

2023 年辽宁省经贸会展创新创业竞赛
暨全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞
赛、国际贸易竞赛、辽宁赛区选拔赛
参赛细则

2023 年 6 月

辽宁赛区技术支持单位：安徽阿拉汀教育科技有限公司

安徽阿拉汀教育科技有限公司（以下简称“阿拉汀教育”）成立于2020年，专注于马来西亚留学，精耕大马留学市场，打造一个连接马来西亚与中国的莘莘学子接受国际化、专业化、一站式的精品留学教育。

现专注于为中国优秀学子（含高中/本科/硕士/博士）提供优质的马来西来教育服务资源。致力于帮助中国学子走出国门，享受一站式保姆留学咨询服务。阿拉汀教育凭借扎根马来西亚的本土资源、国内的高效申请服务流程体系，累计为1000+学生进行留学咨询服务，帮助上百名学员斩获马来西亚顶尖大学 Offer，签发率高达98%，在学生和家长中有着良好口碑。

阿拉汀教育科技有限公司以马来西亚留学业务为核心、发展当地境外服务、雅思/托福语言培训、大学生求职&落户等多个领域业务服务内容。

公司特聘的留学专家指导教授100%为国内&马来西亚高等院校老师，在相关领域有着优异成绩。获得马来西亚9所公立院校合作授权、12所私立院校合作授权。开创马来西亚校企境外服务合作模式，为学生初次到海外留学提供人性化学生服务，学长学姐陪伴入学100%贴心。

A 赛道：会展竞赛

会展活动项目策划赛实施细则

一、组织机构

大赛由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会主办，渤海大学承办，安徽阿拉丁教育科技有限公司、问卷网技术支持。

二、参赛对象

省内各高等院校在校专科生、本科生、研究生均可报名参赛，专业不限。报名以学校为单位，由各学校的相关部门组织本校报名工作。在华留学生或海外留学生（不限国籍和专业）。

三、竞赛内容

一个会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目）的整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

四、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

五、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员。如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年里如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）立项分析(立项分析中需包括潜在风险分析及应对)
- （二）项目执行计划（包括项目结构及时间表)
- （三）项目营销推广计划
- （四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施)
- （五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按

自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等等。

六、相关建议

(一) 项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

(二) 项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的SWOT分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的SWOT分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

(三) 各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

(四) 方案中应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

七、参赛作品要求

会展活动项目策划方案在5000字以上，配套PPT在25页以上，为体现竞赛的公平、公正，**总决赛作品提交命名格式：“项目策划案_组别_团队名称”**（方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

八、竞赛进度安排

(一) 报名：参赛学校于2023年7月31日前组织参赛学生报名。

(二) 知识赛：拟于2023年7月1日至7月31日举行，各院校与组委会联系确定院校知识赛考试时间。

(三) 校级选拔赛：2023年8月18日之前完成，上报院校所有参赛作品信息表。

(四) 省级赛（入围赛）：2023年8月14日至8月18日各院校优秀作品提交，由大赛组委会组织专家进行评审，入围作品进行辽宁省赛区总决赛线下路演。总决赛时间另行通知。。

(五) 缴费：大赛组委会按30元/人收取在线考试费用，作为补助竞赛平台和人员的费用。于2023年6月1日前统一汇到大赛组委会指定银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件：知识赛信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱。

单 位：安徽阿拉丁教育科技有限公司

开户行：184259363839

帐 号：中国银行股份有限公司亳州康美支行

(六) 辽宁省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票。

九、会展管理知识赛

(一) 知识赛题库占比:

序号	书名	比重
1	会展经济理论与实务(第三版)	35%
2	会议策划与组织	35%
3	会展营销	30%

(二) 知识赛考试形式: 个人赛, 笔试闭卷方式进行, 120 分钟。

(三) 知识赛试题题库量:

序号	题型	题量	小计
1	单选题	4 套 X40	160
2	多选题	4 套 X20	80
3	判断题	4 套 X40	160
4	案例分析题	6	80

(四) 竞赛参考用书

1.会展经济理论与实务(第三版): 出版社: 首都经济贸易大学出版社, 第 3 版 (2015 年 2 月 1 日); 作者: 刘大可; 平装: 260 页; 开本: 16; ISBN: 9787563813377; 条形码: 9787563813377

2.会议策划与组织: 出版社: 北京师范大学出版社 (2019 年 1 月); 作者: 周健华; 平装: 367 页; 开本: 32; ISBN: 9787303230730; 条形码: 9787303230730

3.会展营销: 出版社: 重庆大学出版社; 第 1 版 (2014 年 1 月 1 日); 作者: 刘松萍; 平装: 452 页; 开本: 16; ISBN: 9787562478362 ; 条形码: 9787562478362

(五) 其他事项: 大赛组委会提前将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄至各参赛院校。各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试, 大赛组委会委派督导员赴有关赛区进行巡查。考试结束后, 各参赛院校应在当天将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄给大赛组委会。大赛组委会在收到竞赛试卷和答题卡后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

十、竞赛奖项设置

(一) 省赛按照研究生组、本科组和专科组分别设置一等奖、二等奖、三等奖获奖比例 10%、20%、30%。省赛一、二等奖推荐参与全国总决赛评审。

(二) 知识赛合格 (60 分) 的选手, 依据团体标准《会展职业经理人资质条件》(T/CCPITCSC 005-2017)、《展示设计人员职业能力要求》(T/CCPITCSC 018—2018) 和《国际贸易师专业证书》符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

(三) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖、最佳人气团队奖和突出贡献奖等奖项。

(四) 大赛组委会可根据具体情况调整竞赛时间。

十一、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会将收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

