年提高。在我校 2016 年的 31 个招生省、直辖市中，最低录取分数全部超出当地一本分数线 50 分的达到 27 个，超过 70 分以上的有 18 个。

2016 年 6 月 24 日，艾瑞深中国校友会网最新发布《2016 中国大学教学质量评价报告》，报告公布了 2016 中国大学教学质量、教师水平、毕业生质量等，我校排名均为四星级，反映了社会对学校办学质量高度认可。

2. 学生认可

学生对学校的培养工作满意度较高。从近三年学生网上评教结果来看，评价在 90 分以上的占 83%，80 分以上的占 99%，教师的教学水平得到了学生的充分认可。通过对学生问题的及时反馈和有效解决，提高了学生对教学管理、教学设施、就业指导、后勤服务、助学贷款、校园文化等方面的满意度。

3. 用人单位认可

由于学校毕业生专业基础扎实，工作认真，具有担当精神，用人单位对学校本科毕业生的满意度高。调查显示，用人单位对我校 2015 届本科毕业生的整体素质满意度高达 95%，社会口碑良好。

6.5 存在问题及改进措施

从进一步改进教育质量保障体系的角度来看，学校在质量保障方面还存在着质量标准关注学生的发展性、成长性和多样性需求不够，教学质量管理标准、质量监控有待加强，教学质量评价方式不全面，外部教学质量信息应用不深入等问题。

6.5.1 质量标准对学生发展性、成长性和多样性关注不够

1. 问题概述

在学校教学质量标准保障体系的建设中，学校作为主体，在整体层面的制度建设、组织建设、保障模式构建等方面关注较多，但在局

部层面对学生发展性、成长性和多样性需求的关注不足，例如，质量标准在学生的学习兴趣、学习动机、学习差异、学习规划、学习投入、学习效果等方面均未得到应有的体现。

2.原因分析

(1) 部分教师仍然以灌输式教学方法为主开展工作，学生跟着教师的节奏学习，处于被动接受的地位。

(2) 学生的发展性、成长性、多样性需求受到多重因素的共同影响，这些因素难以采用统一化、标准化的指标加以表征和衡量，在质量标准中予以考察体现的难度较大。

3.改进措施

(1) 加强研究与调研，从顶层设计上及时修订教学质量标准，将学生的发展性、成长性、多样性需求纳入其中，设立考察学生的学习投入、学习成效、能力提高等指标，密切关注学生的学习兴趣、困难所在、条件需求。

(2) 按照“人人成才、多元成才”的理念，加大分层次教学改革力度，区分不同挑战度课程的考核标准，注重学生创新意识的培养、切实提高创新创业能力。

6.5.2 教学管理质量标准、质量监控有待加强

1.问题概述

教学管理全过程质量标准有待进一步细化。教学管理的各项工作要求经常分散在具体的工作中，这些工作都有独自的工作目标，从而形成一个个孤立质量控制点，对形成系统的质量标准体系产生不良影响。再从质量监控的力度上看，存在学校强、学院弱的问题。学校在质量监控中，主要是查找问题、分析原因、组织整改。学校查找出的问题，大多数移交教学单位进行整改。而学院在质量监控上主要是被动执行，以学校组织的面上监控为主，很少在学院层面组织类似检查，尚未把质量管理纳入日常教学工作中。

2.原因分析

(1) 管理干部的知识储备不够，部分干部认为教学质量管理与一

般管理类似，管理能力强就可以胜任。但是，教学质量需要较强的专业能力，不仅要懂得教学规律、教学方法，而且要具备必要的质量管理知识，也要有一定的数据分析能力。

(2) 对质量标准的认识不深刻，将质量标准等同于管理制度。其次是对质量标准缺乏足够的重视，由于质量标准涉及面很广，许多标准难以界定，而有些标准难以量化，难以考核，使得质量标准在执行中的权威性不高。

(3) 学校管理中的行政化倾向较明显，管理中的条块分割较深。质量保障需要全员意识的提高、全员能力的加强、全员行动的到位。将质量保障执行到位需要投入较多的资源，在学校总体资源不能完全满足学校各发展需要时，人才培养质量保障工作由于显效滞后，容易受到忽视。

3.改进措施

(1) 加快推进校院两级管理制度建设，厘清两级管理职责，加强校院两级质量管理能力建设。进一步强化学院办学的主体地位，激发基层教学组织活力。将校院两级质量监控工作纳入学校整体工作范畴，大力培育和传播教育质量文化，营造人人重视教育质量的氛围，使得提高人才培养质量成为行动自觉。

(2) 全面梳理教学管理中的各种规范和标准，认真分析这些规范和标准的不足之处，通过修订相关管理制度，提高标准的适切性、科学性。对质量标准在学院层面的可执行性进行分析，使其运行效果真正落到实处。