十二、竞赛评分细则

评分重点	细则
项目要素 (25分)	立项分析; (5分)
	执行计划 (5分)
	营销计划 (5分)
	财务预算 (5分)
项目实施的可行性、各部分逻辑性 (15分)	项目实施的可行性、可持续性以及各部分内容的逻辑性
项目创意 (20分)	方案构思的创新(创意)点; 方案的整体呈现形式
策划方案的文字表达和现场陈述 (30分)	策划方案的文字表达水平; 代表队人员仪态仪表风度; 现场陈述表达清晰有条理
参赛选手现场答辩的表现 (10分)	所提问题准确理解; 回答问题明确扼要; 结合陈述深入答辩; 对问题的机敏反应能力; 团队配合默契程度

十三、其他事项

- 1.各院校根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。
- 2.各校在提交赛区总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。不允许修改任何参赛信息。
- 3.如该校无组织校内选拔，按照名额数量，直接上报推荐省赛团队作品。

数字新媒体（短视频）实施细则

一、竞赛内容：包含两个选题方向，可任选其一进行参赛。

- ①对市场上某个会展项目、会展公司或会展场馆和设施进行宣传短视频的创作；
- ②围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游或会展目的地，进行营销宣传短视频的创作。

二、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取视频作品评审、无需答辩的方式。

三、竞赛要求：

作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，积极向上，立意和表现方式新颖，语言生动活泼。参赛作品须为团队创作的原创作品，需确保作品内容不存在任何权利瑕疵、内容构思新颖，体现网络视听创新思维。抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

四、参赛作品要求：

- 1、视频须具备完整图像、声音、字幕，时长3分钟以内，采用PAL制式，25帧/秒，分辨率不低于1280×720，码率不低于2Mbps。视频格式须为MP4格式。
- 2、视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。
- 3、支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。
- 4、提供短视频对应脚本文稿，不少于300字。

为体现竞赛的公平、公正，**总决赛作品提交命名格式：“新媒体（短视频）_组别_团队名称”**（注：文件夹内视频、文稿中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名）。

五、竞赛评分细则：

评分重点	细则
内容主题（20分）	视频表达与选题方向紧密相关,能体现出会展项目或者地方特色的优势和价值，能反映出社会热点或者时代趋势
内容创意（25分）	视频构思的创新（创意）点；视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣，传达出清晰的信息和目的。
脚本创作（5分）	脚本的文字规范，结构合理，逻辑清晰，方案完整。
内容质量（20分）	有明确的结构和逻辑，有合理的论证和数据支持、语言表达准确无误。
形式美感（20分）	画面剪辑清晰流畅、配音配乐清晰、字幕文字规范。
形式创新（10分）	有新颖的表现手法和风格，突破传统的尝试和探索、引入新技术或者新元素。

会展城市营销竞赛实施细则

一、竞赛内容：结合某城市的地方资源，为其竞标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的（含LOGO设计、会展宣传口号设计）。

二、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取营销企划书评审、展洽模拟、现场营销推介展示和答辩相结合的方式。其中，每个参赛队中文推介展示时间为4分钟，英文推介展示时间为4分钟，答辩时间为2分钟；展洽模拟环节时间为全天。

三、参赛作品要求

营销企划书（要求3000字以上，PDF格式）和营销推介PPT（中英文版本）在赛前提交至指定邮箱，（方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

展洽模拟环节在规定的展洽位中进行，各参赛队可制作展示所需的海报、宣传手册等资料，形式无限制，以达到最好的城市宣传效果为目标。

四、竞赛评分细则：

评分重点	评分说明
对所营销城市背景情况的了解 (20分)	城市发展历史；城市竞争力和发展水平；城市竞争力的其他信息数据 5分
	目标城市当前推广营销现状；收集目标城市推广宣传等资料 5分
	营销推广的创意和创新 5分
	营销的主题、口号、内容等描述 5分
对所营销城市情况的分析评价 (25分)	对目标城市的整体评价分析 8分
	对目标城市的优势特色分析 8分
	对目标城市的缺点不足分析 7分
对所营销城市采取的营销方式 (25分)	营销推广的计划和实施 25分
营销方案的文字表达和现场陈述 (20分)	营销方案的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理，中英文各 10分
代表队人员现场答辩的表现水准 (10分)	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩 6分
	连续追问反映机敏；队员之间配合默契 4分

会展活动项目调研赛实施细则

一、竞赛内容:

对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

二、竞赛形式: 团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目调研报告评审、现场陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中调研报告陈述10分钟，答辩环节5分钟。

三、竞赛作品要求:

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在会展项目调研报告和PPT陈述中必须包括以下重点内容:

- (一) 对所选调研项目背景情况的了解;
- (二) 对会展调研项目实际情况的描述;
- (三) 对会展调研项目情况的分析评价;
- (四) 对会展调研项目情况的改进建议。

会展项目调研报告在3000字以上，配套PPT在20页以上，在赛前提交至指定邮箱，作品提交命名格式：“调研报告_组别_团队名称”（调研报告及PPT文档中不能出现院校名称）。

四、竞赛评分细则:

评分重点	细则
对所选调研项目背景情况的了解 (10分)	主办承办协办支持单位的情况；对承办单位实力和水平等情况的介绍；上两届会展项目的基本数据及其分析 (5分)
	对本届会展项目前期准备的基本情况；收集本届会展项目宣传网站等资料 (5分)
对会展调研项目实际情况的描述 (10分)	会展项目名称、届别、组织机构情况；时间地点场所会期等基本情况 (4分)
	会展项目的主题、口号、内容等描述；了解到的或调查获得的一些信息数据 (6分)
对会展调研项目情况的分析评价 (30分)	对会展调研项目的整体评价分析 (10分)
	对会展调研项目的优势特色分析 (10分)
	对会展调研项目的缺点不足分析 (10分)
对会展调研项目情况的改进建议 (30分)	对会展调研项目主题与内容方面的改进建议 (10分)
	对会展调研项目组织与接待工作的改进建议 (10分)

	对会展调研项目宣传与推广事宜的改进建议 (10 分)
调研报告的文字表达和现场陈述 (10 分)	调查报告的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理 (10 分)
参赛选手现场答辩的表现 (10 分)	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩 (6 分)
	连续追问反映机敏；队员之间配合默契 (4 分)

会展设计赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手自拟命题进行原创性创作。

(一) 特装展位设计: 特装展位设计自选命题, 推荐使用 Fancy 软件进行, 参赛作品面积需以 72 平方米~300 平方米为标准。主要包括展场规划设计、展台设计、展品陈列设计、场景空间设计等具有一定独立性的会展空间设计成果。

(二) 文博展示空间设计: 文博展示空间设计自选命题, 作品面积不限。主要包括博物馆、美术馆、科技馆、规划馆、主题馆等有一定独立性的相关展示空间设计成果。

(三) 商业展示空间设计: 商业展示空间设计自选命题, 作品面积不限。主要包括商场、专卖店、品牌店及其他商业环境中的展示空间设计成果。

(四) VI 设计: 以某个展览、会议或节事活动为对象, 进行相关配套的 VI 视觉设计。

二、竞赛形式

团体赛和个人赛。团体赛, 每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成, 每队指导老师 1-2 名; 个人赛每队指导老师 1 名。竞赛采取会展设计方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。现场答辩环节中, 每个参赛队共计 10 分钟, 其中项目陈述 6 分钟, 回答评委提问 4 分钟。同一作品只能参加一个赛项, 不可一稿多投, 同一作者最多投递 3 部参赛作品。

三、竞赛要求

(一) 特装展位设计作品包括如下内容:

- 1.特装展位平面布置规划图(与会展活动相关的场地平面设计, 如: 展示区、重点展示区信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等)。
- 2.特装展位结构效果图(显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图)。
- 3.特装展位人流分析图(现场人流的控制与管理的分析图纸)。
- 4.特装展位技术系统设计图(采用新技术和新材料的设计与说明)。
- 5.特装展位的外延设计图(如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果, 该类作品应包含设计图及相关设计说明文档)。
- 6.特装展位设计说明文档(包括设计概念分析与梳理, 设计展开过程, 设计结构说明, 材料的使用、合理性和可实施性说明, 品牌分析、人流分析说明, 以及对灯光、多媒体等相关细节的说明)。

(二) 文博展示空间 (博物馆、美术馆、科技馆、规划馆、主题馆等) 设计作品包括如下内容:

- 1.文博展示空间平面布置规划图 (与展示主题相关的场地平面图设计, 如: 门厅、接待区、功能展示区、楼梯、办公区、休息区、卫生间等) 。
- 2.文博展示空间结构效果图 (显示整体空间效果的彩色效果图) 。
- 3.文博展示空间人流路线分析图 (现场人流的控制与管理的分析图纸) 。
- 4.文博展示空间技术系统设计图 (采用相关新技术和新材料的设计与说明) 。
- 5.文博展示空间设计说明文档 (包括设计概念分析与梳理, 设计展开过程, 设计结构说明, 材料的使用、合理性和可实施性说明, 品牌分析、人流分析说明, 以及对灯光、多媒体等相关细节的说明) 。

(三) 商业展示空间 (商场、专卖店、品牌店等) 设计作品包括如下内容:

- 1.商业展示空间平面布置规划图 (与主题相关的场地平面图设计, 如: 门厅、接待区、商业展示区或商业功能区、办公区、休息区等)
- 2.商业展示空间结构效果图 (显示整体空间效果的彩色效果图)
- 3.商业展示空间人流路线分析图 (现场人流的控制与管理的分析图纸)
- 4.商业展示空间技术系统设计图 (采用相关新技术和新材料的设计与说明) 。
- 5.商业展示空间设计说明文档 (包括设计概念分析与梳理, 设计展开过程, 设计结构说明, 材料的使用、合理性和可实施性说明, 品牌分析、人流分析说明, 以及对灯光、多媒体等相关细节的说明) 。

(四) VI 设计

- 1、作品要求符合社会主义核心价值观, 提现策划对象的特色, 体现时代精神;
- 2、创意新颖别致, 构思简洁明快, 具有较强的艺术表现力和感染力, 符合大众审美标准;
- 3、设计方案具有鲜明性格, 创意鲜活、寓意深刻, 构图新颖、色彩明快, 亲切友善;
- 4、便于设计方案的延伸使用, 适合在网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生纪念品等载体中深化设计、推广运用;
- 5、设计稿必须为原创作品且具有独立知识产权, 此前没有以任何形式公开发表过。

四、作品提交要求

(一) 特装展位设计、文博展示空间设计、商业展示空间设计的参赛团队可以利用且不

限于 Fancy、3DMAX、CAD、PS、AI 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；平面设计的每组作品不少于 1 幅配图，参赛团队提交的设计图文件（保存为 JPG 格式，300dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹，不得存入压缩格式，以学校为单位统一提交至组委会。

（二）特装展位设计、文博展示空间设计、商业展示空间设计参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅或以上效果图与辅助图片以及设计文字说明编排在 900mm × 600mm、分辨率 300dpi 的展板范围内；所有作品横、竖式构图自定（展板中不得体现参赛作品的所在院校及作者信息），提交省赛初评电子版。

（三）所有进入赛区总决赛的作品小组，统一制作相应的答辩 PPT 文件，每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述与答辩。