6.5.3 教学质量评价方式不全面

1.问题概述

专题座谈会及平时沟通交流中的反馈意见认为，目前采取的课堂教学质量评价方法以学生的主观评价为主，它一方面无法全面客观反映教师在教学方面的投入，另一方面使得部分教师心存犹豫，不敢对学生的不良学习行为进行大胆管理。巡视组专家也对教师的教学效果

进行评价，但由于人手有限，质量监控难以覆盖教学全过程，因此其判断也存在一定的局限。

2.原因分析

(1) 在评价方式上，学院自我评价不多。学校的教学评价主要由教务处组织，针对教学的各个环节开展，主体比较单一。此模式导致具体落实教学工作的学院和教学基层组织的主动性不够，教师以旁观者的心态参与评价，学生也是以被动应付的心态参与，在思想上、行动上并没有真正重视，使得质量评价的客观性、实效性、自觉性不够。

(2) 评价教学质量的指标不明确，模糊性大。教学工作是教师主导的一种学术性工作，具有复合型、滞后性、多面性等特点，教学质量评价是一个需要广泛参与的复杂工程，而由于教学效果难以立即体现，也难以划定统一、细化的衡量标准，评价结果也难以取得共识。

(3) 学校对不同专业教学质量影响因素的分析不足。在对教师的教学质量进行评价时，专家、管理者、学生都只能针对显性的、容易观察的工作进行评价，如教学环节的实施、教学规范的执行、教学内容的深浅等，按照这种方式获得的评价结果缺乏权威性、科学性，容易受到质疑，加上专业、课程不同，更难以客观地反映教师的教学投入程度，也难以体现教学质量的全面性。这就在一定程度上极大地影响了教学质量评价结果的权威性。

(4) 实践教学形式多、评价难度大。实践教学具有时间多样化、场地多样化的双重特点，时间上既有课内、课外之分，场地上也有校内、校外之别，在实践内容、实践手段、实践过程等方面也因为专业不同，差异较大，因此评价难度也随之提高。

3.改进措施

(1) 加强二级学院教学巡视员队伍建设，通过学院教学巡视员的工作来增加课前、课中、课后各项工作的督查覆盖面。

(2) 在目前学生评价的指标体系外，增加学生描述性评价，允许学生对教师进行点评，帮助教师通过接受反馈意见主动提高教学能力，同时对学生进行适当指导，引导其客观正确地评价教师。

(3) 由学校出台相应制度，促进教学基层组织的同行开展互评活

动，使得同行评价制度化、常态化。

6.5.4 外部教学质量信息应用不深入

1. 问题概述

作为检验学校人才培养质量的重要指标，社会评价，尤其是用人单位和毕业生对教学质量的评价反馈异常重要。学校虽已与大批用人单位和毕业生建立了有效联系，但尚未形成主动征求社会反馈意见的机制，也未在征询方式上开展研究。目前在毕业生就业方面做了一些工作，但并不全面、深入。部分专业在人才培养方案制定及课程内容设置方面没有获取足够的外部信息，与社会需求存在一定的脱节现象。

2. 原因分析

(1) 学校缺少主动征询用人单位、毕业生等对教学质量意见的机制，即使有所开展，也停留在表面上，没有系统化针对性地征求意见。

(2) 没有聘请第三方机构对质量进行评价，目前的质量评价工作仍以学校为主，缺少外部机构和外部专家的参与。

3. 改进措施

(1) 在专业评估、实验室建设、课程建设等工作中，聘请一定比例的校外专家尤其是行业专家、企业专家参与；在条件允许的情况下，委托第三方机构开展各种评估活动，努力实现评估规范和程序与国际接轨。

(2) 在修订人才培养方案时，要求各学院聘请一定比例的校外专家、行业专家、校友等参与确定专业定位和培养目标，认真调研、吸收他们的意见和建议，使培养方案与时俱进，及时更新，更加符合社会需求。

6.5.5 工程教育专业认证力度有待加强

1. 问题概述

学校是一所以工为主的多科性大学，开设有 22 个工科专业，其中 11 个专业入选“卓越工程师教育培养计划”。但工程教育专业认证

工作存在“起步早、进度慢”的情况，在上世纪 1988 年至 1994 年期间，我校已有 4 个专业（纺织工程、纺织材料、纺织机械、染整工程）通过了世界纺织教育界权威组织——英国纺织学会的专业认可。时隔至今，我校仅有建筑环境与设备工程专业（先后于 2003 年、2008 年、2013 年通过建设部行业认证）和环境工程专业（先后于 2010 年、2013 年通过教育部的专业认证）两个工科专业通过工程教育专业认证。从全校整体情况看，工程教育专业认证进度迟缓。