（四）赛区总决赛线下时，参赛作品所用展板背面右下角贴一个不透明、密封信封，内置一份作者信息表，内容如下：

1) 学校编号	
2) 作者姓名	
3) 所在院校	
4) 指导教师	
5) 电话号码和电子邮箱地址	

五、评委评分

（一）项目设计的完整性与原创性。

（二）作品的可实施性与操作性，设计是否具有逻辑性和搭配协调性。

（三）作品设计的创意，设计理念、手法是否创新。

（四）项目设计的表现效果，是否用到最新设计手法、软件，是否能达到现代、科学、环保、高人气的效果。

（五）以“客户需求”为原则，合理、清晰的做出设计预算。

（六）陈述表现是否清晰、有条理性，现场能对评委提问对答如流，具有说服力。（只在决赛中有此标准）。

（七）各赛项线下评审参考标准表：

1、特装展位设计、文博展示空间设计、商业展示空间设计

参赛 队 编 号	作品呈现 (90分)					陈述表现 (10分)	
	创意·造型 (30分)	方案制图 (25分)	可行性 (15分)	绿色环保 (12分)	安全措施 (8分)	仪表 (5分)	陈述 (5分)
	创意独特；造型新颖；构思巧妙；设计合理；元素运用得当	效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理；材料运用正确	方案实施可行	型材采用；展具重复使用	造型结构安全；安全设施齐全	着装：整洁、得体	表述：清晰、条理

参赛 队 编 号	作品基本信息 (80分)					陈述表现 (20分)		共 计	
	设计创意 (30分)		视觉效果 (25分)		设计应用性 (25分)		仪态仪表 (10分)		表述清晰、有条理 (10分)
	创意新颖	符合所表现产品内涵	构图具有艺术性	色彩搭配合理	具有实现的可行性	利于多媒介的传播			

VI 设计评分表

会展安全应急沙盘演练竞赛实施细则

一、竞赛内容

根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局和安全应急演练任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（一）任务 1：沙盘推演现场布局

以实物沙盘模拟还原会展现场，重点考量对于现场布局的合理性、常见物料使用的正确性及造型创意能力。

（二）任务 2：安全应急演练

以赛点 1 任务中，小组布置现场为基础，结合统一命题，完成应急演练任务，使用大赛指定实践教学系统（项目沟通管理系统）进行全过程记录并提交作品。后续

（三）任务 3：现场答辩（决赛）

参与现场答辩的团队，需在答辩现场登陆实践教学系统，并依据记录的内容完成会展安全应急沙盘演练的陈述和说明，现场评委予以提问和评分

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。

竞赛采取沙排推演应急演练、系统过程记录提交、决赛现场项目陈述和现场答辩相结合的方式。根据统一命题，每个参赛队在规定的时间内完成沙盘推演和应急演练，使用实践教学系统完成记录和上传后，由大赛评审组筛选入围队伍参与线下决赛，决赛期间每个团队有 15 分钟的时间，其中陈述 10 分钟，评委当面问答 5 分钟。

三、竞赛要求

（一）竞赛现场使用大赛组委会统一指定的“现场模拟沙盘”完成比赛。

（二）根据大赛整体进度，会务组会公布的准确开始时间和具体命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛内容的创作。

（三）决赛期间，需前一天报道，在赛场指定地点召开参赛队领队及指导教师说明会，抽取参赛号及赛位号，参赛选手在统一引导下熟悉赛场环境，18:00 封闭赛场。

（四）决赛队在决赛当天 8:00 前到达赛项指定检录地点，8:00-8:40 接受检录。

（五）决赛当天，在下午完成时长 4 小时的现场实践比赛任务，参赛队选手根据任务情况自行分工；竞赛现场放置足够数量的竞赛工具供选手完成竞赛任务。

（六）仲裁环节提出申诉的时间应在比赛点评颁奖结束后 2 小时内。超过时效不予受理。

四、相关建议

（一）沙盘现场布局过程中，根据统一命题的任务内容，现场规定时间内利用现场模拟沙盘道具，完成现场布局的桌面还原任务，着重考量团队协作、命题与模拟结果的还原度、布局比例关系、道具使用合理性、摆放的美观性以及规划区域的完整性。

（二）安全演练应急任务中，要求方案切实可行，流程逻辑清晰。考虑周全，应急流程具有可落地性。

（三）总决赛应急陈述环节中，应力求清楚地让评委了解相关信息：如应急流程、处

理办法、人员安排、处理动作等内容。

五、参赛作品要求

所有参赛选手的作品提交均需要在大赛组委会指定的实践教学系统中完成，注意妙行系统的规范使用，所有任务内容不得出现选手所在院校信息，应急任务标题需要简明扼要，要素完整（5W1H），过程清晰。

六、竞赛评分细则

竞赛成绩采用100分制，竞赛结束后裁判组对参赛队完成的各项任务分别进行评分，各项任务的得分总和即为参赛队的最终成绩。竞赛过程中，对下列行为在竞赛队总分中进行扣分，操作标准如下：

(一)参赛选手有不服从裁判、扰乱赛场秩序等行为扣10分，情节严重的，取消参赛队竞赛成绩。有作弊行为的，取消参赛队参赛资格；

(二)违反赛场纪律，依据情节轻重，扣1~5分。情节特别严重，并产生不良后果的，则报赛项执委会批准，由裁判长宣布终止该选手的比赛；

(三)现场裁判宣布竞赛时间结束，选手仍继续操作的，由现场裁判负责记录并扣1~5分，情节严重，警告无效的，取消参赛资格；

(四)评分细则：

1、入围阶段评分细则

评分重点	细则
作品提交规范(15分)	1、作品命名和提交格式符合要求；(5分)
	2、作品内容符合竞赛要求；(10分)
沙盘作品的完整性及合理性(35分)	1、符合命题要求；(5分)
	2、现场模拟布局基础需求要素完整，包括但不限于：舞台区、坐席区、设备、通道及其他功能区；(10分)
	3、现场模拟布局人员岗位分类清晰；(5分)
	4、整体、局部比例合理；(5分)
	5、区域设置位置、大小合理；(5分)
	6、现场模拟布局岗位安排合理；(5分)
安全应急管理的有效性及其合理性(30分)	1、预案可行性；(10分)
	2、预案逻辑性；(10分)
	3、预案创新性；(10分)
方案陈述(20分)	1、口齿清晰，内容简练；话术与手势位置相符；(5分)
	2、视频陈述完整；(10分)
	3、针对创意思路的描述清晰有逻辑；(5分)

2、总决赛现场评分细则

(总决赛) 评分重点	细则
作品提交规范(10分)	作品命名和提交格式符合要求；(5分)
	作品内容符合竞赛要求；(5分)

沙盘作品的完整性及合理性 (15分)	符合命题要求; (5分)
	现场模拟布局基础需求要素完整, 包括但不限于: 舞台区、坐席区、设备、通道及其他功能区; (5分)
	现场模拟布局人员岗位分类清晰、现场模拟布局岗位安排合理; (5分)
	整体、局部比例合理、区域设置位置、大小合理; (5分)
安全应急管理的有效性及其合理性(15分)	预案可行性; (15分)
	预案逻辑性; (5分)
	预案创新性; (5分)
方案陈述 (20分)	口齿清晰, 内容简练; 话术与手势位置相符; (10分)
	现场陈述完整; (10分)
现场答辩 (40分)	回答问题发言声音洪亮、吐字清晰 (10分)
	回答内容能够准确回答评委提问 (15分)
	在指定时间内完成答辩 (5分)
	团队配合默契, 分工明确 (10分)

总决赛未按指定时间报到的团队, 视为弃权。

备注: 1.总决赛未按指定时间报到的团队, 视为弃权;

2.参赛团队提交作品出现抄袭、重复情况, 视为无成绩。

B 赛道国际贸易竞赛:

RCEP 国际市场开拓策划赛道竞赛细则

一、报名要求: 每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成, 其中教师可跨团队辅导, 选手不可跨团队参赛。

二、总决赛竞赛形式: 团体赛。

每支队伍在规定时间内发送策划书、PPT、视频及作品原创性声明至大赛组委会指定邮箱。

三、赛程设置

设置知识赛和总决赛两个环节。

(一) 知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行, 以机考方式进行, 主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。备注: 知识赛为必须参加的环节。参赛学生参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP 国际市场开拓策划赛道及国际贸易与商务专题赛道任意一个赛道的知识赛即可, 无需重复参加此环节。

(二) 总决赛采取团体赛形式(每个团队由 3—5 名选手和 1—2 名辅导教师组成)。需同时提交策划书及视频。

四、竞赛规则

(一) 策划书内容参考《联合国国际贸易中心(ITC)国际市场研究模板》, 为中国某类产品开拓 RCEP 地区国际市场为背景, 应当包括但不限于以下八部分内容:

1. 产品概况

(1) 产品特性

(2) 世界生产消费概览

(3) 国家生产能力

2.全球贸易概览

(1) 世界贸易特点

(2) 进口特点

(3) 出口特点

3.国家出口业绩

(1) 世界市场表现

(2) 所选产品性能

(3) 关税

4.市场筛选

(1) 分析有吸引力的市场

(2) 选定市场

5.目标市场特性

(1) 目标市场的贸易绩效评估

(2) 目标市场竞争力分析

(3) 目标市场季节性分析

(4) 价格定位分析

6.前景分析（人员、产品、许可、价格等）

7.建议

8.资料来源

参赛作品务必具有原创性；引用资料需标明出处；陈述所有相关信息，

例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（如果有的话）等等，用来在附录部分作参考；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（二）PPT 要求：参考《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，结合策划书制作 PPT，语言为中文。

（三）视频要求：参赛展示视频（MP4 格式，大小不超过 300MB，视频开头必须保证 3-5 人出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整，以便评委观看）。

五、策划书及视频提交要求

（一）策划书递交格式要求：

1、每个团队递交一份策划案（PDF 版本，语言中文）。每份策划案应当包含封面，封面内容需包含作品名称，团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料。

2、策划案封面和正文内容页不出现所在院校的名称。

（二）PPT 递交格式要求：参考《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，结合策划书制作 PPT，语言为中文。

（三）视频递交格式要求：

参赛展示视频（MP4 格式，大小不超过 300MB，要完整清晰呈现 PPT 内容，以便评委观看）

（四）策划书、PPT、视频及作品原创性声明（见附件）请同时提交，作品递交文件命名格式：院校名称_作品名称_团队名称_组别。（组

别为研究生组/本科组/高职组)

以上策划书及视频请按规定递交时间发送至指定邮箱

国际贸易与商务专题赛道

一、报名要求：每支参赛队由3至5名参赛选手和1至2名辅导教师组成，其中教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛。

二、竞赛形式：团体赛。

采取非现场评审方式。每支队伍在规定时间内发送论文到大赛组委会指定邮箱。

三、赛程设置：

设置知识赛和总决赛两个环节。

(一) 知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。备注：知识赛为必须参加的环节。参赛学生参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP国际市场开拓策划赛道及国际贸易与商务专题赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节。

(二) 总决赛（非现场书面评审）

总决赛设置了五个竞赛主题分组，分别为：

主题一：国际经贸政策、国际贸易实务

主题二：国际财务金融

主题三：国际企业管理

主题四：国际营销

主题五：自贸协定（含 RCEP）应用与研究

参赛队在上述竞赛主题范围内任选其中一个主题，依据规定格式撰写论文（A4 纸 10 页以内，详情参照附件）。

四、论文撰写及提交

（1）引用参考数据须依著作权规定，每篇论文至少参考 3 篇书面文献；

（2）页数篇幅以 A4 纸张 4-10 页为限；

（3）每一个团队递交一份论文。每份论文应当包含独立的封面，封面内容需载明论文（专题）名称、参赛选手姓名、团队指导老师姓名、队长联系电话和邮箱地址；

（4）论文封面和正文内容页不出现所在院校的名称；

（5）总计页数除正文外还包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但不含封面。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的参考资料部分以便计算；

（6）作品同时以 pdf 和 word 文件格式提交。（文件名请以“组别（高职组、本科组或研究生组）校名-主题分组（即五个竞赛主题分组，见四（二））-论文名称”命名，请勿使用特殊字符或符号）；