2.原因分析

（1）对参加工程教育专业认证的认识和准备不足。工程教育认证强调“产出导向理念”，即以学生接受教育后取得的学习成果为导向，并对照毕业生核心能力和要求，评价专业教育的有效性。而目前的工科专业仍然停留在传统的“以课程为导向”的思路，造成了部分工科专业对工程教育认证认识不足，缺乏必要的准备。

（2）对工程教育专业认证的标准理解不深。工程教育认证重点强调标准的达成情况，从培养目标、毕业要求、质量持续改进、课程体系等七个方面强调标准的一致性原则、全生普适性原则，并需提供内部评价、外部评价、同行评价、实证评价等实证证据。虽然现有教学过程、教学质量监控、培养模式在一定程度上涵盖了上述标准，但对如何按照工程教育专业认证的要求进行表达、举证和执行的理解不够透彻。

（3）工科专业的质量体系不够全面，缺乏各部门之间的有效协同。工程教育专业认证强调持续改进理念，强调专业必须建立有效的质量监控和持续改进机制，能持续跟踪改进效果，并不断修订，进而不断提高本科教学质量。但现有的教学质量“监控-评价-反馈-改进-再监控的”闭环质量评价体系不够健全。

3.改进措施

（1）在现有工科专业中大力推行工程教育专业认证的理念、标准体系。以建设一流工程类本科教育为目标，在所有工科专业中，大力开展对工程教育专业认证的基本理念、基本特征、通用标准、认证程序等内容的学习领会，并内化于心、外化于行，对照现有的专业培

养模式找差距。

（2）优化现有专业建设的资源配置模式。针对工科专业，严格按照专业的培养目标和全体学生毕业要求的达成情况进行资源配置和教学安排，同时，将各专业的资源配置与工程教育认证的推进情况相关联，积极鼓励工科专业积极参加工程教育专业认证。

（3）不断完善人才培养质量评价体系。针对工程教育专业认证强调的“以学生为中心理念和持续改进理念”，明确要求各专业在建设中必须体现质量持续改进的环节，健全和完善现有质量评价体系，将学生和用人单位满意度作为各专业评价的重要参考依据。

7.特色项目

弘扬产学研用办学传统，实施综合改革， 形成协同育人应用型创新人才培养模式

走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略，国家迫切需要培养大批应用型、复合型、创新型人才，推动产业转型升级和创新发展，实现从人力资源大国向人力资源强国转变。

“十二五”期间，学校主动适应经济社会发展需求，以“应用型人才培养综合改革”、“学校内部综合改革”两个国家教育体制改革试点项目为抓手，按照德育为先、能力为重、全面发展的要求，确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标。

学校更新教育观念，弘扬产学研用办学传统，围绕人才培养目标，优化人才培养结构，实施卓越工程师教育培养计划等教育教学改革，统筹体制机制、培养模式、教学过程、师资队伍、国际交流等方面的综合改革，初步构建了面向创新型国家和经济社会发展需求，有特色、开放式的应用型创新人才培养体系，探索形成了协同育人的应用型创新人才培养模式，有力提升了人才培养质量。

7.1 目标与思路

7.1.1 更新教育理念，明确办学定位

学校确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标。将“以人才培养为根本任务，优先保障教育教学，致力于培养高层次应用型创新人才为主的各级各类专门人才”写入《东华大学章程》。

学校围绕立德树人根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿于教育教学全过程，坚持“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，聚焦提高人才培养质量，深入开展人才培养模式和体制机制综合改革。

7.1.2 创新培养模式，探索协同育人

学校积极探索人才培养模式改革，以问题为导向，从顶层设计到细节优化，从理念先行到措施到位，弘扬产学研用办学传统、实施综合改革，形成协同育人的应用型创新人才培养模式。

学校按照“六协同两保障”的思路，即专业培养与实际应用协同、国内外高校协同、本科生与研究生培养协同、师资队伍建设与人才培养目标协同、科学研究与教学工作协同、第一课堂与第二课堂协同等六个方面持续完善，在资源保障和制度保障两个层面加强落实，有力促进了人才培养质量的显著提高和人才培养目标的实现。

7.2 举措与方法

7.2.1 专业培养与实际应用协同

学校与行业、企业深度融合，吸收企业的需求和资源，破解理论与实践脱节的困局，为应用型创新人才培养奠定基础。

1. 联合行业、企业共同制定人才培养方案

应用型创新人才培养的要求和培养过程必须适应相关产业或行业发展需求，为此学校各专业广泛调研行业实际情况，聘请企业专家

共同参与制定人才培养方案。在“卓越工程师教育培养计划”的人才培养方案修订过程中,要求各专业要有来自行业、企业的专家参与,解决了传统培养方案中人才培养目标和规格不清晰,培养方案、课程教学与企业要求脱节等问题。

2.动态调整专业、专业方向和课程

学校根据国家 and 区域经济社会发展、行业及企业需求的变化,及时调整专业、专业方向和课程。近十年开设了 14 个新专业,超过全部专业的四分之一,关停了信息与计算科学专业及动画专业;每个专业的培养方案中设置了 2 个以上专业方向;鼓励教师把最新科研成果和产业实际转化为新的课程内容,其中服装·艺术设计学院年均开设的新课程和调整内容的课程达到 29 门,材料科学与工程学院达到 12 门。

3.加强实践环节培养

学校坚持应用型创新人才培养“从实践中来,到实践中去”,选派教师参加企业的科研与工程实际研发工作;聘请有实践经验和一定教学能力的企业人员,从事部分与实际应用结合密切的课程教学,提高学生的实践动手能力。学校大力建设校外实践基地,聘请企业导师指导实践和授课,探索企业实训与课程设计的有机结合。依托校企合作工程实践中心建设校企合作课程,开展基于企业案例的实习实训。

7.2.2 国内外高校协同

学校本着开放、共享的理念,主动与国内外高校广泛合作,推进优势资源互补,学分互认、交流培养,实现了合作共赢的育人局面。

1.国际高校协同

学校现有校级交流项目 70 个,中外联合培养项目 7 个(双学位项目 4 个,联合培养项目 3 个),如与英国爱丁堡大学本科生 2+2 项目、日本文化学园合作举办的服装设计专业 3+1 项目等。近三年本科生海外交流人次数达到 1627 人,三年内增长了 53%。积极做好外国文教专家项目及引智项目建设,近三年学校共聘请外国专家 40 人,获得教育部和国家外专局资助经费共计 267 万元。积极申报国家留学

基金委“优秀本科生国际交流项目”，从无到有，先后有 14 个项目获得批准，三年间共派出优秀本科生 108 人，累计获得资助经费 850 万元。学校采取柔性聘用方式，每年聘请约 160 余名国外教师来校短期授课。

2. 国内高校协同

与松江大学园区高校合作开设辅修专业学位，累计有 1462 人获得其他高校的辅修本科专业学位。深度融入上海市西南片教学协作组、上海市东北片教学协作组、创造条件，为学生选读上海交通大学、华东师范大学等高校的课程提供方便。

选派学生到苏、浙等省份的一流高校学习，近 4 年来我校共有 29 名学生到浙江大学、南京大学等学校修读。法学专业与华东政法大学的有关院系合作，依托该校法学专业的师资力量和资源，促进了我校法学专业办学质量的提高。

7.2.3 本科生与研究生培养协同

学校以本科生、研究生贯通化培养的方式，对培养过程、实验室资源、课程资源、选课排课系统等进行集约化管理。

1. 本科生、研究生贯通培养

学校建立了本科生、研究生贯通培养的机制。外语类课程设置本硕博一体，不分身份，按照能力分层次修读。纺织、材料、化工等优势专业，实行本科生教学的准研究生的培养方式，本科生和研究生一起参与教师的科研项目。学校为学习优异的本科生安排专门导师进行指导，学有余力的可提前修读研究生课程，符合条件的可以推荐免试直升研究生。

2. 实验室集约式管理

通过建设智能化实验室管理平台，对本科生、研究生实验室实行集约化统一管理，校内各级各类实验室及各种仪器设备均同时对本科生、研究生开放。智能化实验室开放管理新模式正在学校全面推广，例如材料科学与工程学院、计算机科学与技术学院、旭日工商管理学院全天候向学生开放实验室。

3.排课选课系统集约

学校于 2013 年成立排课选课中心，建立了新的排课选课系统，打破本科生与研究生教学管理相互独立的局面，实现了统一注册、统一课程管理、统一安排教学任务、统一排课、统一选课、统一成绩管理等“六个统一”。

7.2.4 师资队伍建设与人才培养目标协同

学校以培养现有教师为主，聘请兼职教师为辅，鼓励支持教师在提高教学科研理论水平的同时，不断提高实践应用能力，支撑应用型人才目标的达成。

1.支持鼓励产学研用相结合的科研攻关

鼓励教师深入实际，解决企业的技术难题，与“十一五”相比，“十二五”期间横向科研经费增长了 36%，已经占到学校科研总经费的 60%左右。教师在解决企业难题的同时，也提高自身的工程技术能力，为培养应用型创新人才打下基础。

2.加强青年教师实践能力培养

充分利用校内实验室、实训基地等资源条件，通过岗前培训、现场教学观摩、实践教学指导课等，提升青年教师的实践教学能力。近十年来，100%的新进教师通过此方式提高了自身的实践教学能力。

3.加大聘请兼职应用型教师力度

学校聘请企业中具有丰富实践经验和特殊技能的专业技术人员、技师等来校兼职兼课，担任导师，承担相关理论教学和实践教学任务，指导教师和学生的实验实训，指导学生毕业设计（论文），帮助校内青年教师提高实践能力。每学期约有 300 余名兼职教师为学校服务。