（7）论文格式说明（请参考附件 1）；

（8）作品涉及抄袭者，一经检举，且经查证属实，取消参赛及获奖资格；

（9）作品查重率 20%左右。

（10）参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱

五、评分原则

论文撰写，总分 100 分，各评分项目分配比例如下：

- 1.科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；15 分
- 2.创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一方面有创新；15 分
- 3.实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析问题、解决问题的能力水平；15 分
- 4.逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结构是否完整、合理；15 分
- 5.技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是否清晰、准确，格式是否规范；15 分
- 6.主题呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整的表现出了大赛主旨要求；15 分
- 7.作品综合评价；10 分

※如有下列情况者不予评分：

1. 委托他人制作或抄袭他人作品。
2. 内容违反中国现行法律或道德风俗者。
3. 报名数据不完整者、制作规格不符或影音内容无法观看者。

附件 1：论文格式说明

本文将说明本竞赛的定稿排版格式，已由评审接受的论文，烦请务必依照本格式进行编排。论文以 A4 纸依本格式撰写并以 4-10 页为限，于截稿日期前将论文完稿电子文件(word 格式或分辨率为 2400dpi 以上的 pdf 格式)上传。若未依规定进行排版者、格式错误或无法判读情形者，将不予列入审查。

论文（专题）名称（宋体，三号，加粗）

作者一姓名、作者二姓名、作者三姓名、作者四姓名、作者五姓名

指导老师：XXX 老师（以上信息部分为宋体，小四号）

摘要：摘要内容。（标题为小四号宋体，左对齐；内容为小四号宋体，行距 20 磅，段前后各为 0 磅。）

关键词：以不超过六个为原则，以分号分隔。（小四号宋体，段前后各为 0 磅。）

1 前言（1 级标题：宋体，小三号，居中，加粗）

2 XXX（1 级标题）

论文（专题）正文内容格式为中文，请选用宋体小四号字，英文字型及数字，请选用 Times New Roman 英文字型小四号。字间距设置为标准字间距，行间距设置为固定值 20 磅，标点符号为中文全角格式。

2.1 XXX（2 级标题：宋体，四号，左对齐，加粗）

2.1.1 XXX（3 级标题：宋体，小四号，左对齐，加粗）

(1) 论文（专题）中的插图

图的编号由“图”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。较多时可分章依序编号，如图 1-1、图 1-2。图题格式为英文 Times New Roman 字体五号，中文宋体五号。居中书写，置于图形下方。图中若有分图时，分图题置于分图之下或图题之下，用中、英文书写，分图号用 a)、b)等表示。

引用文献中的图时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文图题的右上角标注参考文献序号。

以下图 1 为图形范例。



图 1 大会主题

(2) 论文（专题）中的插表

表的编号由“表”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。表较多时可分章依序编号。表应有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后。表的编号和表题应置于表的上方。表题格式为居中，英文（Times New Roman）字体五号，中文宋体五号。

表格不加左、右边线。表的编排建议采用国际通行的三线表。表中文字用宋体（中文）或 Times New Roman 字体（英文），字号尽量采用五号字（当字数较多时可用小五号字，但在一个插表内字号要统一）。

一般情况下插表不能拆开两页编排，如某表在一页内安排不下时，才可转页，以续表形式接排。续表的表头须先注明“（续表）”并重复表头。插表的上下与文中文字间需空一行编排。

引用文献中的表格时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文表题的右上角标注参考文献序号。

以下表 1 为插表范例。

表 1 部分文献类型和标志代码

文献类型	标志代码
普通图书	M
会议录、论文集	C
汇编	G
报纸	N

(3) 论文（专题）中的公式

论文中的公式应另行起，居中书写，与周围文字留有足够的空间区分开。如

有两个以上的公式，应该用从“1”开始的阿拉伯数字进行编号，并将编号置于括号内，公式的编号右端对齐。公式较多时，可分章编排，如第1章第1个公式的序号为“(1-1)”。

以下公式1为公式范例。

$$w_1 = u_{11} - u_{12}u_{21} \quad (1)$$

(4) 页面要求

论文(专题)须用A4(210×297mm)标准大小的白纸，正文60页以上的论文(专题)用双面打印(每章节均从奇数页开始)，正文60页以下用单面打印；书本成品尺寸为：208×293(误差小于1mm)。

论文(专题)页边距按以下标准设置：上边距(天头)为：30mm；下边距(地脚)为：25mm；左边距和右边距为：25mm；装订线：10mm；页眉：16mm；页脚：15mm。

页眉：页眉从摘要页开始到论文最后一页，均需设置。

页眉内容：内容为本篇论文(专题)的完整题目。

页眉打印字号为五号宋体，页眉之下有一条下划线。

页脚：从论文主体部分开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部，采用“-1-”格式。

页脚打印字号为五号 Times New Roman 字体。

参考文献(标题为宋体小四号，左对齐；内容为五号宋体，行距16磅。)

参考文献应置于正文后，并另起页，所有被引用文献均要列入参考文献中。参考文献以文献在整个论文中出现的次序用[1]、[2]、[3]……形式统一排序、依次列出。其中中文参考文献为宋体五号字，西文及数字为 Times New Roman 五号字体。列出参考文献时按照文中引用的顺序依次列出。

参考文献中出现的符号如引号、冒号、句号等均采用英文半角格式。

参考文献的表示格式：

著作：[序号]作者.译者.书名[M].版本(第一版不著录).出版地:出版社,出版时间:引用部分起止页.

期刊：[序号]作者.译者.文章题目[J].期刊名,年份,卷号(期数):引用部分起止页.

会议论文集：[序号]作者.译者.文章名[C].//编者.论文集名,会议地址，会议时

间.出版地:出版者, 出版年.引用部分起止页.

学位论文: [序号]作者.题名[D].保存地点:保存单位,年份.引用部分起止页.