7.2.5 科学研究与教学工作协同

学校出台相关制度和措施，鼓励教师不断研究和创新教学工作，为科研资源转化为教学资源创造有利条件。

1.科研成果转化为教学内容

学校鼓励教师将优秀科研成果转化为新课或作为现有课程的新

增内容,使教学内容得到补充和更新。学校设置了开设新生研讨课的机制,提倡教授以小组方式与一年级学生共同讨论。例如材料科学与工程学院、化学化工学与生物工程学院按照“准研究生”培养的方式指导本科生参与科研项目,把最新研究成果内置到培养方案中。

2. 科研基地开放为教学基地

国家重点实验室、国家工程(技术)研究中心和省部级重点实验室等各级科研基地向学生开放。学校与中共中央编译局共建人文社科研究中心,学生可以参与其中的课题研究,聆听专家学者的报告;材料科学与工程学院国家重点实验室、重点研究基地向本科生开放,与研究生一起参与项目研究,使学生能尽早接触学科前沿知识。

3. 科研设备共享为教学实验设备

学校建立了大型仪器设备开放共享的机制,将校内各级各类实验室及所拥有的各类仪器设备对在校生全面开放使用。例如学校分析测试中心、国家重点实验室等除了为教师科研提供服务外,也向所有学生开放。

7.2.6 第一课堂与第二课堂协同

学校始终将第二课堂与第一课堂密切结合,构筑了完备的第二课堂育人体系,充分发挥第二课堂的育人作用。

1. 建设学生社团

学校现共有学生社团 142 个,注册会员近万人,设立东华大学“社团华彩发展基金”,每年举办社团文化节。东华大学科学商店以“科普服务进社区、科学商店伴你行”为主题,就近为社区居民提供免费的科普服务,已经完成了 12 个服务部和 26 个门店的基础建设,累计拥有青年志愿者 5000 余名。

2013 年,步之火舞街舞社荣获上海市“明星社团”称号,幻想未来机器人社荣获上海市“优秀社团”称号。2015 年,纺织科技协会、幻想未来机器人科技社荣获首批上海市学生科技创新社团;幻想未来机器人科技社获得上海高校“明星社团”;绿手印协会获得全国联校环保公益项目社团管理成就奖;国标舞社获得上海市学生阳光体

育大联赛团体舞一等奖；步阅汽车科技协会获得上海市机械工程创新大赛一等奖。

2.创新创业教育融入人才培养全过程

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，不仅覆盖所有学生，而且形成了科技创新创业和创意创新创业两大方向。作为国家、上海市“大学生创新性实验计划”首批立项学校，已获得国家级、上海市级创新创业计划项目1578项，累计资助金额1578万元，直接受益学生6300余人。

创新教育使工、理、管、文等专业的学生在国际、国内的重要赛事中屡获大奖，在申请专利及论文发表方面也收获颇丰。近三年获55个国际奖项，119个国家级奖项，176个省市级奖项。由本科生独立或参与申请及授权专利130项，独立或第一作者发表学术论文153篇。创新教育同样激发了设计类、纺织类、服装类等相关专业学生的创意灵感，大批学生作品登上了世界级竞赛舞台。在德国红点设计大奖、德国IF设计奖、世界可穿着艺术大赛、中国工业设计红星奖等国际国内顶级设计大赛中获得奖项29项，其中金奖(冠军)13项。服装·艺术设计学院吴翔教授指导的学生团队作品“盲人用图片文字转换器”在素有“设计界的奥斯卡”美誉的设计大赛中，经过73位国际评委的严格评审，荣获2015德国IF设计奖学生设计大奖。“世界可穿着艺术大赛”被誉为创意服装设计的盛会，我校周洪雷等教师2010年起连续7年指导学生参赛，共获得冠亚等大奖25项。

学校创业教育形成了内容各有侧重的三层次培训体系，分别是面向全体学生的基础性创业课程、面向有创业意向学生的专业性培训，面向创业学生的创业实践实训。毕业生创业人数名列上海高校前列。2015年学校成立了上海高校首家众创空间，2016年，学校在延安路校区专门拿出近2000平米的空间建立“尚创汇”创新创业孵化基地。学校还牵头成立“上海市大学生文化创意创业联盟”、“上海市大学生创客联盟”、“上海市创业咨询工作室”。

我校学生已经累计获批各类创业基金73项，近年来共获得各级创业计划竞赛奖71项。涌现了丁若垚、罗清篮等一批创业之星，2008

届毕业生丁若垚主持的科研项目《基于生物技术的新一代固化水研究》被评为国家大学生创新性实验计划全国典型，被评为首届中国大学生创新论坛全国十佳“我最喜欢的项目”。2009 届毕业生罗清篮从信息安全专业毕业后，创办公司，带领团队于 2015 年闯入首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛，获得银奖。

3.开展社会实践

学校组织学生参加形式多样的社会实践活动，每年吸引超过4000 余名学生参与。援疆暑期社会实践团已经成为全国知名的大学生实践团，至今已举办6届，吸收了共计300余名学生参加，为新疆的纺织产业升级换代贡献力量。2016年暑期，我校有16支社会实践团队获批共青团中央学校部“丝路新世界·青春中国梦”全国大学生暑期实践专项行动。图书馆爱书小蜜蜂服务队成立五周年以来，自我组织、自我管理，先后有1100余名学生参与到志愿服务中。

4.加强文体教育

学校组建了艺术教育中心，现有合唱团、民乐团、舞蹈团等多个团队，共有 200 多名团员，创立了“艺术与我”这一独具校园文化特色、新颖的标志性晚会品牌。每年在校内外举办各种形式的大型演出活动 10 余场。2012 年，校学术合唱团作为首批成员加入高校学生合唱联盟。2013 年，合唱团、舞蹈团及戏剧团被吸纳为上海市大学生艺术团成员团队。2015 年，合唱团荣获“2015 世界青少年合唱节—香港”当代音乐合唱和表演合唱两个比赛组别的金奖，并荣获“杰出世界青少年合唱团”称号。2016 年，戏剧团表演的原创短剧《预定金》荣获第十三届上海市大学生话剧节短剧组二等奖，短剧男主角、信息科学与技术学院赵剑男同学荣获优秀表演奖。

学校围绕提升运动能力、增强学生体质、培养完善人格的体育教育“三位一体”目标，建立了教学俱乐部 45 个、优质课程 3 门、品牌项目 7 项。2016 年入选上海市首批“大学体育个性化改革”试点单位。逐步形成了以足球为传统项目、撑杆跳高为标志性项目、女子手球和射击为高水平项目的格局，并在此基础上发展以攀岩为特色项目、体育舞蹈和啦啦操为时尚项目的优势体育项目群，这些项目已在

全国高校处于领先地位。2015 年东华大学共获得全国大学生体育赛事 10 个冠军、7 个亚军、5 个季军；共获得上海市大学生体育赛事 20 个冠军、19 个亚军、13 个季军。射击队从 2010 年起已连续 6 年蝉联上海市大学生射击锦标赛团体冠军，并于 2015 年、2016 年两次夺得全国大学生射击锦标赛团体冠军。旭日工商管理学院学生姚捷代表国家出征 2016 里约奥运会撑杆跳高比赛。学校于 2013 年开始担任中国大学生体育协会攀岩分会主席单位，主题为“撼动世界、攀启梦想”的第一届世界大学生攀岩锦标赛将于 2016 年 10 月在我校举行。2015 年 12 月，学校获“上海市阳光体育工作先进单位”称号。

学校足球队通过努力，不断超越，屡获佳绩，已经成为高水平运动员培养的靓丽名片。近十年来，屡获中国大学生足球联赛、全国大学生五人制足球争霸赛等大型竞赛冠军。而在 2004 年和 2005 年两个赛季，我校足球队更是一举夺得了中国大学生三大足球赛事的全部冠军（2004 年第七届全国大学生运动会男子足球决赛冠军，2005 年第五届飞利浦中国大学生联赛总决赛冠军，2005 年第二届李宁杯中国大学生五人制足球联赛总决赛冠军）。

优异成绩的取得，激发了全校师生投身体育活动的热情，增强了体质，丰富了校园文化。

5. 培育校园文化

学校努力培育积极、文明、健康的校园文化，持续开展“高雅艺术进校园”等品牌活动，大力开展基于易班平台的网络文化。2015 年，学校国旗班获得第八届高校校园文化建设优秀成果二等奖，国旗班团支部获得 2015 年全国践行社会主义核心价值观示范团支部称号，国旗班团支书张明栋获得 2015 年全国践行社会主义核心价值观“百佳团支书”荣誉。学校长期举办“周周讲”活动，邀请杰出青年、知名专家学者、企业精英等走近学生，累计举办讲座 265 期，受惠听众约 8 万人次。2016 年学校设立规格较高的“钱宝钧论坛”，以崇尚科学、拓展视野、促进交流、共同提高为宗旨，邀请两院院士、资深学者或艺术大师等学术造诣深厚的学者来校演讲。

7.2.7 资源保障

1. 经费保障

在本科生规模相对稳定的情况下，本科教学经费投入持续增长，生均教学经费显著提高，满足了教学的基本需求。针对“应用型人才培养综合改革”、“卓越工程师教育培养计划”等专项教学改革，划拨实验室建设、实践基地建设、实习实践日常经费等，确保了应用型创新人才培养目标的实现。学校教学经费近三年增长了39.96%。