专利: [序号]专利申请者.专利文献题名[P].国别,专利文献种类,专利号.发布日期:引用部分起止页.

技术标准: [序号]起草责任者.标准代号.标准顺序号——发布年.标准名称.出版地.出版者.出版年份:引用部分起止页.

报纸:[序号]作者.题名[N].报纸名, 出版日期(版次)

示例:

[1] M. C. Nechyba& Y. Xu(1998). Stochastic Similarity for Validating Human Control Strategy Models.IEEE Trans. on Rob.and Auto., Vol. 14, No. 3, pp. 437-451, June.

[2] METCALF S W. The Tort Hall air emission study[C/OL]//The International Congress on Hazardous Waste, Atlanta Marriott Marquis Hotel, Atlanta, Georgia, June 5-8,1995:Impact on human and ecological health [1998-09-22]. <http://atsdrl.astdr.astdr.cdc.gov:8080/Cong95.html>

[3] 李炳穆.理想的图书馆员和信息专家的素质与形象[J].图书情报工作,2000(2):5-8

[4] 赵耀东.新时代的工业工程师[M/OL].台北:天下文化出版社,1998[1998-09-26].
[http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm\(Big5\)](http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm(Big5)).

[5] 马克思.关于《工资、价格和利润》的报告札记[M]//马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第44卷.北京:人民出版社,1982:055.

[6] 姜锡洲.一种温热外敷药制备方案:中国,88105607.3[P].1989-07-26.

涉外商事法律服务赛道

一、赛程设置:

设置知识赛和总决赛两个环节。

(一) 知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行,以机考方式进行,主要考核商法方面的专业知识。

(二) 2023年涉外商事法律服务赛道初赛采用线上提交视频,总决赛具体举办方式另行通知。

二、参赛小组及参赛内容

- 1.每个参赛小组成员数目为 3-5 人,每个小组可由 1-2 名教师进行指导。
- 2.每个小组代表一家法律服务机构,并基于所在法律服务机构的业务进行法律服务。该法律服务机构,可以是律师事务所,也可以是其他法律服务机构。本比赛旨在通过向公众和社会推广涉外法律服务展现法律人的服务魅力和服务能力。
3. 参赛小组应当选择适当的企业、适当的目的和适当的事项做法律尽职调查服务并撰写报告。报告应当就所选取的主题进行深入调查和分析,注重报告框架结构和完整性、尽职调查方法以及报告内容与调查结果等。
- 4.案例自主选取。选取案例和公司企业建议为真实案例,并应取得相关公司同意,没有任何法律争议,不涉及侵犯商业秘密等法律问题。

三、需要提交的参赛文件

- 1.总决赛比赛报告文件以及对报告的展示录像文件,总分 100 分。其中比赛报告占 70 分,报告展示占 30 分。评分细则请见附件 1。
- 2.所有比赛文件统一发送到指定邮箱。
- 3.为公平起见,参赛所有文件均需要进行匿名化处理,不得出现参赛队员及院校信息(包括学校名称、学生及辅导老师姓名)。但应在邮件内容和邮件主题中注明院校名称及团队人员参赛信息。

四、比赛展示时间限制

每个小组口头展示环节不超过 10 分钟,录像时间不超过 10 分钟。参赛展示视频(MP4 格式,大小不超过 300MB,要完整清晰呈现 PPT

内容，以便评委观看）。

附件 1：法律尽职调查评分表

附件 2：法律尽职调查参考模板（仅供参考）

附件 1 法律尽职调查评分表

参赛队编号	法律尽职调查书面报告 (70)					口头阐述 (30)			总分 (100)
	调查服务 要求 (10 分)	报告选题 (10分)	报告框架结构和完整性 (10分)	尽职调查方法 (10分)	报告内容与调查结果 (30分)	逻辑层次 与说服力 (15分)	仪态仪表 (10分)	配合默契 (5分)	

附件 2: 法律尽职调查参考模板 (仅供参考)

一、公司企业概况

- (A) 公司设立及变更基本文件 (批准文件、股东签署的设立企业的合同和章程、企业变更文件)
- (B) 全部工商登记备案档案
- (C) 企业资质、执照、证书
- (D) 企业组织结构
- (E) 企业重要会议文件, 含股东会、董事会和监事会等
- (F) 企业分支机构与关联企业

二、企业资产状况

(一) 不动产

1. 土地

- (A) 土地所有权或使用权证书及文件
- (B) 土地批复和开发状况
- (C) 土地使用状况

2. 房地产

- (A) 立项及规划设计文件
- (B) 建设施工文件
- (C) 房屋销售状况, 包括商品房预(销)售许可证和房屋销售情况说明

3. 在建工程

- (A) 规划和许可证等批复文件
- (B) 建设状况

(二) 动产

1. 厂房

2. 企业运营设备

3. 其他动产

(三) 知识产权

- 1. 企业自有专利权、著作权和商标权等知识产权
- 2. 企业可以使用的知识产权

(四) 其他

企业的抵押权、质押权等

三、企业业务运营状况

(A) 企业主要业务、商业经营模式、盈利模式等状况

(B) 企业管理模式及管理水平

(C) 企业的涉外运营状况，包括国际贸易与国际投资等

(D) 企业在市场与行业中的地位和竞争状况

(E) 所有重大债权债务合同

(F) 产品或服务质量

(G) 关联交易和同业竞争情形

四、企业财务状况

(A) 企业流动资金状况

(B) 贷款及融资状况

(C) 担保状况

五、企业人力状况

(A) 企业所有员工（包括无固定期限劳动合同员工、劳务派遣等）基本情况，包括姓名、职务、工资、奖金及聘用期限

(B) 劳动样本或集体劳动合同

(C) 五险一金缴纳情况

(D) 公司工会情况

六、企业税务状况

(A) 企业的税务登记证明和纳税文件

(B) 政府补贴

(C) 开立帐户情况

(D) 审计报告

(E) 信用报告

七、安全运营与保险状况

(A) 企业环保状况

(B) 安全生产与服务状况

(C) 消防及其他安全隐患防范

(D) 企业的保险合同、保险单

八、纠纷及争议解决状况

正在面临诉讼、仲裁等司法争议事项以及行政行为等不利后果

(A) 诉讼、仲裁、调解等争议解决状态

(B) 行政处罚等行政执法状态

B赛道：国际贸易竞赛收费标准

缴费：大赛组委会按 30 元/人收取在线考试费用，作为补助竞赛平台和人员的费用。于 2023 年 6 月 1 日前统一汇到大赛组委会指定银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件：知识赛信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱。辽宁赛区知识赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票。