2. 设备保障

为满足应用型创新人才对实习、实训条件的要求，提高学生的实际动手能力，学校在教学经费之外对实验室建设和教学设备加大投入，近五年增长了46%。学校资产管理处根据各教学单位的要求，严把采购关，将教学急需的设备及时购买并投入使用。

3. 场地保障

为满足学校教育事业发展的需求，学校不断扩大各类教学场地的规模，制定《东华大学学院用房配置定额及管理办法（试行）》，明确本科生生均定额面积标准，保障了教室、实验室、图书馆等满足学校应用型创新人才培养的需要。

7.2.8 制度保障

1. 确保人才培养的中心地位

学校坚持立德树人，恪守“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，确保人才培养的中心地位。将“以人才培养为根本任务，优先保障教育教学，致力于培养高层次应用型创新人才为主的各级各类专门人才”写入《东华大学章程》；校领导高度重视本科教学，校党委常委会和校长办公会经常专题研究本科教学工作；把教授、副教授承担本科教学任务作为一项基本聘任制度等。

2. 重视制度建设和落实

围绕应用型创新人才培养需要，在师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等方面不断制定或修订各种制度文件，保证

了从招生、培养到毕业、就业等教育教学活动环节的顺利开展，促进了人才培养质量的不断提高。学校在创新创业教育、学生转专业、推荐免试直升研究生等方面出台了多项制度，有力促进了应用型创新人才的培养。

7.3 效果与反响

通过改革和探索，学校协同育人的应用型创新人才培养模式得到贯彻，学生创新能力、创业能力和实践能力得以全面提升，各类成果奖项相继涌现，学生、专家、社会普遍反响较高。

7.3.1 学生竞赛及创新创业屡获佳绩

学生的创新创业形成了科技创新创业和创意创新创业两大方向。在创业时代网推出的 2015 年“中国大学创业竞争力排行榜 500 强”中，东华大学名列第 17 位，充分体现了学生在创新创业方面的突出能力。

学生累计获得国家级、上海市级创新创业计划项目 1578 项，累计资助金额 1578 万元，直接受益学生 6300 余人。获批上海市大学生科技创业基金 61 项，资助总额 1162 万，上海市觉群大学生创业基金 12 项。近年来共获得各级创业计划竞赛奖 71 项，其中国际级奖项 2 项，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖 5 项、银奖 8 项，铜奖 15 项。在重大学科竞赛中获 55 个国际奖项，119 个国家级奖项，176 个省市级奖项。由本科生独立或参与申请及授权专利 130 项，独立或第一作者发表学术论文 153 篇。

连续八届有学生参加国家大学生创新论坛，并两获十佳“我最喜欢的项目”。2008 届毕业生丁若垚所主持的科研项目《基于生物技术的新一代固化水研究》被评为国家大学生创新性实验计划全国典型，入选为全国十佳“我最喜欢的项目”。2009 届信息安全专业毕业生罗清篮带领团队于 2015 年闯入首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛，获得银奖。

7.3.2 毕业生发展潜力强劲

毕业生就业率连续多年保持较高的水平，2016 年就业率为 96.04%，企业对学校毕业生总体评价较好，5 项指标中“比较满意”以上评价合计均达到 96%以上，总体满意度达到 98.42%。用人单位尤其对我校毕业生的“发展潜力”给予高度评价。

2016 年 6 月，国内新锐人工智能公司 iPIN 发布了 2016 年度《中国大学毕业生薪酬排行榜》，该排行榜共引入了 4000 万份职业样本，分析了全国 2553 所大学和 1253 个专业的就业情况，我校本科毕业生薪资位列全国高校第 28 名。

近年来毕业生境内外深造率明显提高，从 2011 年的 26.31%上升到 2015 年的 32.18%。

7.3.3 校内师生普遍赞同

调研结果显示，学校师生对应用型创新人才培养所取得的成效给予高度评价。有 73.5%的教师支持应用型创新人才培养，近 60%的教师认为应该加大应用型创新人才培养的力度；教师实践教学能力获学生普遍认可，有 78.2%的学生认为教师的实践能力水平高，学生对实践基地的认同度较高；企业实践实习环节显著增强了学生就业能力，有 93.9%的教师和 95.9%的学生认为我校毕业生的社会竞争力高于同类高校。

7.3.4 教学成果不断涌现

近年来学校获得国家级、省市级以上教学成果奖 57 项。其中，宋福根教授申报的《优化知识体系、创建实践环节，深化“决策支持系统导论”课程的建设与实践》项目荣获 2014 年国家级教学成果二等奖；《基于市场需求的服装设计与工程专业人才培养研究》及《更新人才培养观念，探索多元化的创新人才培养模式》2 篇教学研究论文分别荣获中国纺织工业联合会“真维斯杯”纺织服装教育论文一、三等奖。以上教师获得的教学成果奖、教学改革项目、获奖论文均是应

用型人才培养改革探索经验总结。

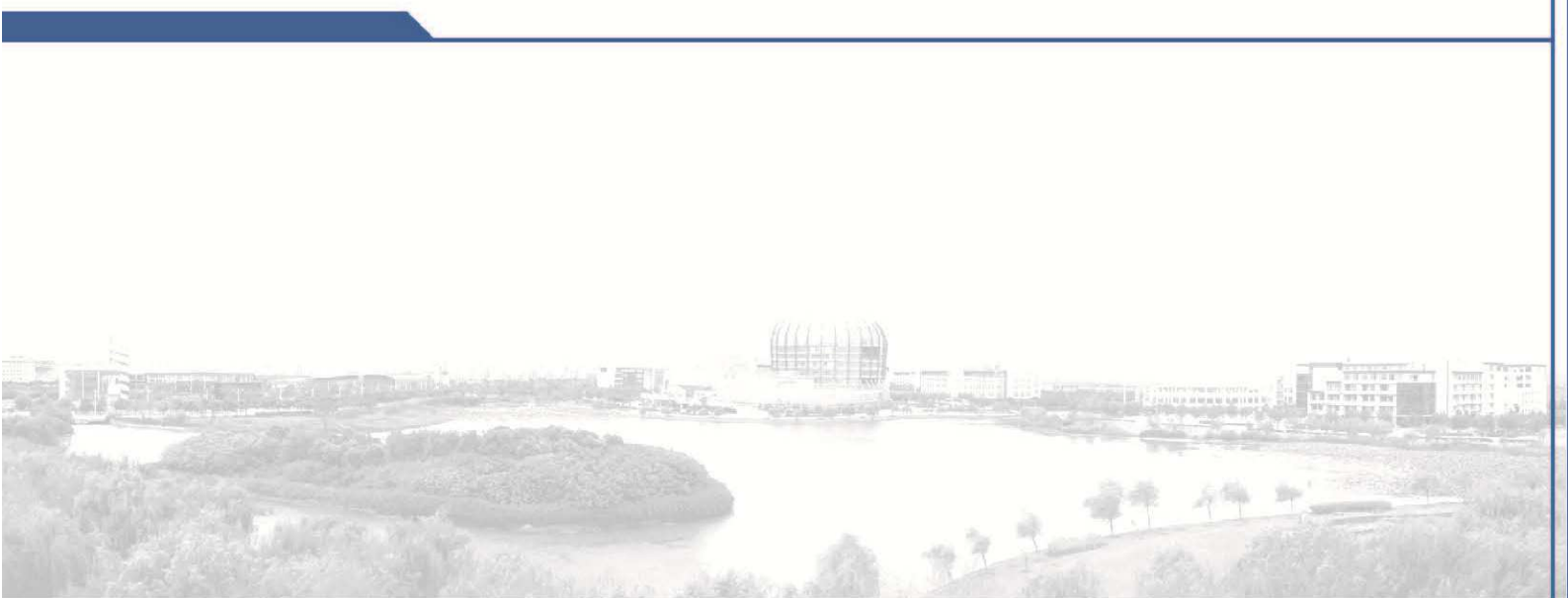
7.3.5 专家高度评价

2012年3月，教育部网站以《瞄准需求协同创新着力培养应用型拔尖创新人才》为题，报道了我校高层次应用型创新人才培养的经验。国家教育体制改革试点项目“应用型人才培养综合改革”于2012年5月、10月分别通过了国家教育咨询委员会和教育部专家组检查，获得一致好评。专家评价意见认为：学校注重培养模式及评价方法创新；高层次应用型人才培养初见成效；加强师资队伍建设，实践型师资队伍不断增强；国际化进程日益加快。

2011年11月，中国经济网以“东华大学产学研用结合协同创新促学生成长”为标题，报道我校坚持产学研用相结合，协同创新强化了学科特色，促进了学校学科生态的建设。依托产学研实验室、工程中心及与国内外知名企业、研究所共建的产学研基地，学生在参与重大项目的过程中提升了创新意识和实践能力。

教育部前部长袁贵仁任总主编的《中国教育咨询报告（二）》也对此作出高度评价，认为“学校弘扬传统办学理念，坚持特色发展之路，在人才选拔、课堂教学、评价体系、师资队伍、对外交流等方面推出新举措，不断加强应用型人才培养综合改革，取得了良好的效果”，值得作为教育改革发展的成功经验进行推广。

以学生的全面发展与成才为中心



www.dhu.edu.cn

地址：上海市松江区人民北路2999号

邮编：201620