单 位：安徽阿拉丁教育科技有限公司

开户行：184259363839

帐 号：中国银行股份有限公司亳州康美支行

经大赛组委会评审入围全国总决赛的参赛队，大赛组委会收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等（具体另行通知）

C 赛道：酒店管理实践赛道

一、竞赛分酒店策划方案组、酒店调研报告组和酒店收益管理组：

（一）酒店策划方案：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主。

（二）酒店调研报告：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

（三）酒店收益管理方案：参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

（四）省赛提交要求：Word（.doc 或.docx）文档，A4 纸，正文（除封面、参考资料和附录外）不少于 5000 字，封面单独设计（包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息）。中文字体为宋体小四号，英文字体为 Times New Roman 12 号，单倍行距，调查问卷、照片等信息以附录形式体现，放在参赛方案最后，以便统计清楚页数。

文件命名格式为：院校名称_院校层级（本科、高职）_参赛组别（调研报告、策划方案、收益管理方案）_团队名称。

二、评分细则

（一）省总决赛分数由参赛方案、方案陈述、答辩三部分构成，具体分值见评分表。

（二）扣分细则：

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，包括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息，扣 3 分。

2. 若最终提交的参赛方案页数、格式等不符合大赛组委会规定，扣 3 分。

3. 若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定（参赛队员 3 至 5 名，含助演），扣 3 分。

4. 若有参赛队员交叉参赛、知识赛不及格，直接取消参赛资格。

5. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

6. 若参赛语言不符合组委会要求（普通话或英语），扣 3 分。

策划方案组评审标准

一级指标	二级指标	指标说明	得分
方案文本 (70分)	选题依据 (10分)	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值。	
	方案价值 (10分)	是否具有创新性和创新价值，是否设计合理的解决方案及财务预算是否合理	
	市场调研 (20分)	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析。 能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析，提出选择合适的战略举措。	
	可行性 (10分)	方案具有合理性、逻辑性、盈利性、可执行性，能否通过功能设置、技术实现等，	
	方案特色 (10分)	能否简明扼要、描述准确，突出项目特点。	
	文本规范 (10分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	
方案展示 (30分)	展示文件 (10分)	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	
	现场陈述 (10分)	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	
	现场答辩 (10分)	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	
评审签名		合计	

调研报告组评审标准

一级指标	二级指标	指标说明	得分
报告文本 (70分)	方案选题 (10分)	选题新颖突出，调研对象明确，有一定选题价值；立足行业实际，选题对象能结合实际问题，有一定针对性和可行性。	
	方案设计 (10分)	调研方案设计合理可行，调研方法具有正确性、逻辑性、可行性，样本选择具有一定代表性。	
	调研分析 (20分)	指标齐全：调研指标齐全无遗漏，数据真实、准确； 观点合理：观点分析正确合理，无明显漏洞和错误；	
	调研结果 (10分)	结果解释合理，具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果。	
	调研建议 (10分)	建议具有逻辑，有实际指导价值，能有助于问题的解决。	
	文本规范 (10分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 报告逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	
报告展示 (30分)	展示文件 (10分)	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	
	现场陈述 (10分)	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	
	现场答辩 (10分)	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	
评审签名		合计	

酒店收益管理方案组评审标准

一级指标	二级指标	指标说明	得分
方案文本 (70分)	方案选题 (10分)	选题新颖突出,有一定代表性;立足实际,选题对象能结合实际问题,有一定针对性和可行性。	
	方案设计 (10分)	预测方案设计合理可行,预测方法具有正确性、逻辑性、可行性,样本选择具有一定代表性。	
	分析过程 (30分)	指标齐全:分析指标齐全无遗漏,数据运用充分; 观点合理:观点分析正确合理,无明显漏洞和错误; 支持结论:论据合理,分析角度新颖能支持结论。	
	结论建议 (10分)	结论解释合理、有价值,具有一定适用性;建议具有逻辑,有实际指导价值,能有助于问题的解决。	
	文本规范 (10分)	文本编排工整清楚、格式规范(包括封面、目录、正文、附件)、图文并茂、标注规范,材料齐全; 方案逻辑结构清晰、重点突出,方法表述清晰,语言表述严谨,可读性强。	
方案展示 (30分)	展示文件 (10分)	展示文件与文本一致,美观简洁,页面布局合理,有较强的表现力和感染力; 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调,视觉效果好,符合视觉心理。	
	现场陈述 (10分)	语言表达清晰流畅、观点陈述简练,陈述表现力和感染力强;团队分工明确默契;成员仪表规范、仪态大方。	
	现场答辩 (10分)	能正确回应评审提问;回答问题思路清晰。	
评审签名		合计	

C赛道：酒店管理竞赛收费标准

缴费：大赛组委会按 30 元/人收取在线考试费用，作为补助竞赛平台和人员的费用。于 2023 年 6 月 1 日前统一汇到大赛组委会指定银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件：知识赛信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱。辽宁赛区知识赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票。

单 位：安徽阿拉丁教育科技有限公司

开户行：184259363839

帐 号：中国银行股份有限公司亳州康美支行

经大赛组委会评审入围全国总决赛的参赛队，大赛组委会收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等（具体另行通知）